

Evaluation de l'impact économique social et environnemental de la chasse française

Le
BIPE

Résultats globaux
8 juillet 2015

BIPE

Impact économique et social de la chasse en France

- **Rappel des objectifs de l'étude**
- Le portrait d'une filière économique
- Le Chasseur au XXIème siècle
- Le Chasseur : acteur économique
- Le Chasseur : éco-citoyen
- La méthodologie de l'étude

Rappel des objectifs

- Appliquer une méthode robuste d'estimation d'impact économique et social de la chasse en France, permettant :
 - de déterminer l'apport national et territorial de toutes les composantes de la chasse
 - d'établir des comparaisons entre la chasse et d'autres secteurs au niveau national et territorial
 - de suivre dans le temps l'évolution du poids de la chasse (via la création d'un référentiel de suivi)
- Utiliser un référentiel de calcul non contestable de l'impact économique et social, basé sur des méthodes reconnues au niveau national et européen
- Assurer une indépendance de la mesure

Impact économique et social de la chasse en France

- Rappel des objectifs de l'étude
- **Le portrait d'une filière économique**
- Le Chasseur au XXIème siècle
- Le Chasseur : acteur économique
- Le Chasseur : éco-citoyen
- La méthodologie de l'étude

Le portrait d'une filière économique

Les principaux messages à retenir sur l'impact économique

- La Chasse en France, c'est :
 - ▶ **2,1 milliards d'euros de valeur ajoutée (PIB) – dont 1,3 milliards directs**
 - *A titre comparatif :*
 - ▶ le tennis en France en 2012 : 1 milliards € de PIB
 - ▶ la pêche en France en 2011 : 920 millions € de PIB
 - ▶ **3,6 milliards d'euros de production**
 - *A titre comparatif :*
 - ▶ le tennis en France en 2012 : 2,2 milliards d'euros de production
 - ▶ la pêche en France en 2011 : 2,1 milliards d'euros de production
- Chaque chasseur contribue à hauteur de 1 136€ de valeur ajoutée directe pour notre pays

Le portrait d'une filière économique

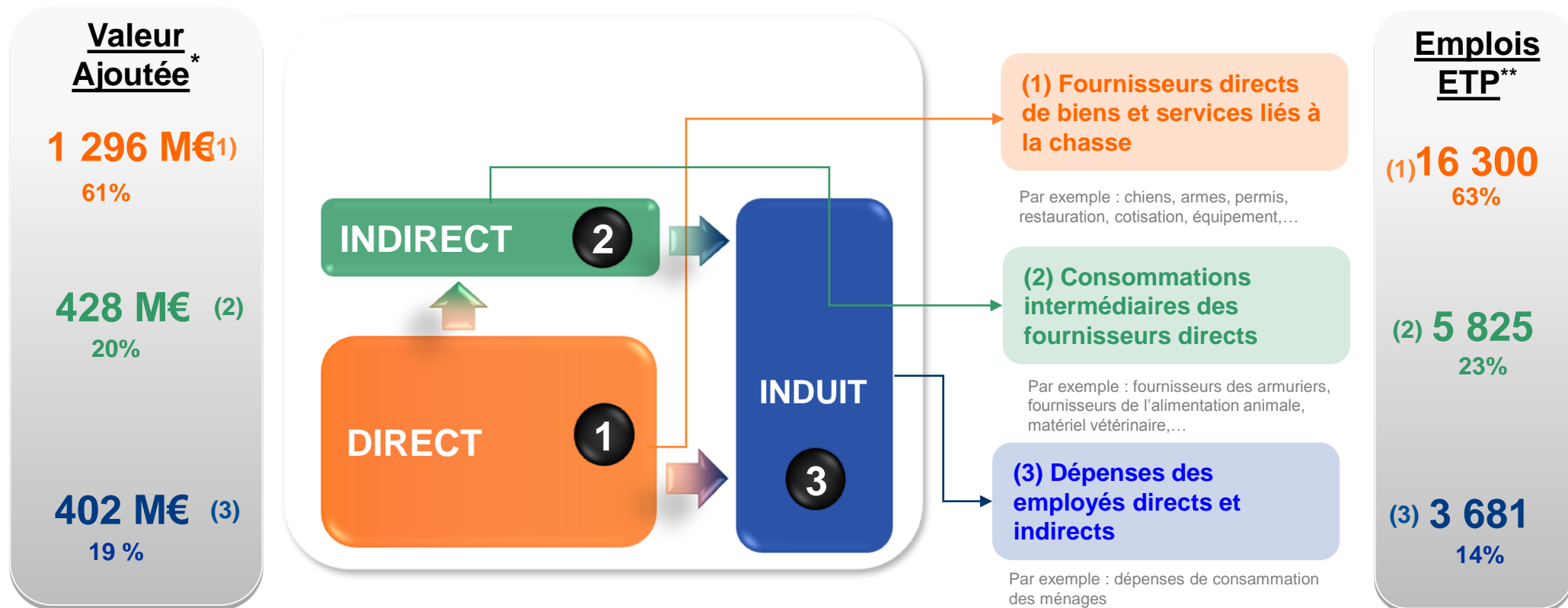
Les principaux messages à retenir sur l'impact social

- La Chasse en France, c'est :
 - ▶ **25 800 emplois équivalent temps plein – dont 16 300 ETP directs**
 - *A titre comparatif : le tennis en France en 2012 : 18 100 ETP*
- **Pour 70 chasseurs pratiquants, il existe un emploi direct à temps plein**
- **La chasse française compte 1 100 000 pratiquants dont 55% sont des hommes actifs et 2,2% sont des femmes. Près de la moitié des pratiquants a moins de 55 ans**

- La Chasse se démarque par l'importance du **bénévolat** :
 - ▶ **500 000 bénévoles**, soit 48% des chasseurs
 - ▶ **78 millions d'heures de bénévolat** (75 heures par bénévole en moyenne - soit un peu plus de 10 jours travaillés)
 - ▶ **Ce qui représenterait 50 000 emplois en équivalent temps plein (ETP)** soit un impact social triplé s'il fallait rémunérer la quantité de travail fournie
 - *A titre comparatif, le bénévolat dans l'activité pêche en France en 2011 représentait 3 500 ETP*

Le portrait d'une filière économique

La Chasse constitue un poids économique de **2.1 Md€ (VA)** et représente plus de **25 800 emplois (ETP)**



* Valeur Ajoutée = Rémunérations chargées + EBE + Impôts - Subventions

** ETP = Equivalent temps plein

2,1 milliards d'euros

→ 1 136 € de valeur ajoutée directe par chasseur

2014

25 805 ETP

→ Un ETP direct pour 70 chasseurs

(1) + (2) + (3)

Source : Analyses BIPE, Insee, Enquêtes chasseurs

Note : la somme des parties peut être différente du total en raison des arrondis

Le portrait d'une filière économique

La chasse représente plus de **25 800 emplois** pour une production d'environ **3.6 Md€** en 2014



2 100 M€ de PIB
3 600 M€ en Production

25 800 emplois
en ETP



Valeur ajoutée brute (PIB)

(en millions d'euros)

Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	276	13%
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	246	12%
Auvergne et Rhône-Alpes	233	11%
Ile-de-France	192	9%
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	188	9%
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	183	9%
Normandie	165	8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	151	7%
Bourgogne et Franche-Comté	117	6%
Centre-Val de Loire	142	7%
Pays de la Loire	120	6%
Bretagne	87	4%
Corse	26	1%
France	2 126	

ETP

(nombre)

Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	3 475	13%
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	2 951	11%
Auvergne et Rhône-Alpes	2 859	11%
Ile-de-France	2 182	8%
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	2 344	9%
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	2 182	8%
Normandie	1 964	8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 869	7%
Bourgogne et Franche-Comté	1 434	6%
Centre-Val de Loire	1 693	7%
Pays de la Loire	1 477	6%
Bretagne	1 095	4%
Corse	279	1%
France	25 805	

Base de calcul : Chasseurs pratiquants

Le portrait d'une filière économique

Le poids économique de la chasse par rapport à l'économie globale des grandes régions

Région	PIB France* en millions d'euros	PIB direct de la chasse (en millions d'euros)	Poids de l'impact direct de la Chasse dans le PIB local (‰)	PIB total de la chasse (en millions d'euros)	Poids de l'impact total de la Chasse dans le PIB local (‰)
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	147 090	112	0,8 ‰	183	1,2 ‰
Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	153 120	189	1,2 ‰	276	1,8 ‰
Auvergne et Rhône-Alpes	230 751	137	0,6 ‰	233	1 ‰
Bourgogne et Franche-Comté	71 323	77	1,1 ‰	117	1,6 ‰
Bretagne	83 407	48	0,6 ‰	87	1 ‰
Centre-Val de Loire	67 122	102	1,5 ‰	142	2,1 ‰
Corse	8 173	21	2,5 ‰	26	3,2 ‰
Ile-de-France	612 323	49	0,1 ‰	192	0,3 ‰
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	143 799	124	0,9 ‰	188	1,3 ‰
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	148 907	164	1,1 ‰	246	1,7 ‰
Normandie	86 184	110	1,3 ‰	165	1,9 ‰
Pays de la Loire	101 229	70	0,7 ‰	120	1,2 ‰
Provence-Alpes-Côte d'Azur	142 358	94	0,7 ‰	151	1,1 ‰
TOTAL France	1 995 786	1 296	0,6 ‰	2 126	1,1 ‰

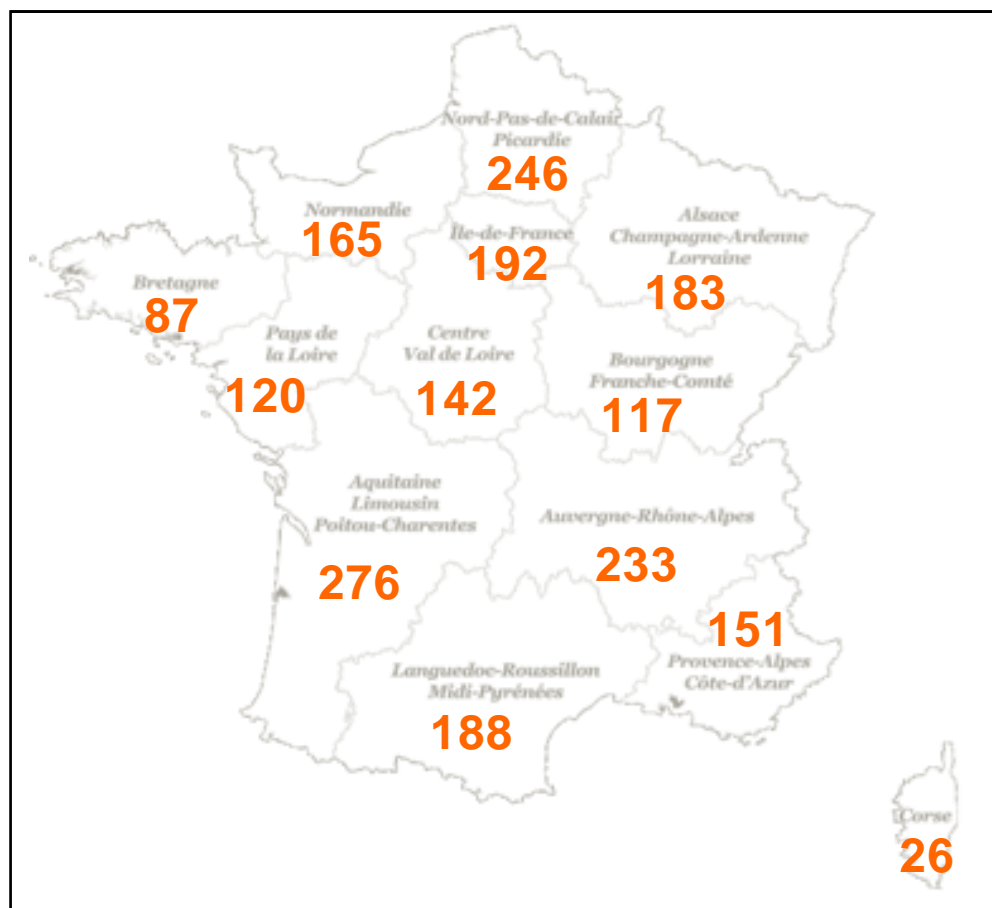


Le portrait d'une filière économique

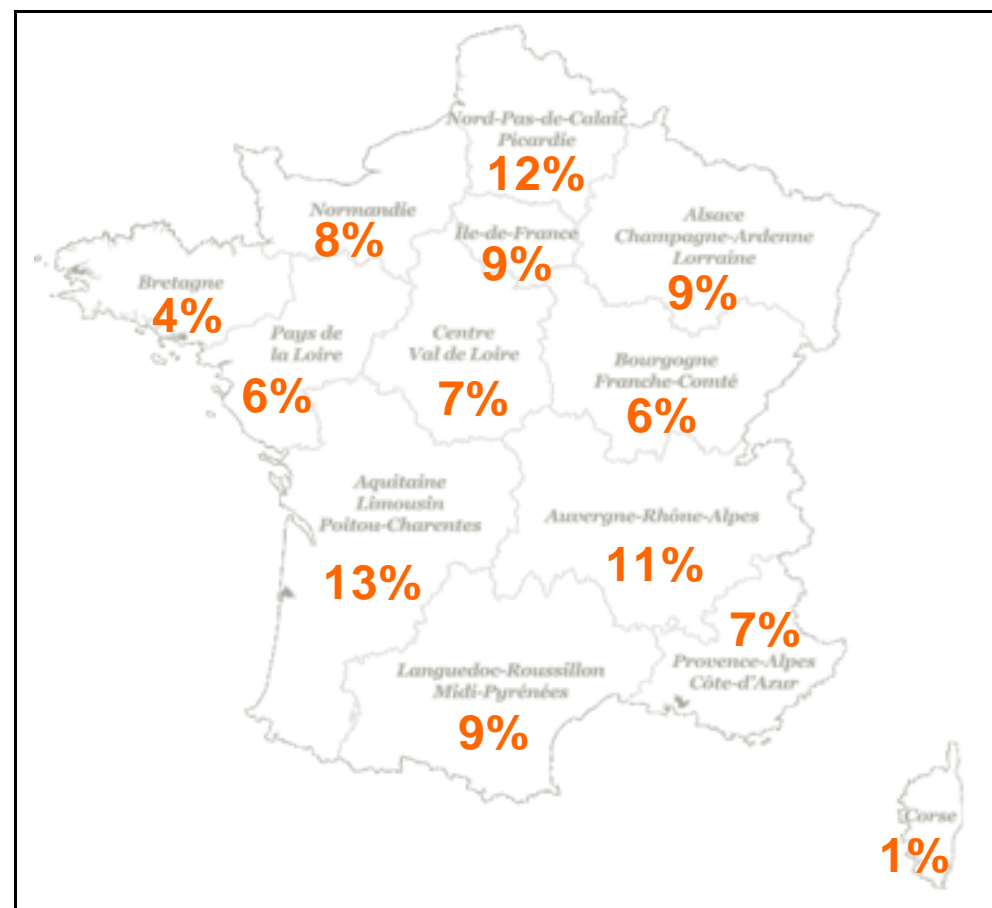
La valeur ajoutée dans chaque région



Valeur Ajouté par région (en millions d'euros)



Valeur Ajouté par région (en % du total Chasse)



Le portrait d'une filière économique

Le poids social de la chasse par rapport à l'économie du territoire

Région	Emplois France* en milliers	Emplois directs de la chasse (en nombre)	Poids de l'impact direct de la Chasse dans l'emploi local (‰)	Emplois totaux de la chasse (en nombre)	Poids de l'impact total de la Chasse dans l'emploi local (‰)
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	2 133	1 361	0,6 ‰	2 182	1 ‰
Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	2 316	2 450	1,1 ‰	3 475	1,5 ‰
Auvergne et Rhône-Alpes	3 253	1 769	0,5 ‰	2 859	0,9 ‰
Bourgogne et Franche-Comté	1 089	972	0,9 ‰	1 434	1,3 ‰
Bretagne	1 307	616	0,5 ‰	1 095	0,8 ‰
Centre-Val de Loire	1 002	1 253	1,3 ‰	1 693	1,7 ‰
Corse	125	219	1,8 ‰	279	2,2 ‰
Ile-de-France	6 058	568	0,1 ‰	2 182	0,4 ‰
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	2 183	1 605	0,7 ‰	2 344	1,1 ‰
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	2 180	2 022	0,9 ‰	2 951	1,4 ‰
Normandie	1 287	1 354	1,1 ‰	1 964	1,5 ‰
Pays de la Loire	1 516	882	0,6 ‰	1 477	1 ‰
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2 009	1 230	0,6 ‰	1 869	0,9 ‰
TOTAL France	26 458	16 300	0,6 ‰	25 805	1 ‰

* source INSEE 2012



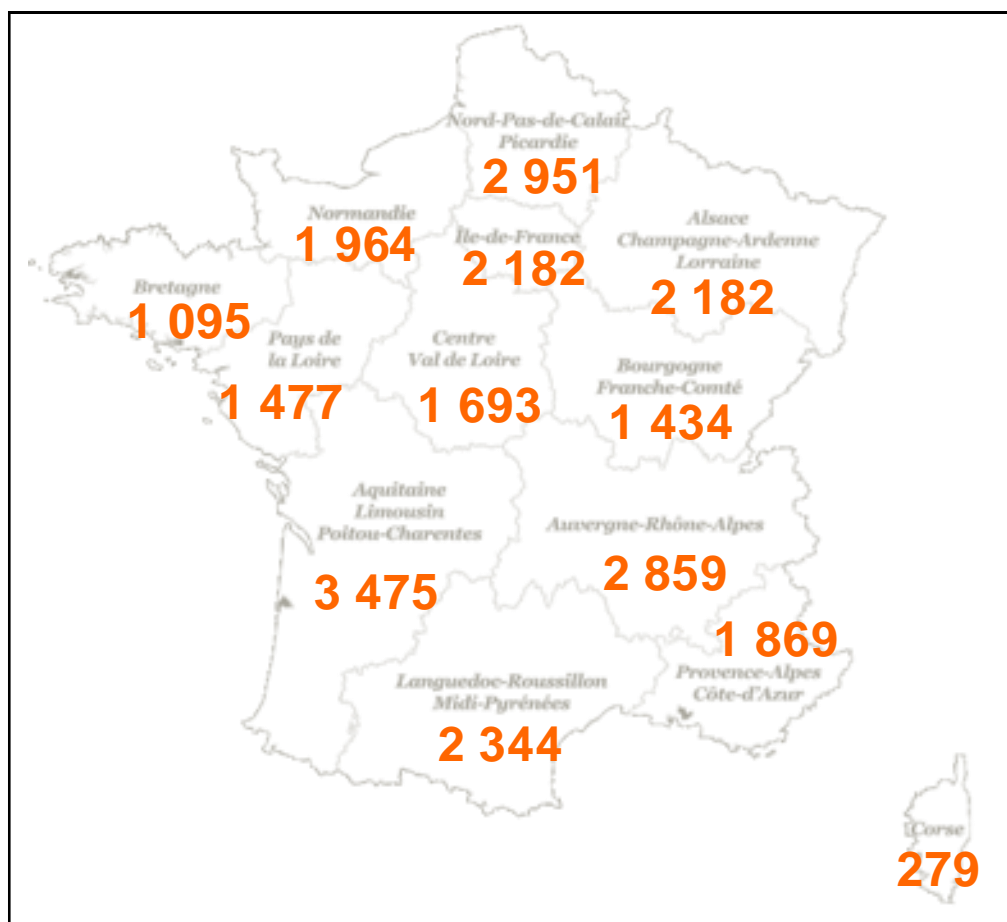
Le portrait d'une filière économique

L'emploi dans chaque région

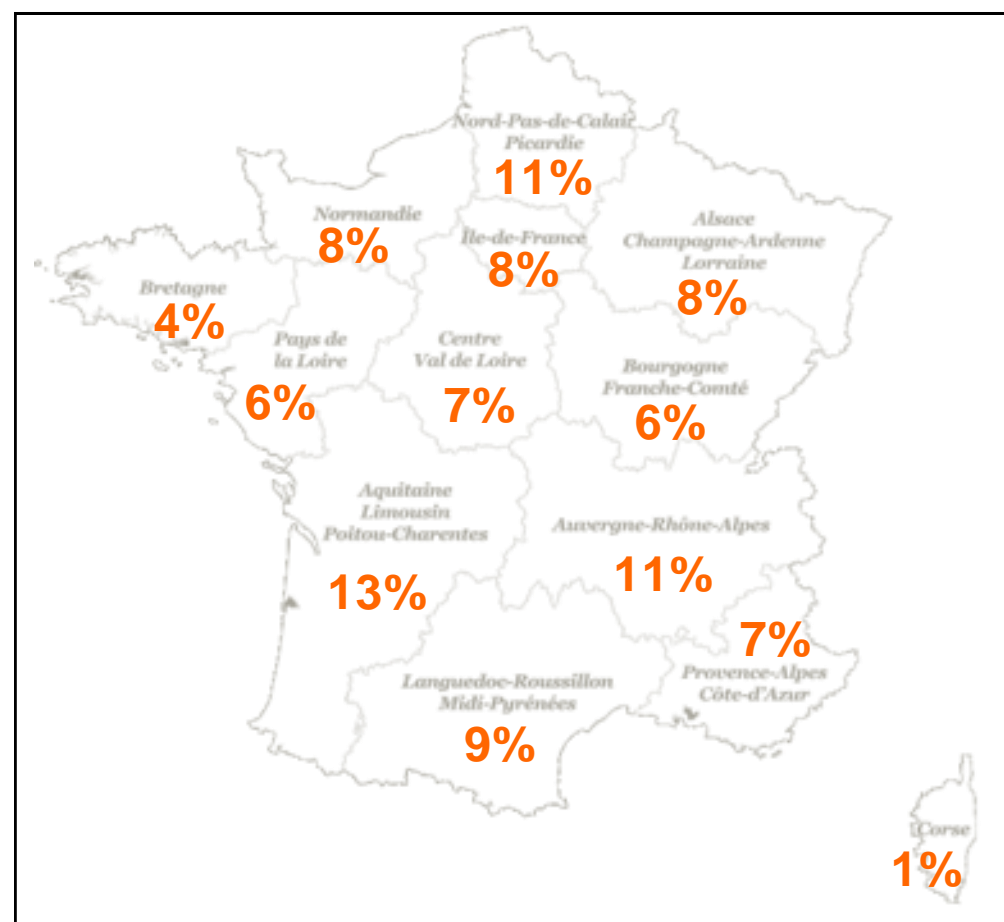


Le
BIPE

Emploi par région (en nombre)



Emploi par région (en % du total Chasse)



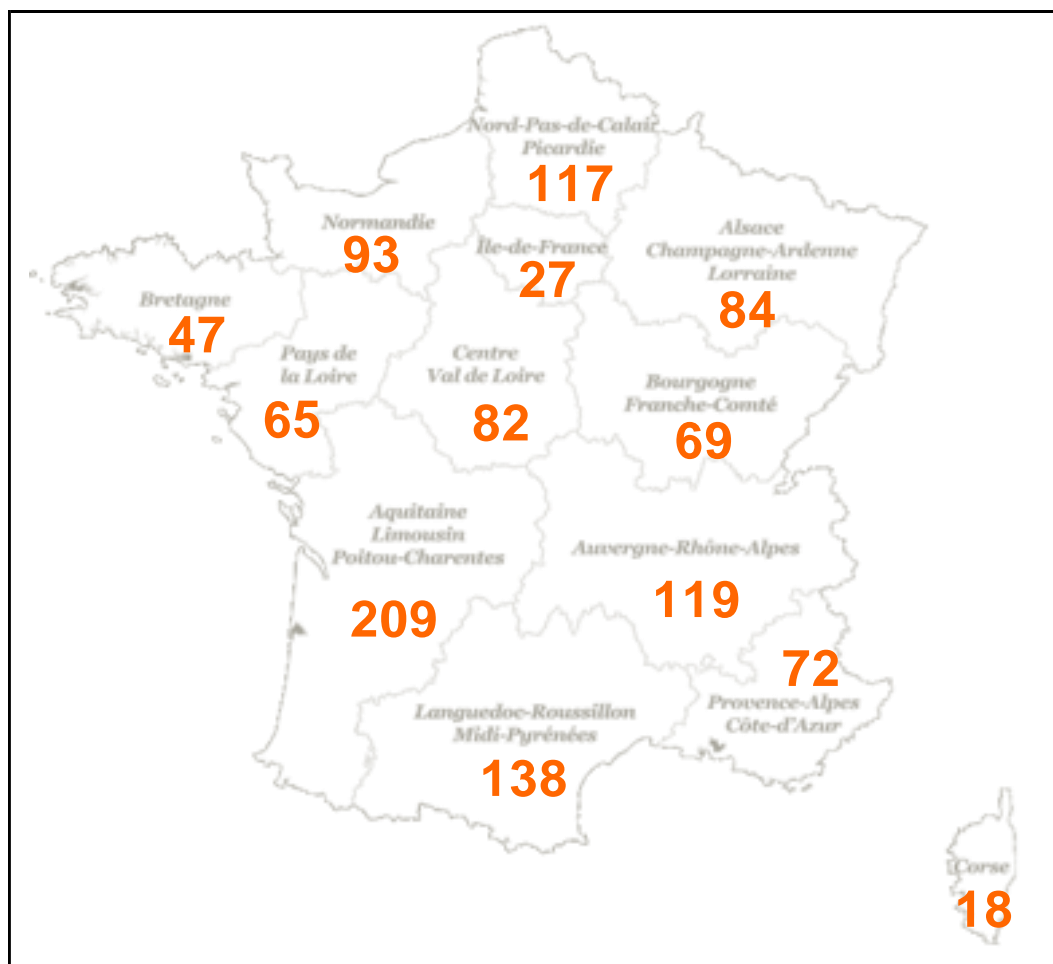
Impact économique et social de la chasse en France

- Rappel des objectifs de l'étude
- Le portrait d'une filière économique
- **Le Chasseur au XXIème siècle**
 - Le Chasseur : acteur économique
 - Le Chasseur : éco-citoyen
 - La méthodologie de l'étude

Le Chasseur au XXIème siècle

La France compte plus de 1,1 million de chasseurs pratiquants

Nombre de chasseurs pratiquants (en milliers)



Source : fichier central FNC, analyses BIPE

Répartition des chasseurs par régions

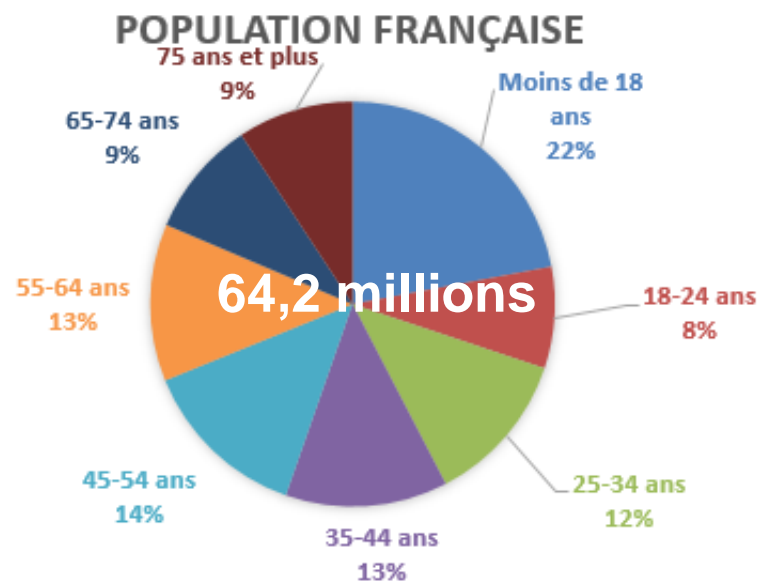
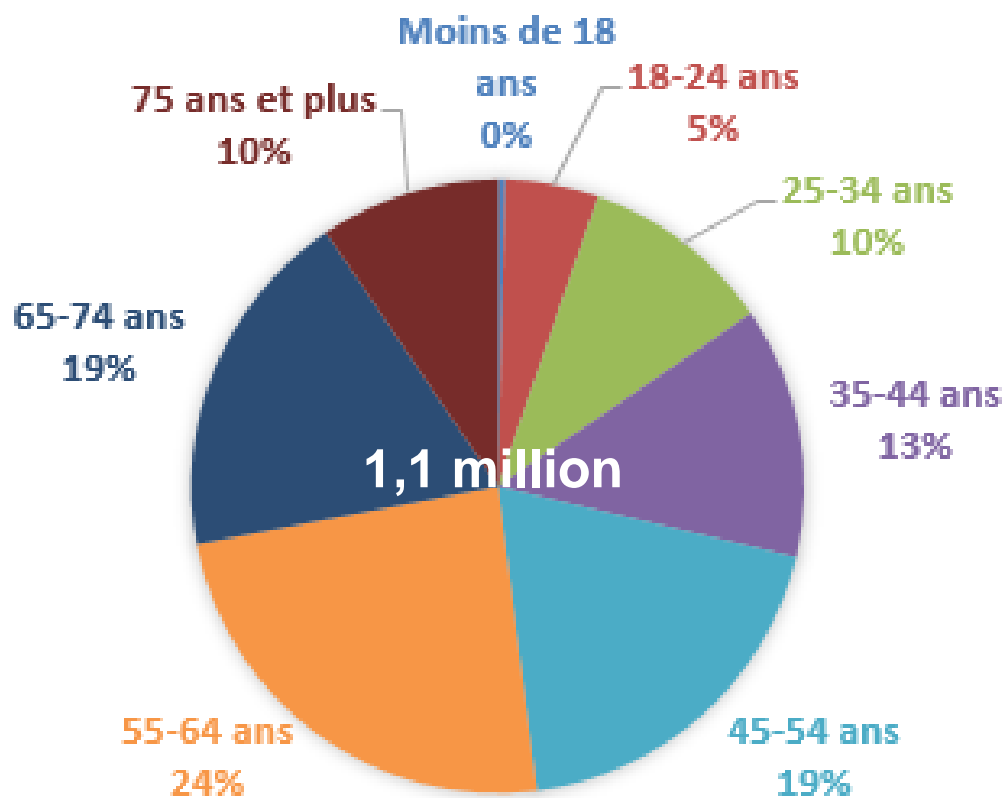
Chasseurs pratiquants

	(milliers)	
Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	209	18%
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	117	10%
Auvergne et Rhône-Alpes	119	10%
Ile-de-France	27	2%
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	138	12%
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	84	7%
Normandie	93	8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	72	6%
Bourgogne et Franche-Comté	69	6%
Centre-Val de Loire	82	7%
Pays de la Loire	65	6%
Bretagne	47	4%
Corse	18	2%
France	1 141	

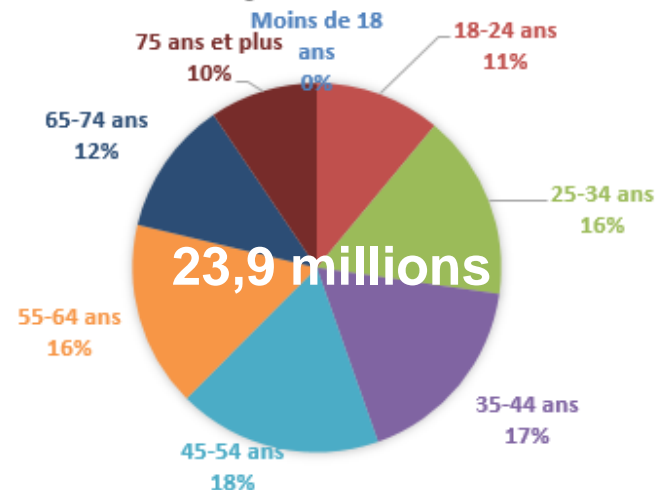
Le Chasseur au XXIème siècle

47% des chasseurs ont moins de 55 ans

CHASSEURS PRATIQUANTS



POPULATION FRANÇAISE MASCULINE MAJEURE

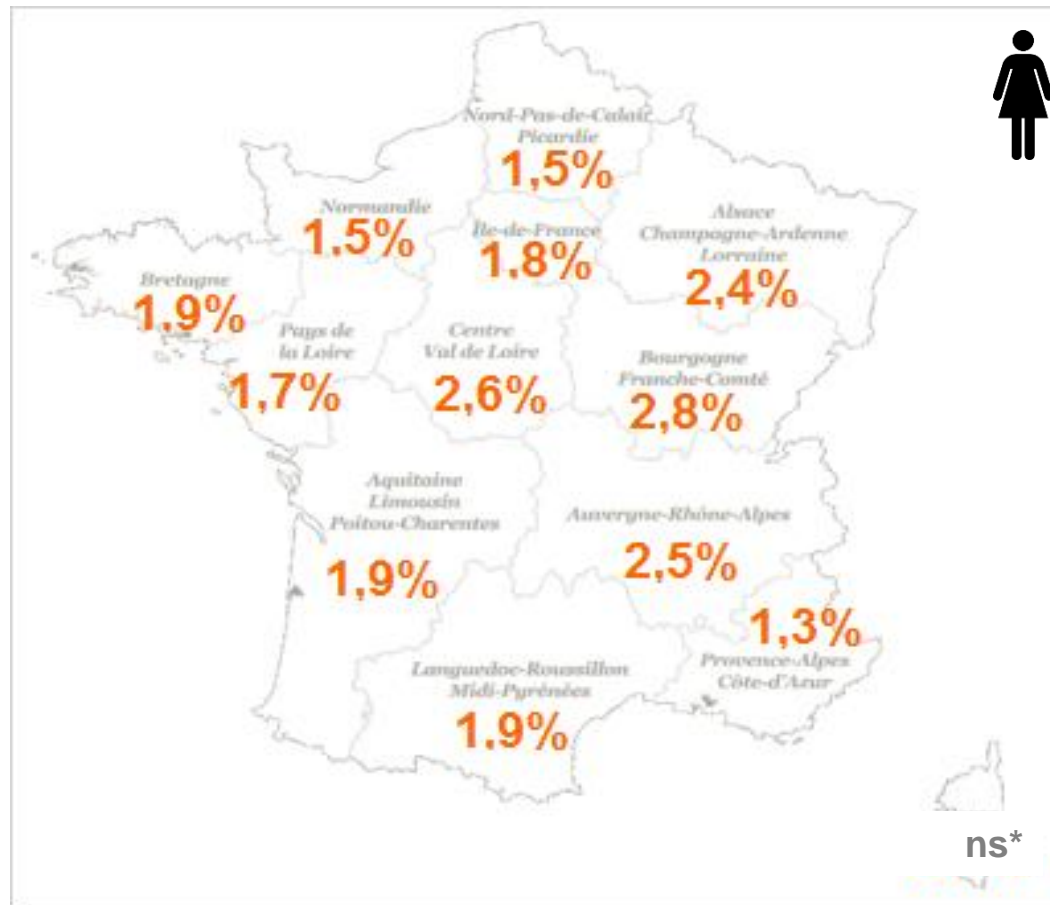


Source : fichier central FNC, analyses BIPE

Le Chasseur au XXIème siècle

Les femmes représentent 2% des chasseurs (soit près de 25 000 pratiquantes)

Pourcentage de femme par région



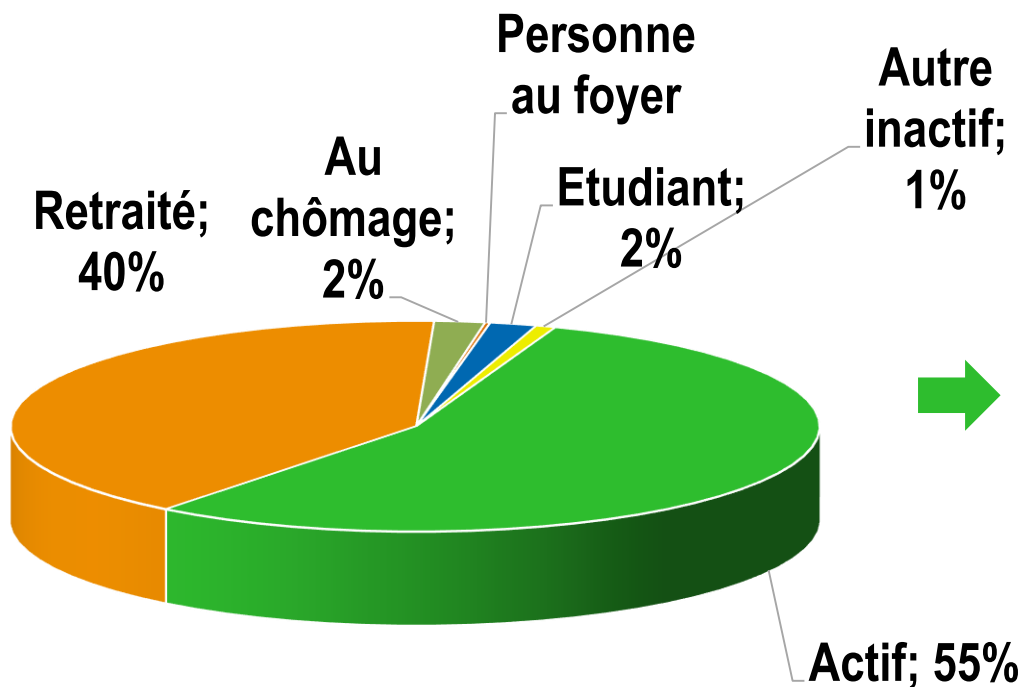
Note : répartition sur le panel des répondants : 54216 (Corse : 36 répondants)

* ns : non significatif

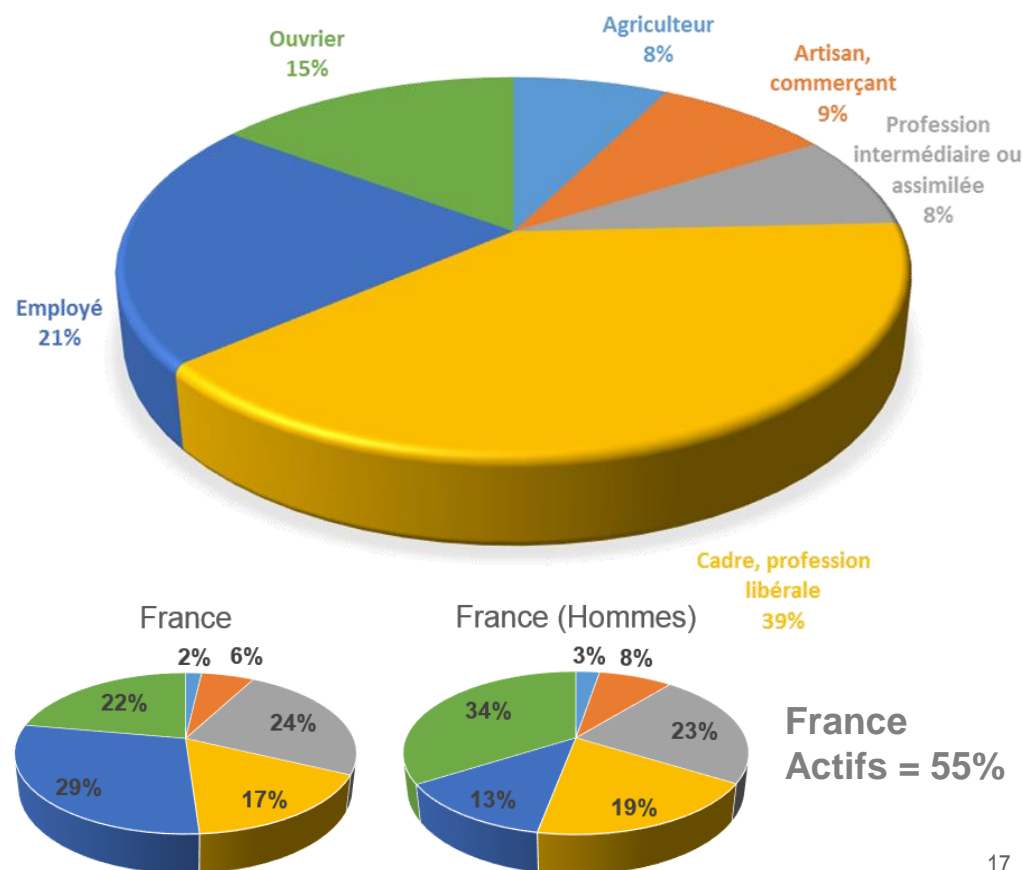
Le Chasseur au XXIème siècle

Les chasseurs français sont majoritairement actifs (55%)

Situation actuelle des chasseurs



Profession des chasseurs ACTIFS (détail des 55%)

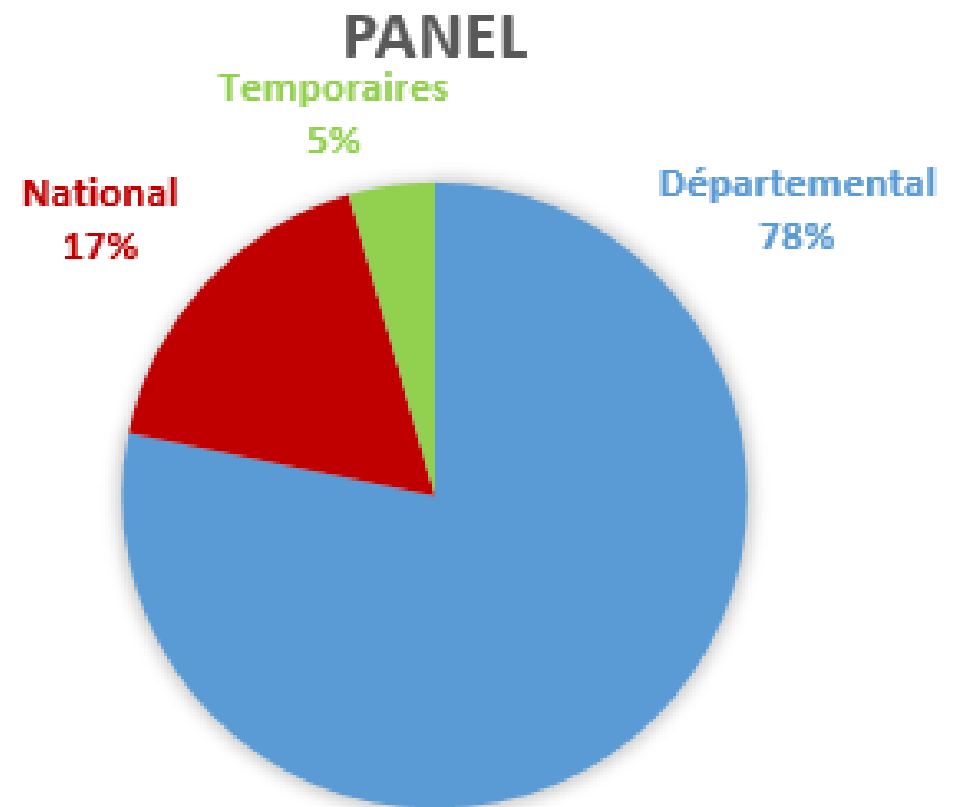
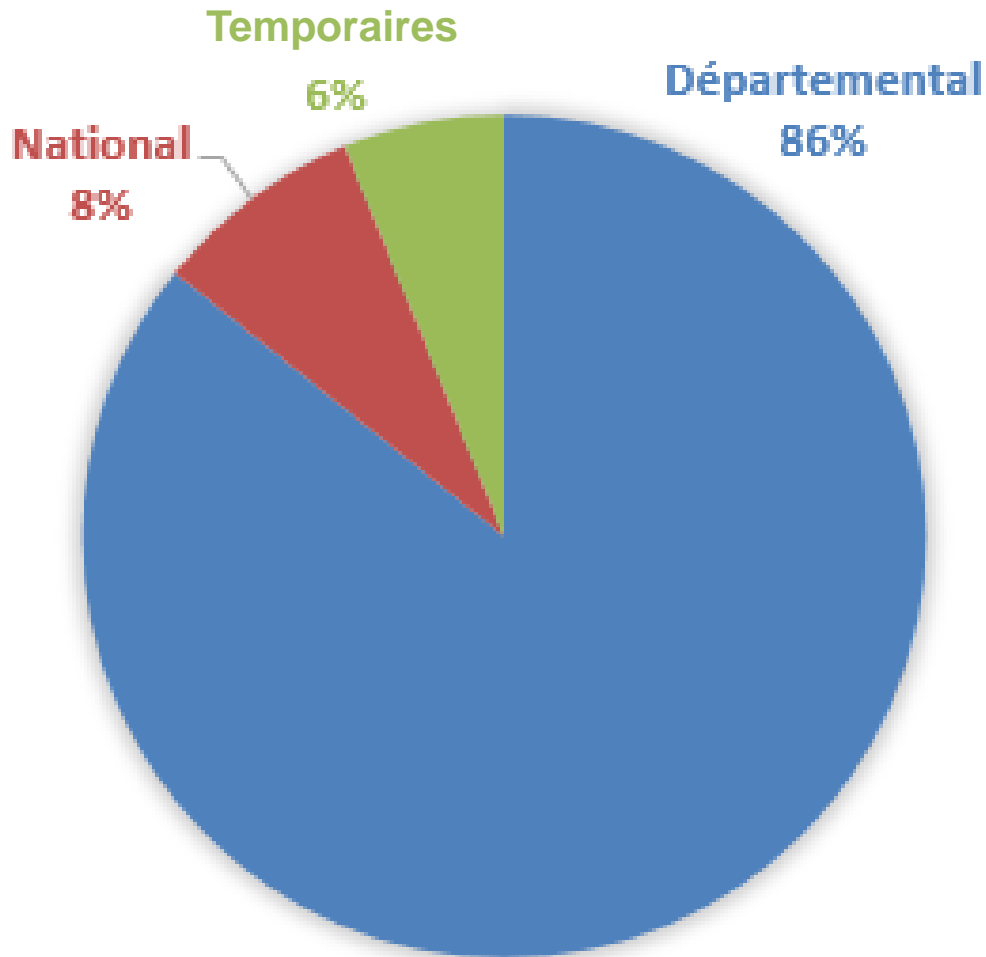


Note : répartition sur le panel des répondants : 50 466 personnes

France Actifs = 55%

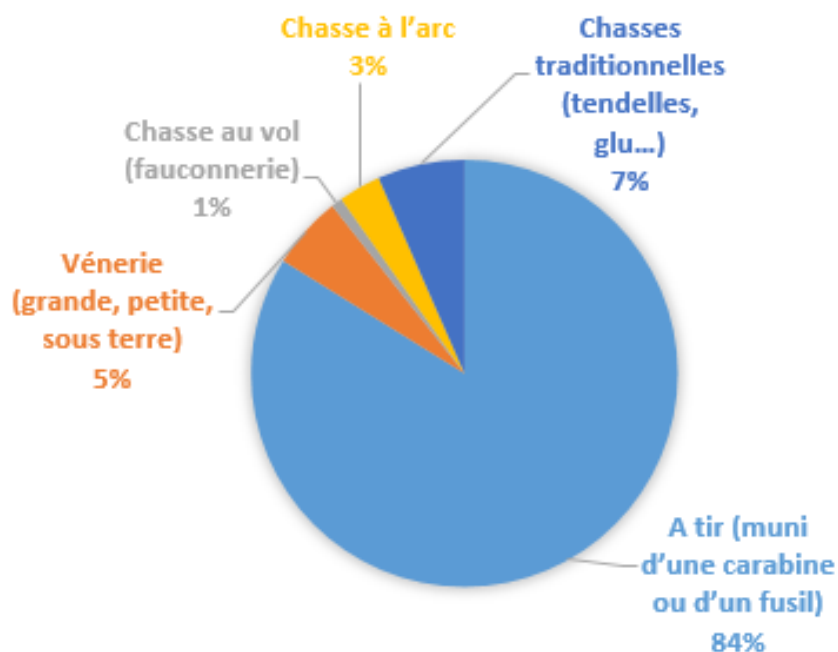
Le Chasseur au XXIème siècle

86% des chasseurs métropolitains disposent d'un permis départemental et environ 8% possèdent un permis national

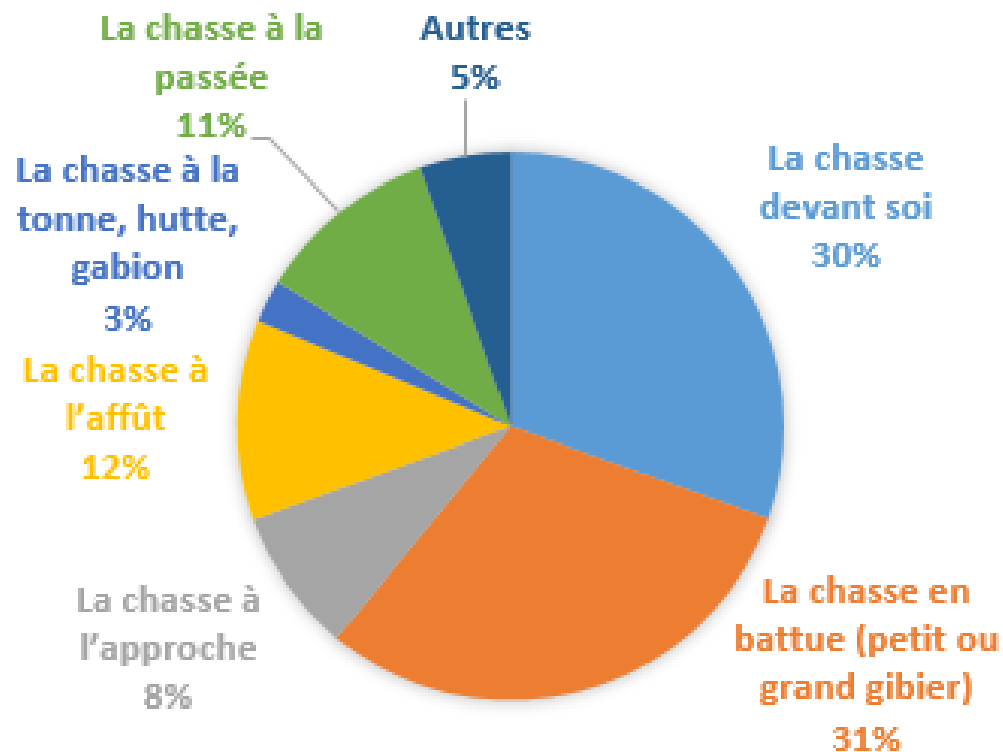


Le Chasseur au XXIème siècle

Les différents modes de chasses



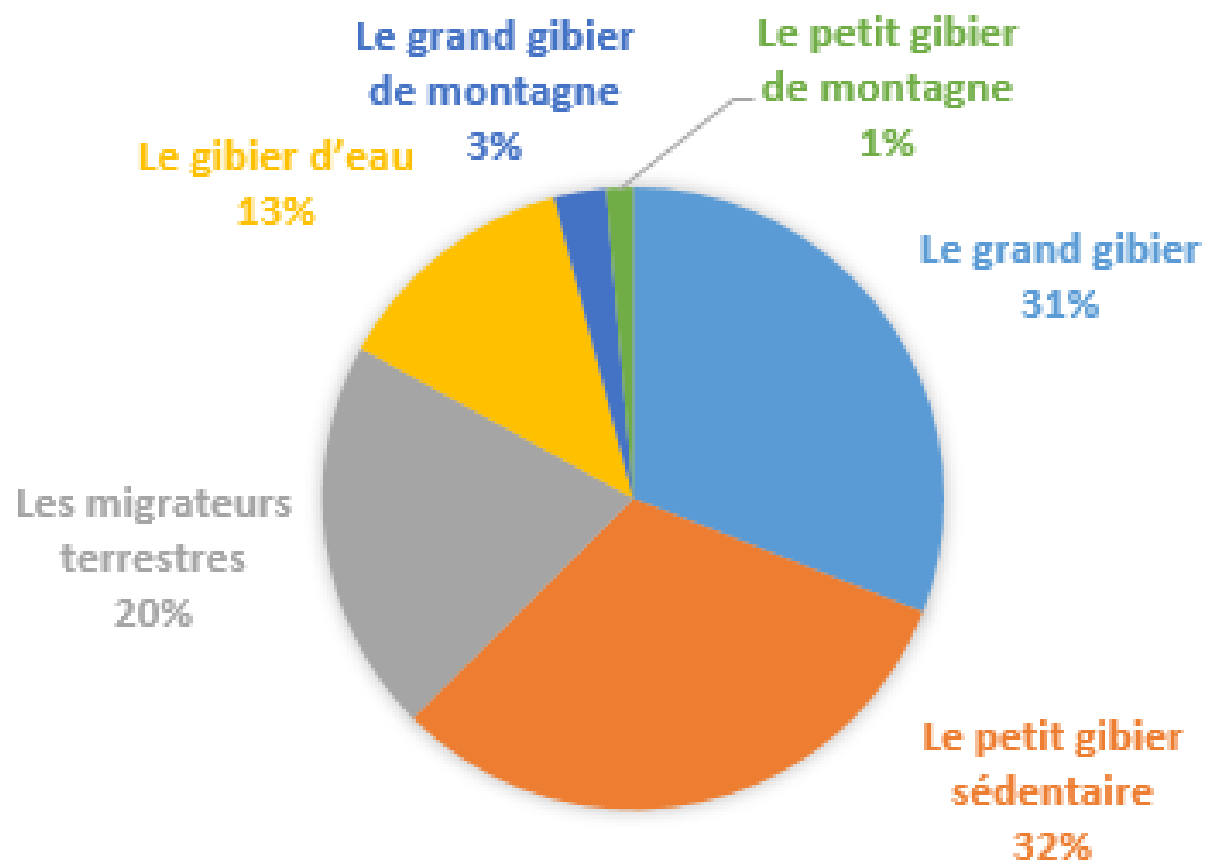
Les différents modes de chasses à tirs



Note : répartition sur le panel des répondants : 50 466 personnes

Le Chasseur au XXIème siècle

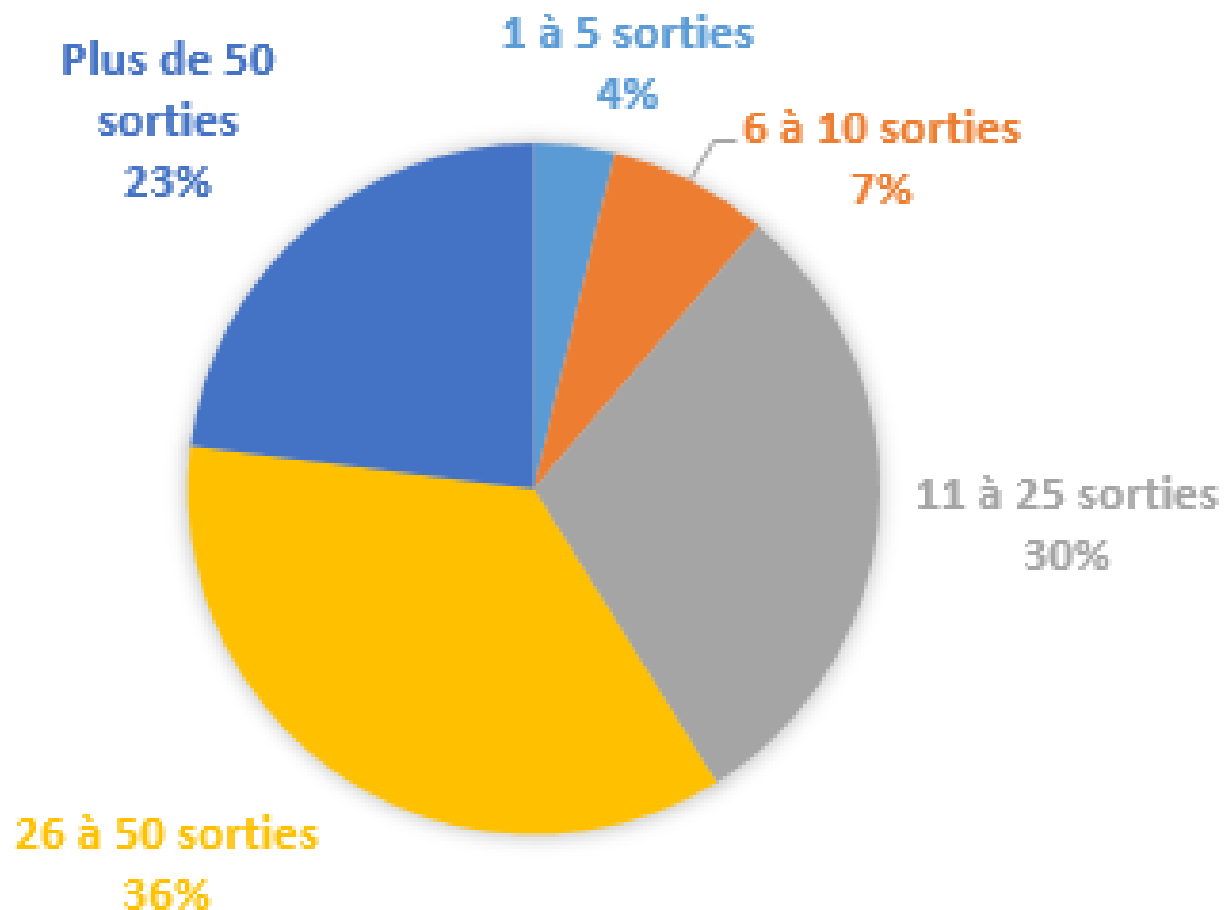
Les différents types de gibier chassés



Note : répartition sur le panel des répondants : 50 466 personnes

Le Chasseur au XXIème siècle

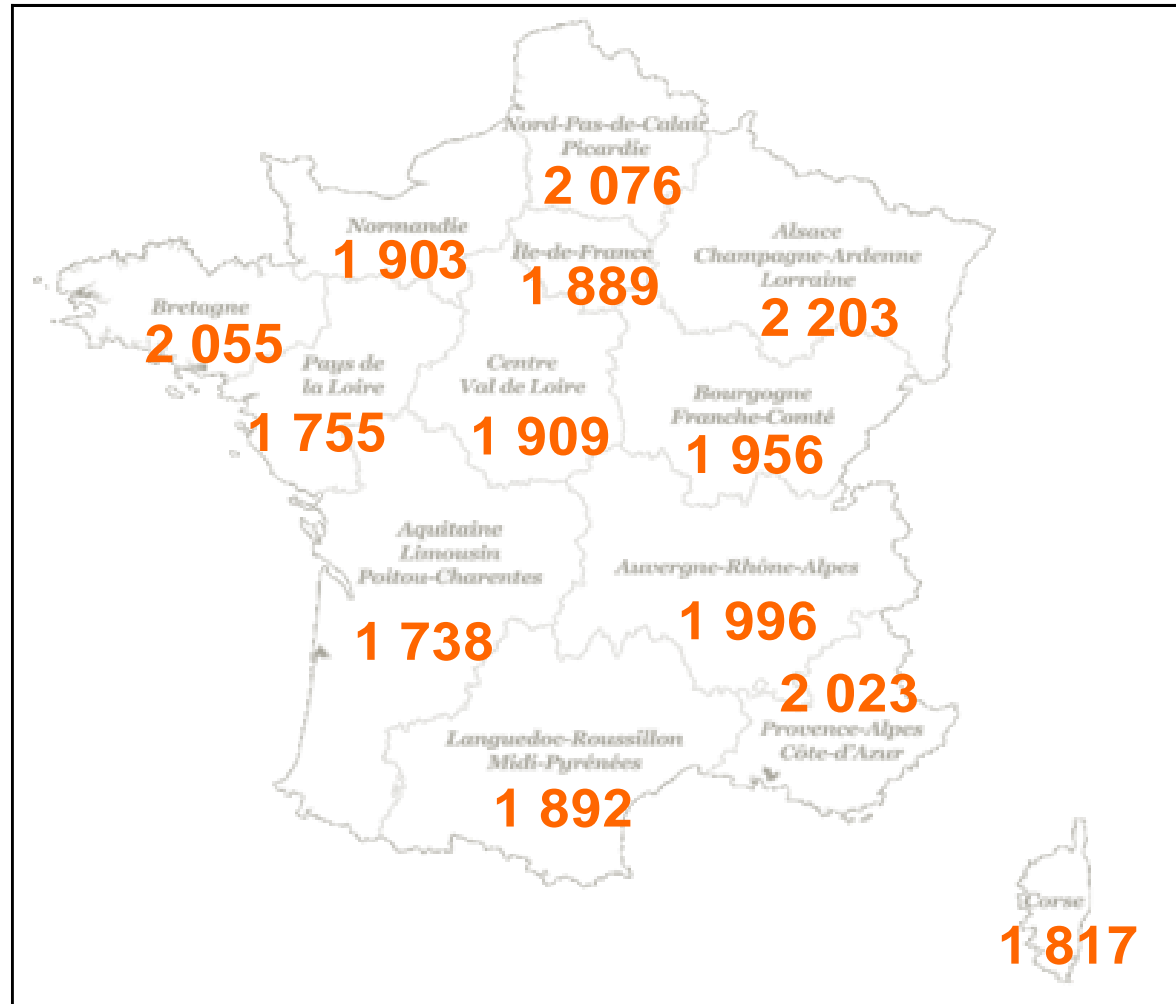
La fréquence des sorties de chasse par saison



Note : répartition sur le panel des répondants : 50 466 personnes

Le Chasseur au XXIème siècle

Un chasseur parcourt en moyenne 1 940 km par saison pour la pratique de la chasse

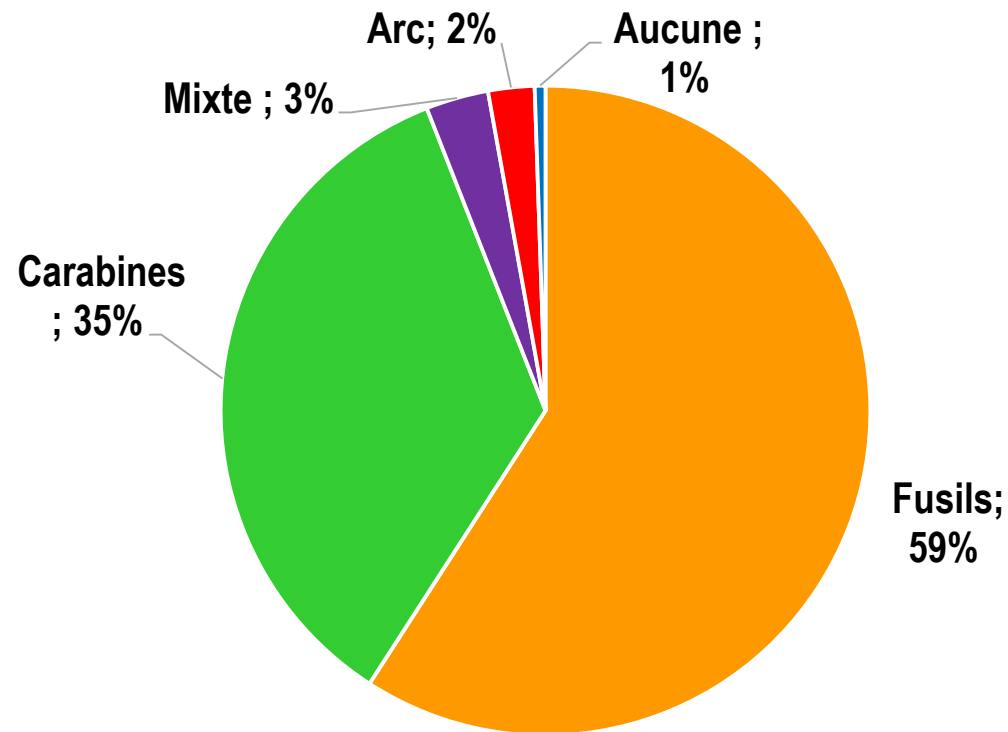


Source : BIPE

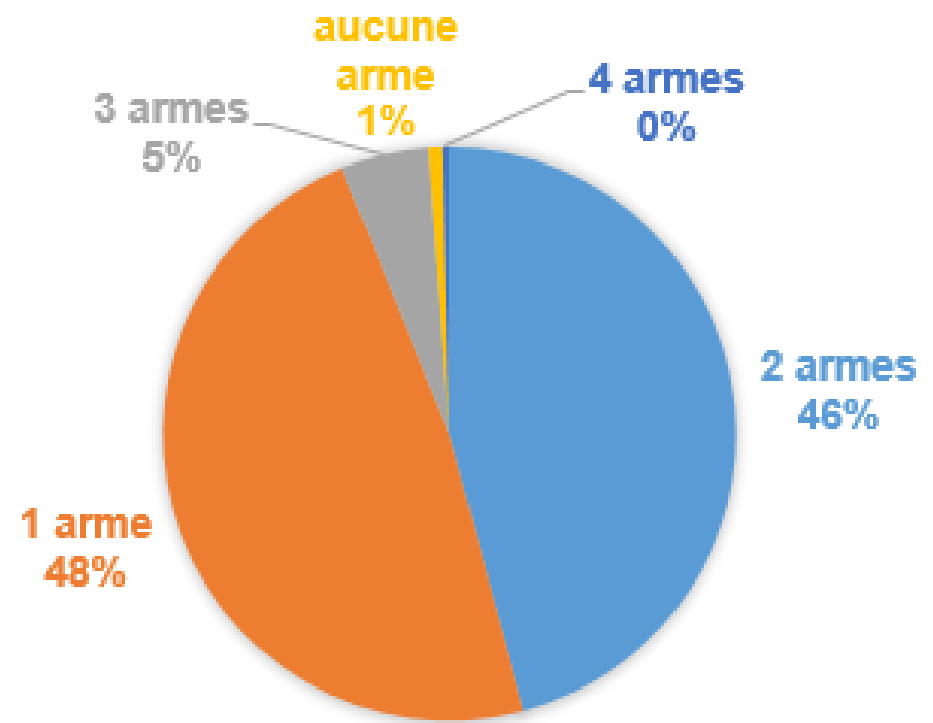
Le Chasseur au XXIème siècle

59% des chasseurs utilisent un fusil pour la chasse et **95%** des chasseurs utilisent entre 1 et 2 armes pour la chasse (**1,6 armes en moyenne**)

Type d'arme de chasse



Nombre d'armes par chasseur

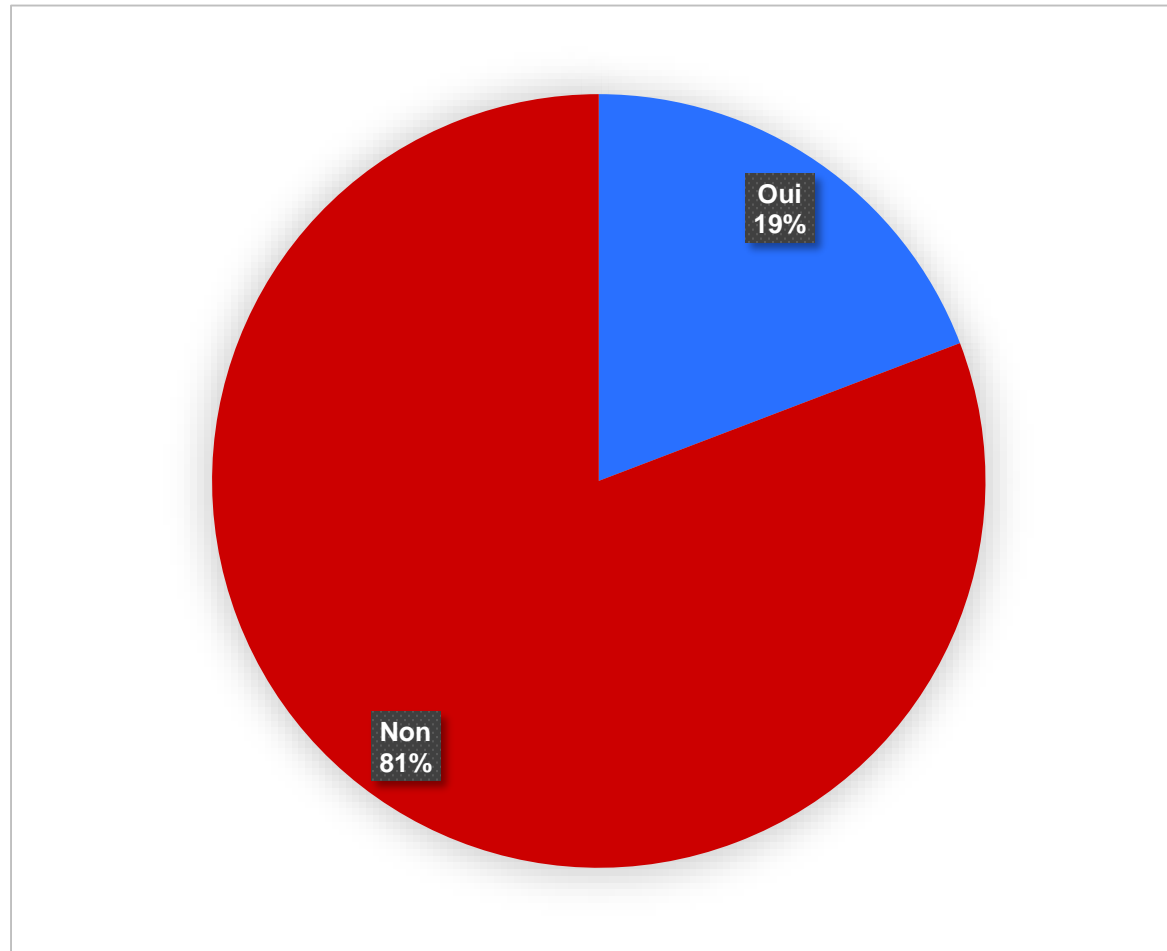


Note : répartition sur le panel des répondants : 49358 personnes

Le Chasseur au XXIème siècle

19% des chasseurs ont pratiqué la chasse commerciale au moins une fois, à raison de **1.8 fois** en moyenne par saison

Pratique de la chasse commerciale

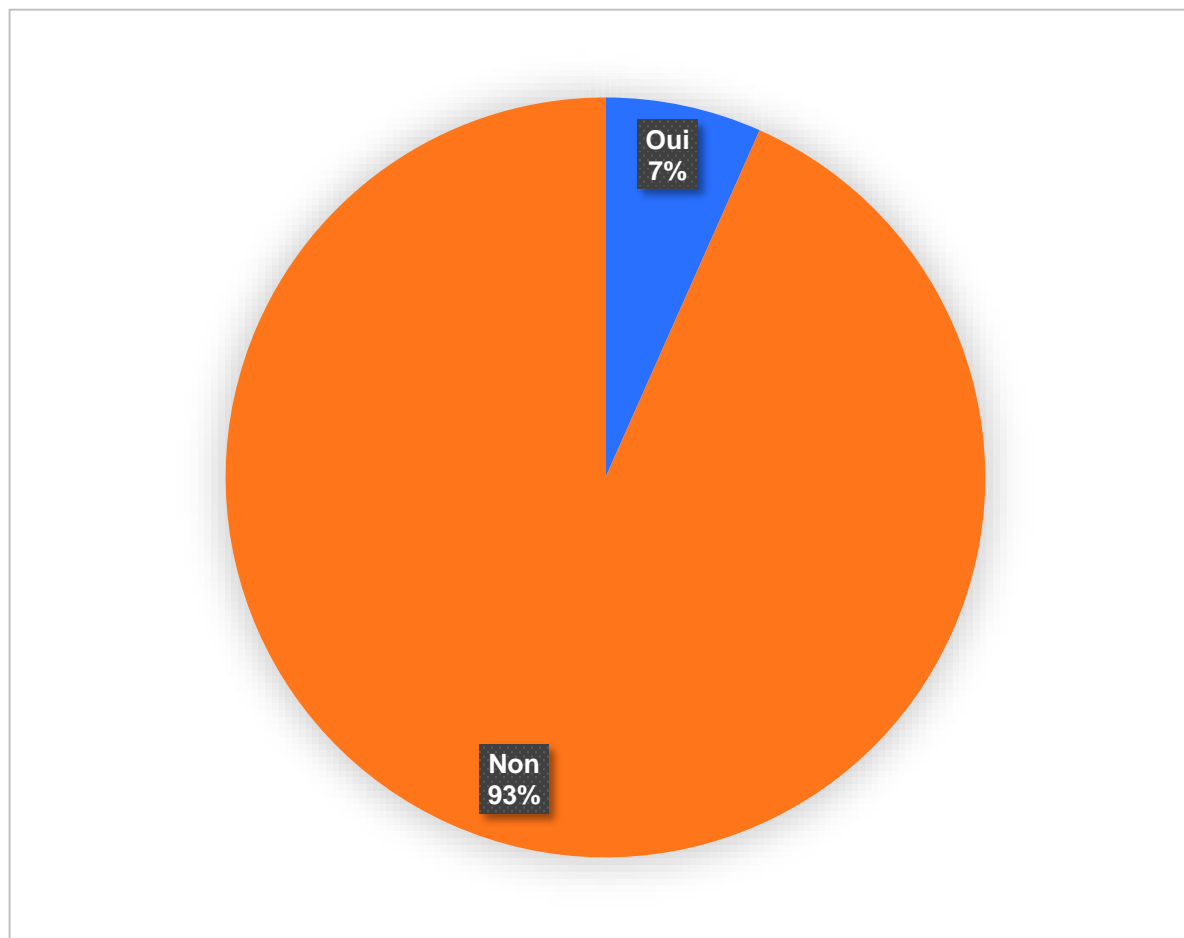


Note : répartition sur le panel des répondants : 54563 personnes

Le Chasseur au XXIème siècle

7% des chasseurs déclarent chasser à l'étranger et ils le font 2 fois en moyenne par saison

Chasse à l'étranger

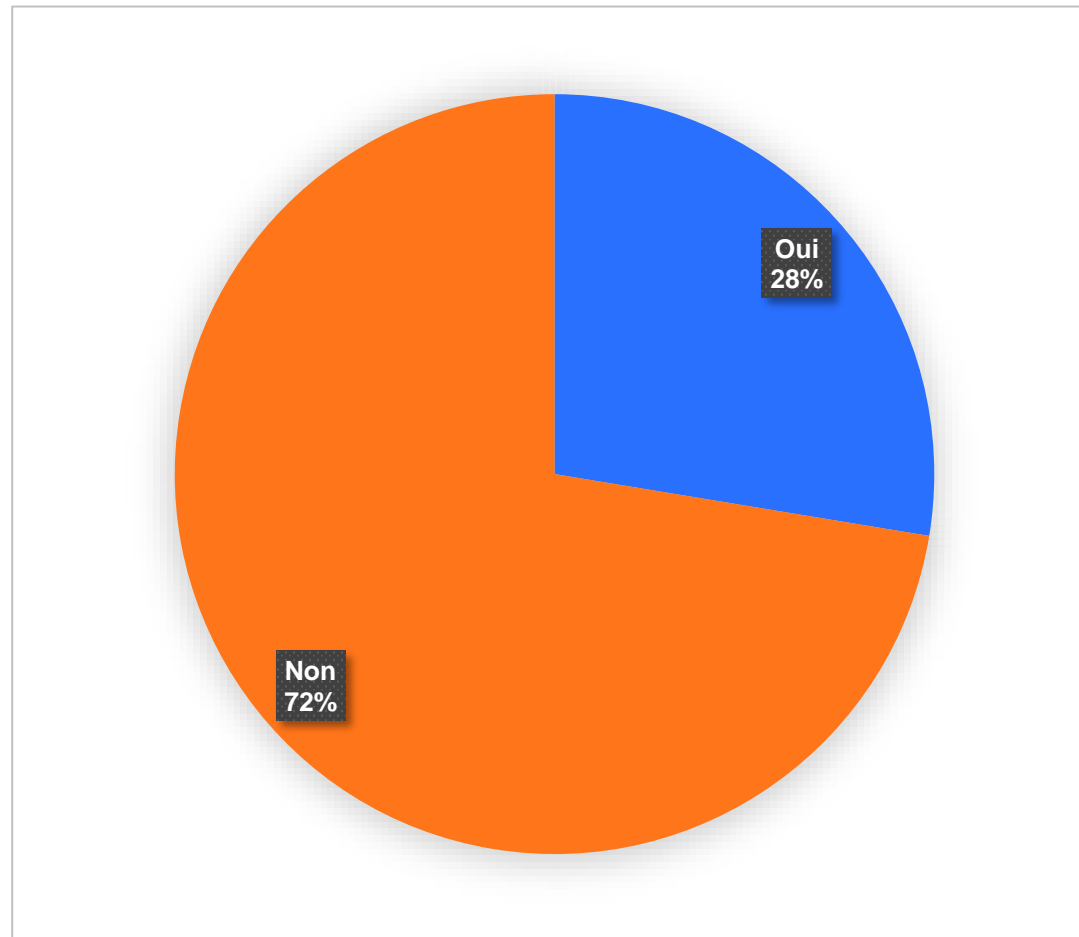


Note : répartition sur le panel des répondants : 54563 personnes

Le Chasseur au XXIème siècle

28% des chasseurs utilisent un véhicule pour la chasse

Utilisation d'un véhicule de chasse

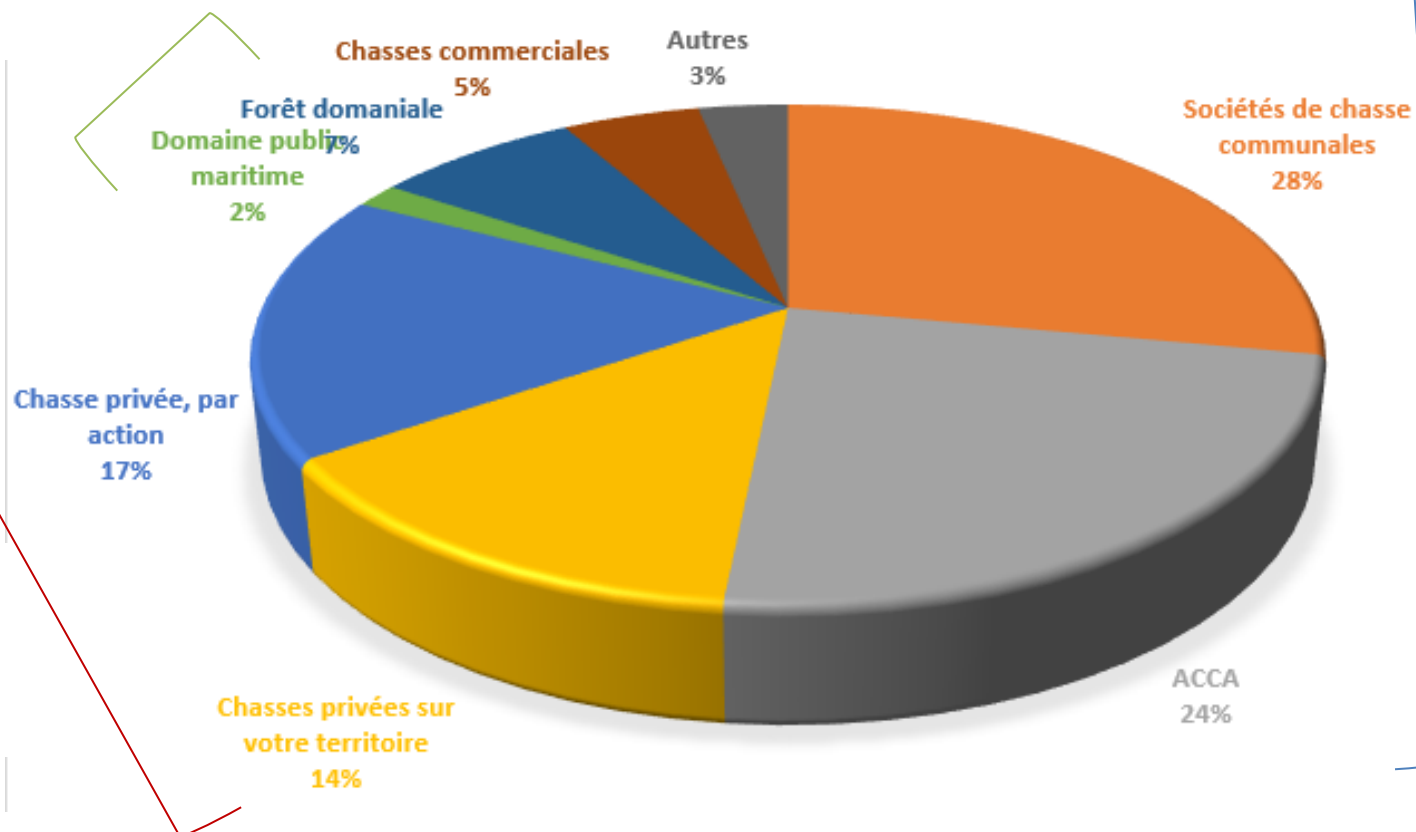


Note : répartition sur le panel des répondants : 54563 personnes

Le Chasseur au XXIème siècle

La répartition des chasseurs par type de structure

Domaines
publics



Chasse
associatives
52%

Chasse
privées
31%

Note : répartition sur le panel des répondants : 54 454 personnes

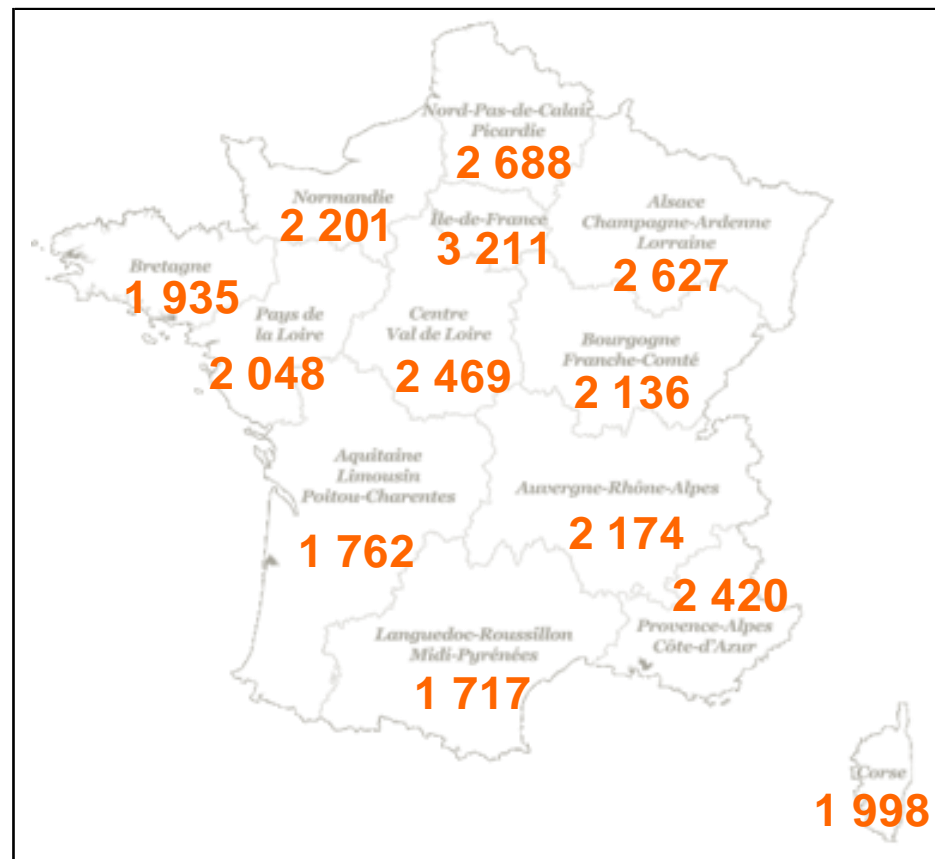
Impact économique et social de la chasse en France

- Rappel des objectifs de l'étude
 - Le portrait d'une filière économique
 - Le Chasseur au XXIème siècle
- **Le Chasseur : acteur économique**
- Le Chasseur : éco-citoyen
 - La méthodologie de l'étude

Le Chasseur : acteur économique

Un chasseur dépense en moyenne 2 162 euros par saison → Les dépenses totales s'élèvent à 2,3Mds€

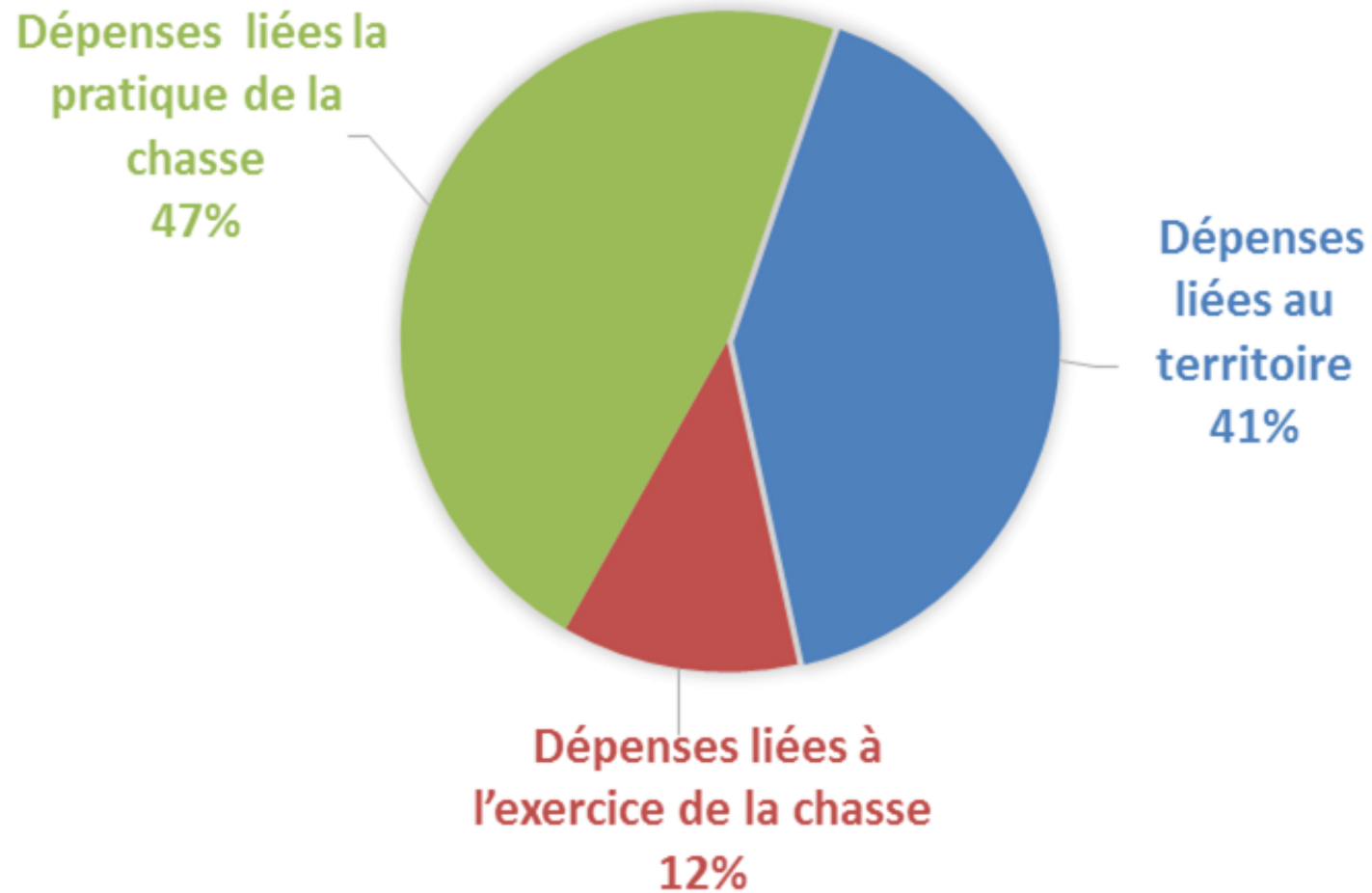
Dépenses moyennes par chasseur physique*



* A la différence d'un chasseur pratiquant, un chasseur physique correspond à un individu unique (quand bien même il pratique dans plusieurs régions)

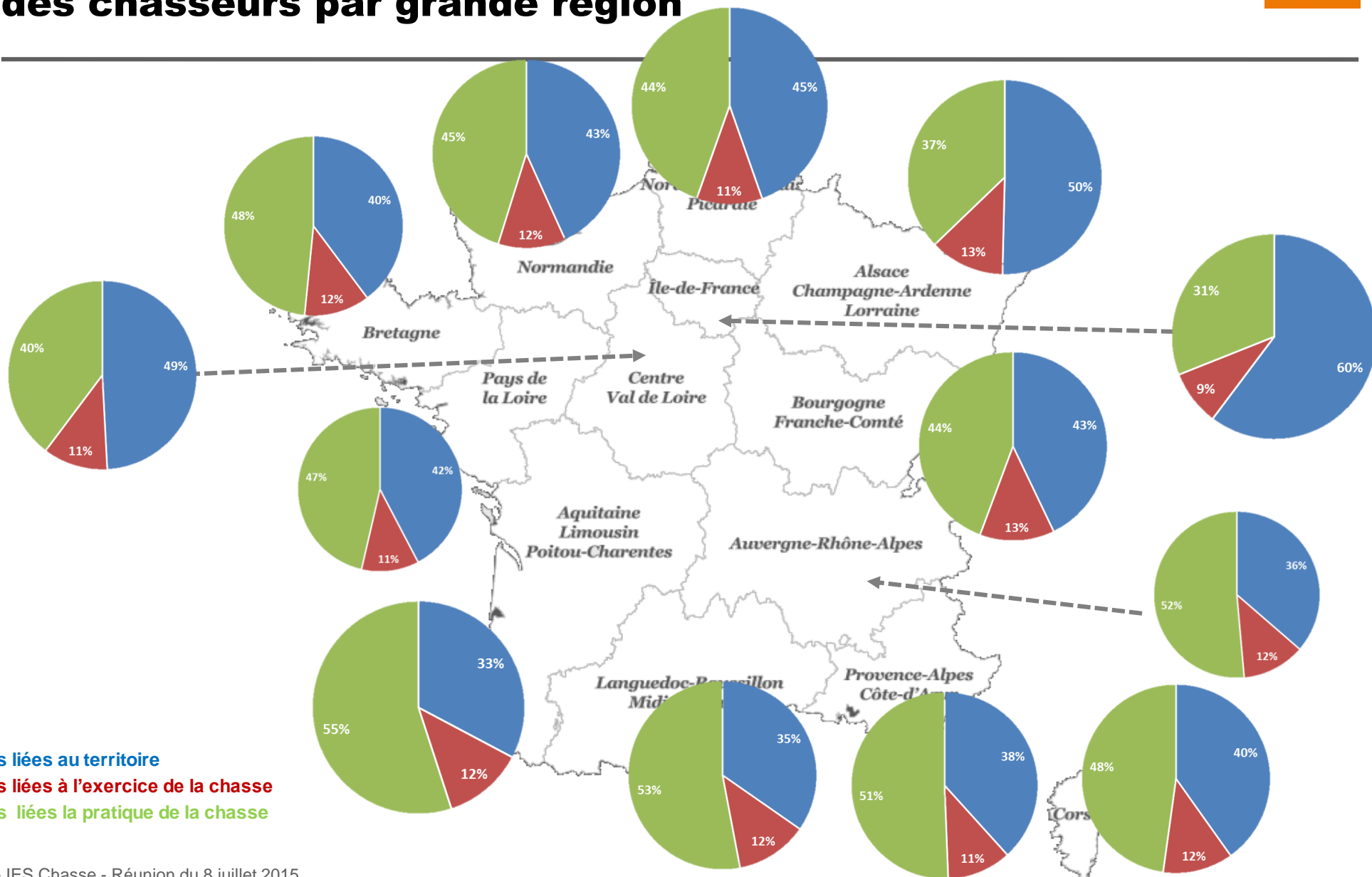
Le Chasseur : acteur économique

Les grands postes de dépenses des chasseurs



Le Chasseur : acteur économique

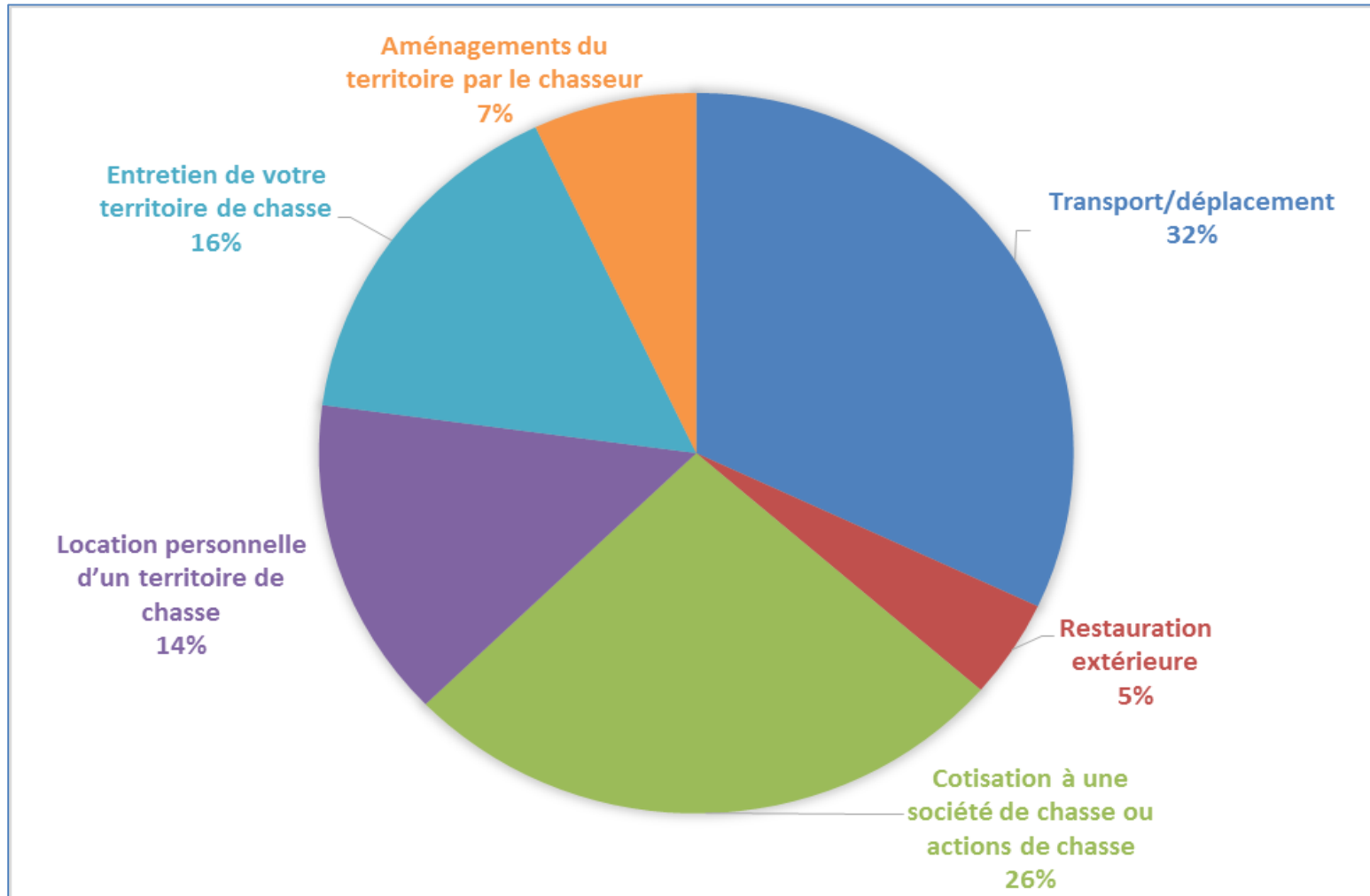
Les grands postes de dépenses des chasseurs par grande région



Dépenses liées au territoire
 Dépenses liées à l'exercice de la chasse
 Dépenses liées la pratique de la chasse

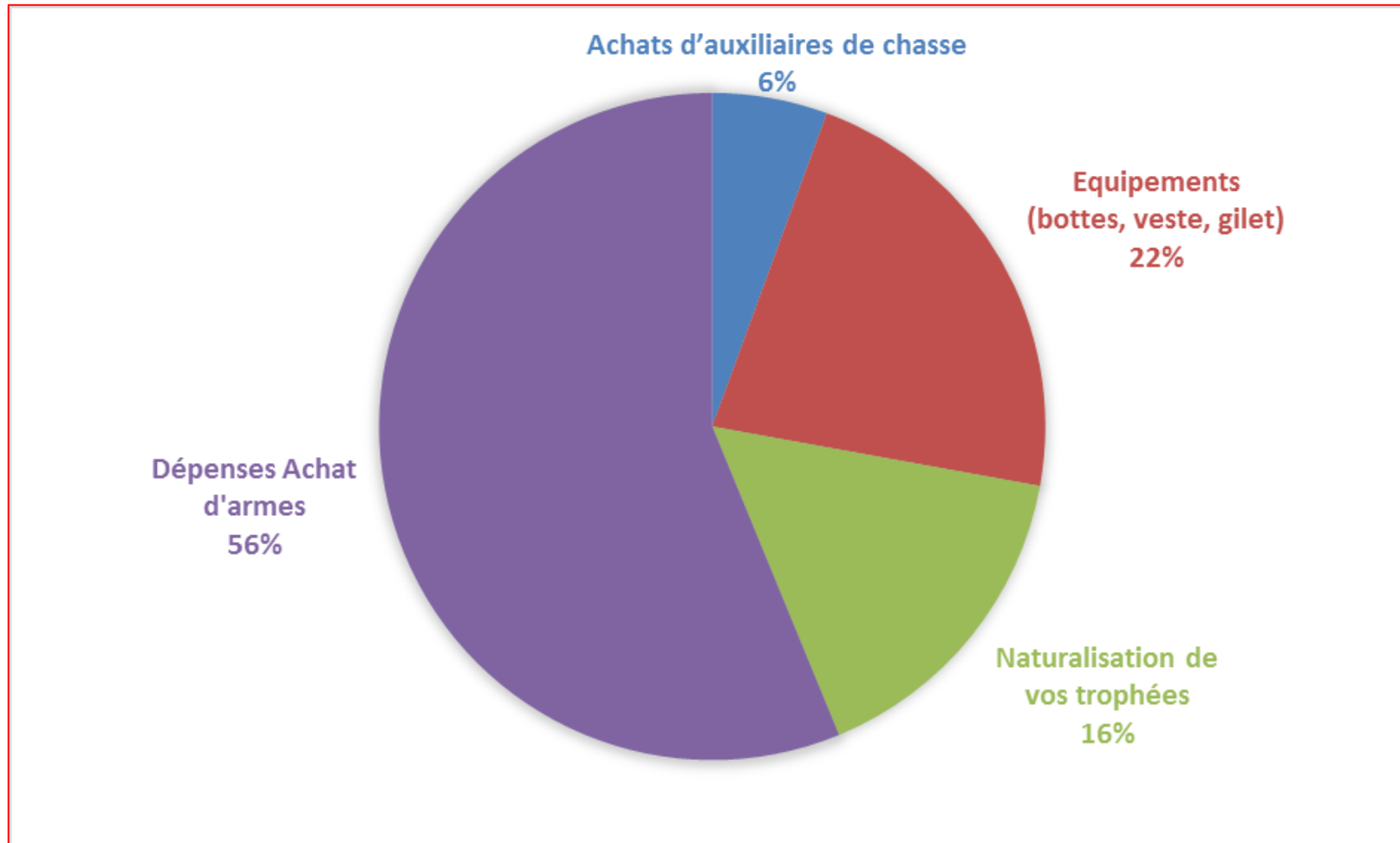
Le Chasseur : acteur économique

Les dépenses liées au territoire de chasse (41%)



Le Chasseur : acteur économique

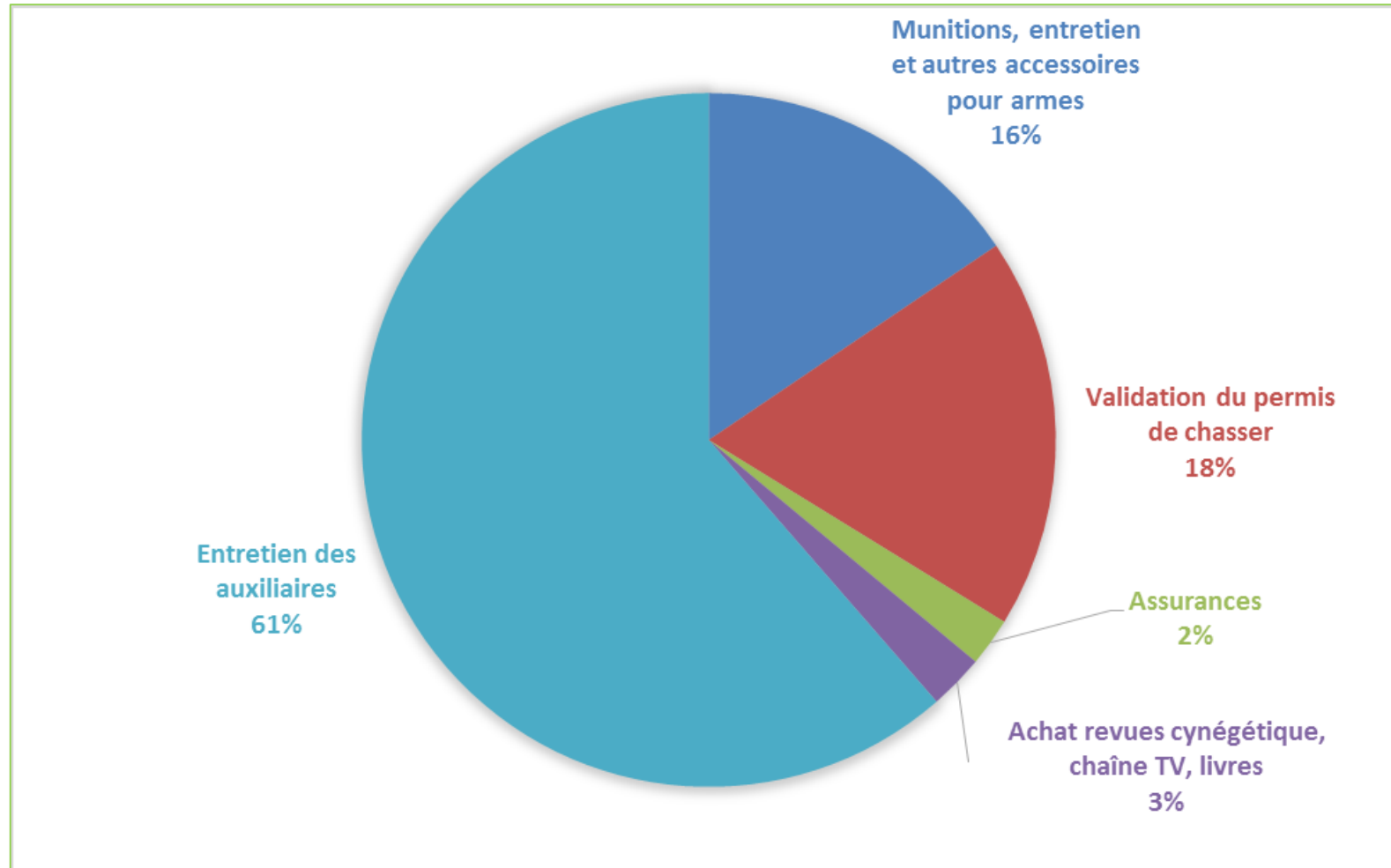
Les dépenses liées à l'exercice de chasse (12%)



Note : avec hypothèses de renouvellement suivantes : armes 5 ans, équipements 2 ans, auxiliaires de chasse 5 ans

Le Chasseur : acteur économique

Les dépenses liées à la pratique de la chasse (47%)



Impact économique et social de la chasse en France

- Rappel des objectifs de l'étude
 - Le portrait d'une filière économique
 - Le Chasseur au XXIème siècle
 - Le Chasseur : acteur économique
- **Le Chasseur : éco-citoyen**
- La méthodologie de l'étude

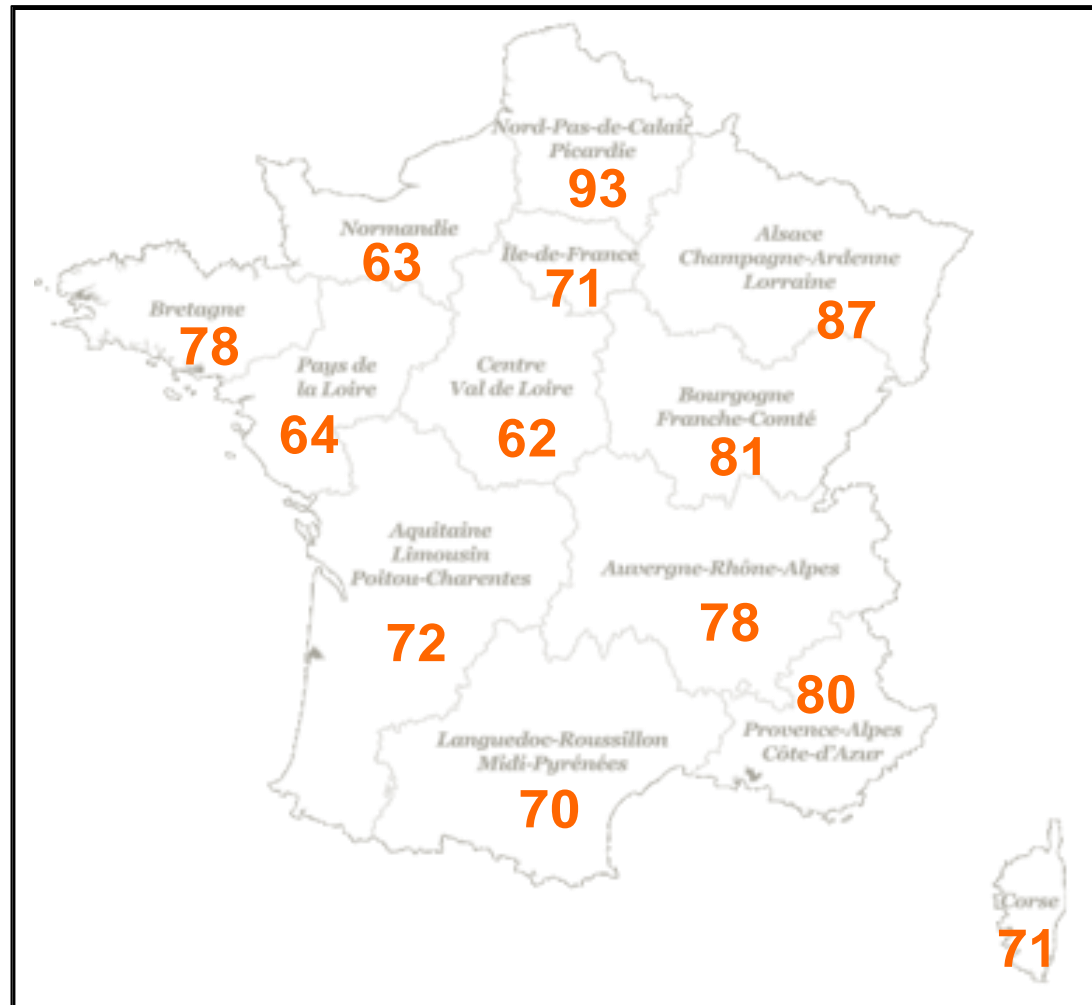
Le Chasseur : éco-citoyen

48% des chasseurs s'impliquent dans le bénévolat

- Le nombre de chasseurs donnant de leur temps à la filière est estimé à :
 - ▶ **500 000 bénévoles**
- Le temps passé représente **78 millions d'heures de bénévolat**
 - ▶ 75 heures par bénévole en moyenne
 - ▶ Soit près de 10 jours travaillés
- Ce qui représenterait **50 000 emplois en équivalent temps plein (ETP)**
 - ▶ soit un impact social **triplé** s'il fallait rémunérer la quantité de travail fournie
- Ce travail offert à titre gracieux par les bénévoles nécessiterait près de **1.6 milliards d'euros à titre de rémunération et charges sociales s'il devait être réalisé par des agents économiques**

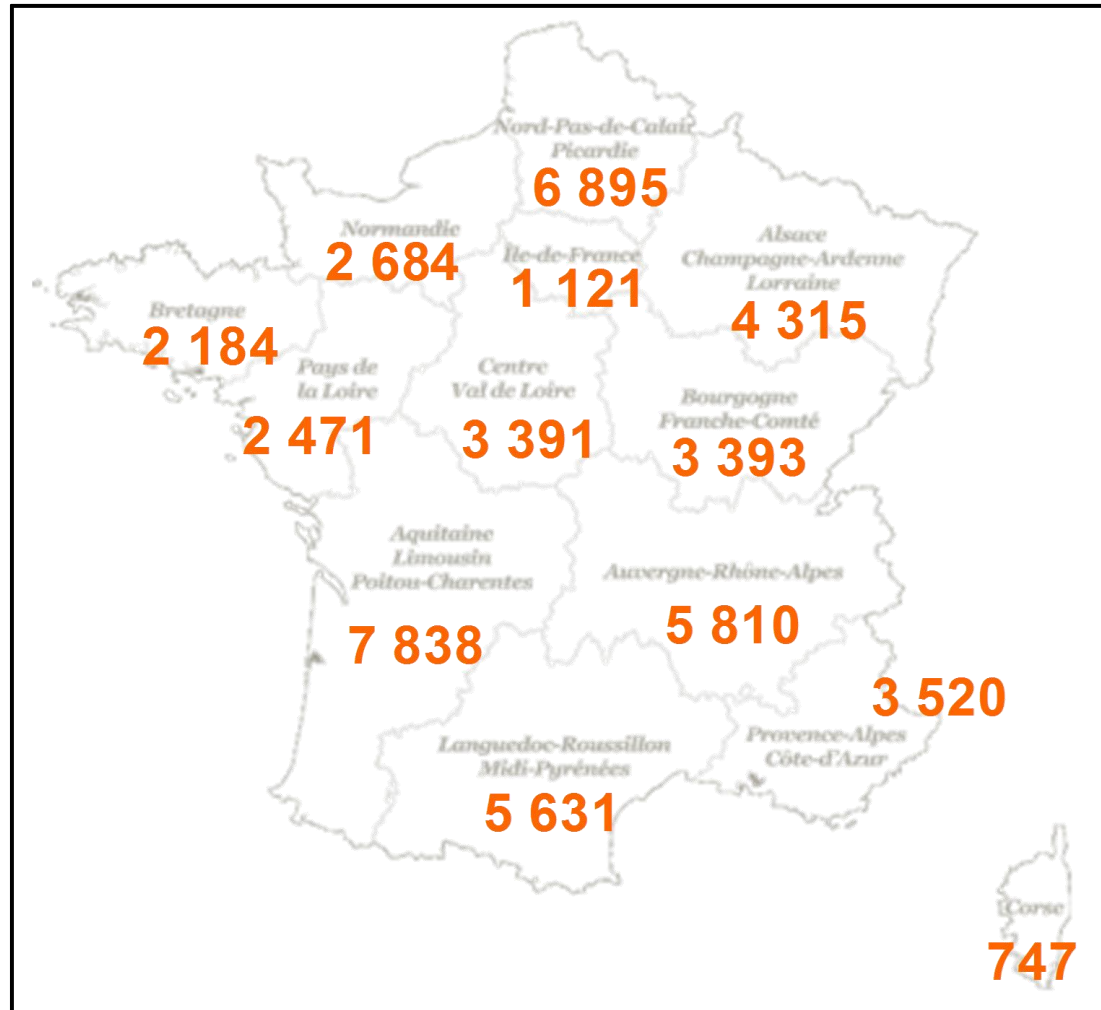
Le Chasseur : éco-citoyen

Un chasseur consacre en moyenne 75 heures / an au bénévolat



Source : BIPE

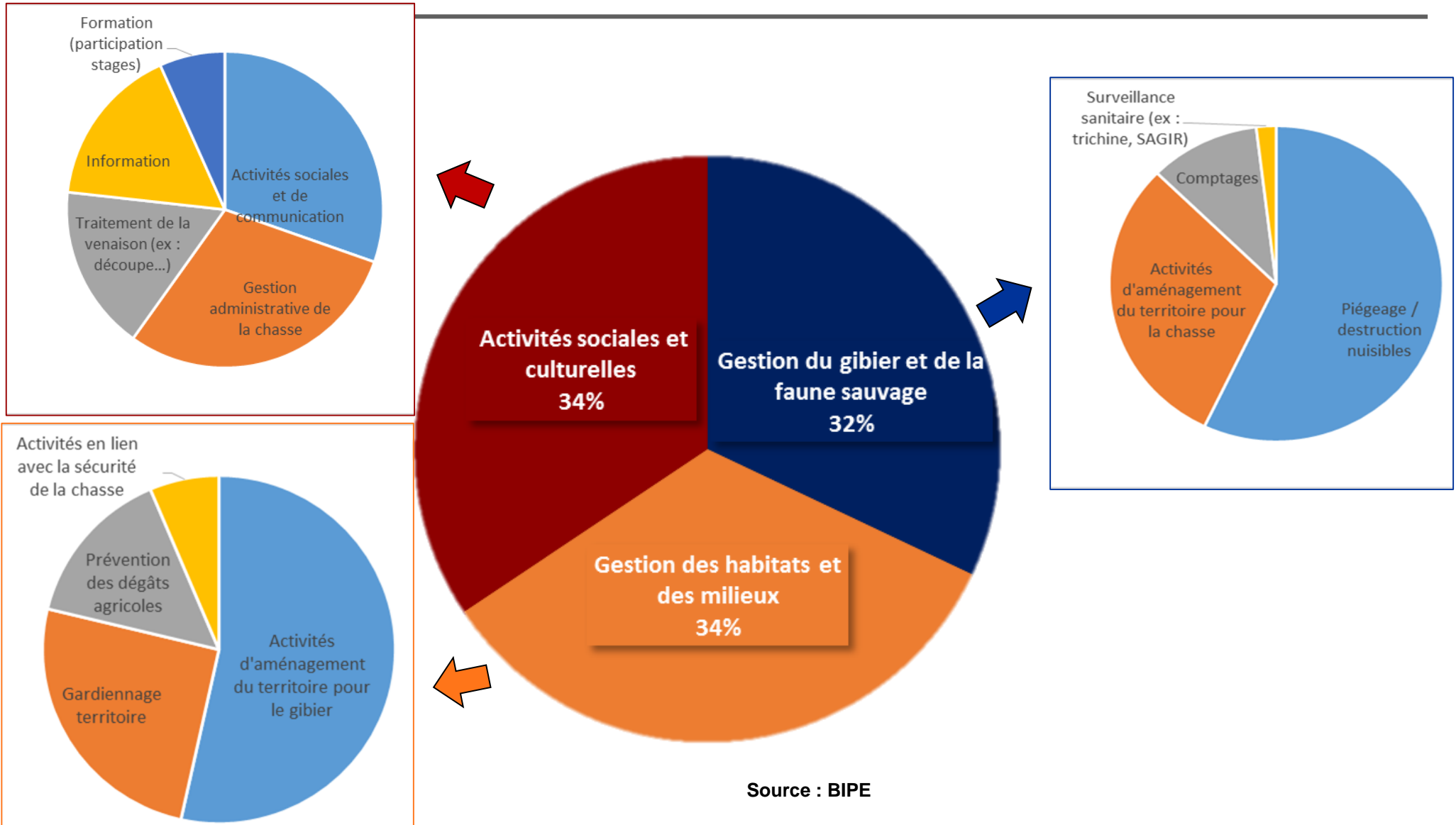
Répartition des 50 000 emplois dus au bénévolat par grande région



Source : BIPE

Le Chasseur : éco-citoyen

Temps de bénévolat par groupe d'activité



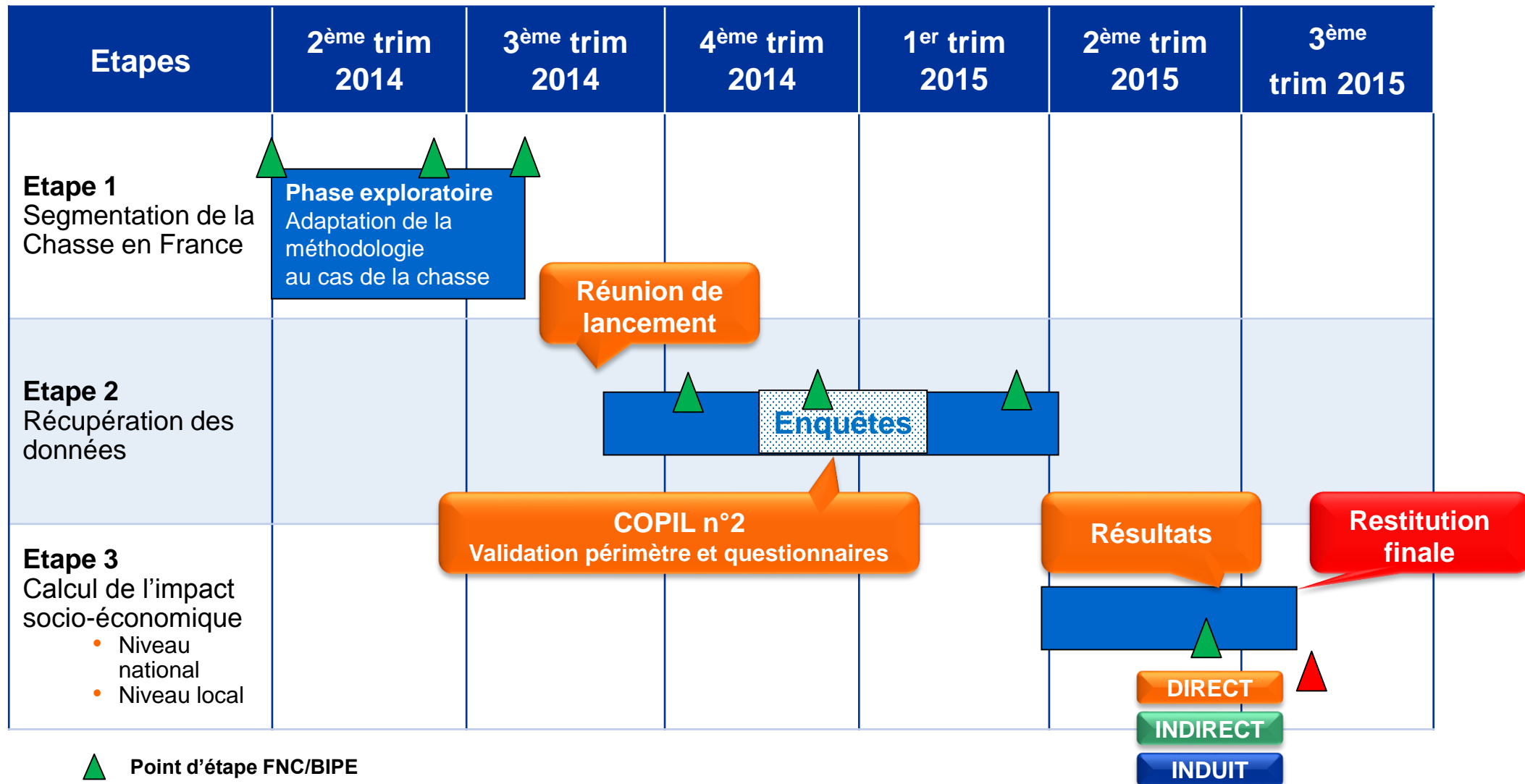
Source : BIPE

Impact économique et social de la chasse en France

- Rappel des objectifs de l'étude
 - Le portrait d'une filière économique
 - Le Chasseur au XXIème siècle
 - Le Chasseur : acteur économique
 - Le Chasseur : éco-citoyen
-
- **La méthodologie de l'étude**

La méthodologie de l'étude

Le calendrier général de l'étude



- L'évaluation de l'impact économique et social de la Chasse a nécessité :
 - Le recensement de tous les acteurs concernés (sans préjuger de leur poids respectif) ;
 - L'identification des données disponibles (comptables, ...) et leur recueil ;
 - La réalisation d'enquêtes auprès de certains acteurs pour améliorer notre appréciation de leur poids économique et social ;
 - La comparaison et le croisement des données recueillies pour s'assurer de la vraisemblance des redressements effectués.
- La participation de toutes les parties prenantes a permis de réaliser des enquêtes avec un forte représentativité de la population :
 - Plus de 50 500 chasseurs ont répondu aux questionnaires (soit 5% des chasseurs);
 - Près de 9 300 sociétés de chasse ont fourni leurs données comptables (soit près de 10%);
 - Près de 500 fournisseurs interrogés + les administrations associées à la chasse

L'impact économique et social se mesure à partir de trois principaux indicateurs

- La **production**

- ▶ Représente essentiellement les ventes réalisées par une entreprise et permet d'évaluer la taille de son activité économique. Cette mesure induit des doubles comptes sur les consommations intermédiaires ; c'est pourquoi on lui préfère souvent d'autres indicateurs économiques comme la valeur ajoutée ;



- La **valeur ajoutée**

- ▶ Représente la valeur économique précédente à laquelle on ôte les dépenses intermédiaires finançant les biens et services. Cette mesure sert directement au calcul du Produit Intérieur Brut (PIB) d'un Etat ;



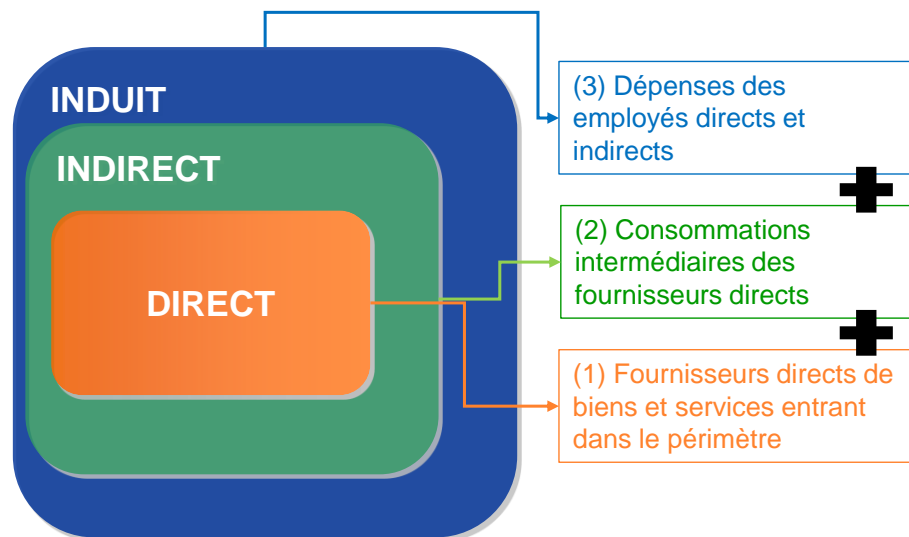
- L'**emploi**

- ▶ Représente les ressources humaines utilisées à la réalisation de l'activité économique. Il peut être exprimé en nombre d'employés ou en Equivalent Temps Plein (ETP).
- ▶ Les bénévoles ne sont pas comptabilisés dans l'évaluation socio-économique de la chasse en France, car seuls les salariés sont pris en compte. Cependant, le poids des bénévoles n'étant pas négligeable, il fera l'objet d'un focus à part.



L'impact économique et social est la somme des impacts **direct**, **indirect** et **induit**

- L'**impact direct** correspond à la valeur ajoutée créée directement par les activités des acteurs de la chasse (p.ex : valeur ajoutée produite par la vente de matériel de chasse...)
- L'**impact indirect** est la somme des achats auprès de fournisseurs de biens et services pour le compte des acteurs de la chasse. L'impact social indirect est défini par les emplois nécessaires à la réalisation de ces mêmes prestations (p.ex : les fournisseurs des fabricants d'équipements pour la chasse)
- L'**impact induit** résulte de la totalité des dépenses des employés directs et indirects



Pourquoi cette méthode ?

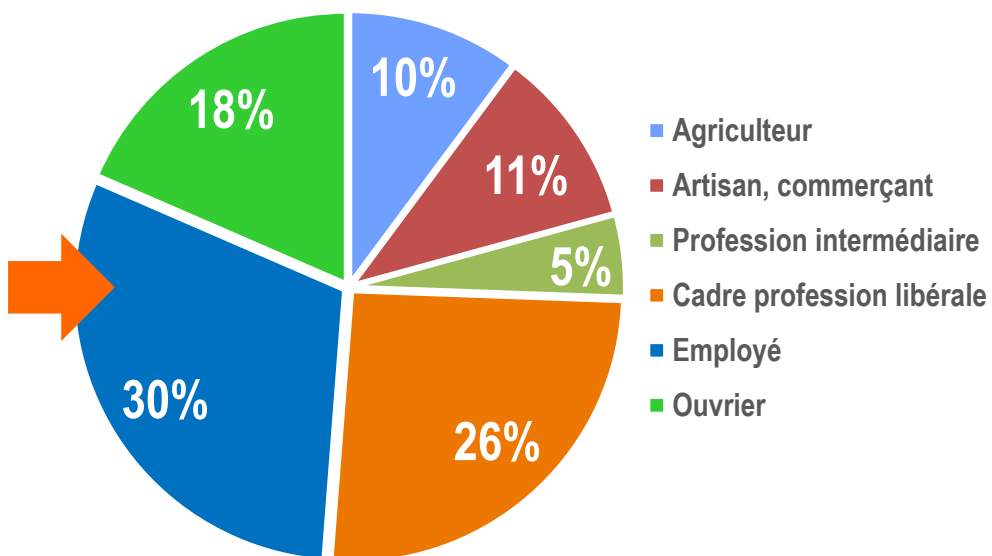
- **Référentiel international** d'évaluation des impacts économiques (IMPLAN, RIMS-II) utilisé par les grandes instances (ONU, FAA,...) et les docteurs en économie (universités, thèses,...)
- Comparabilité sectorielle et internationale des résultats **non contestable**
- Répliquable dans le temps et sur différents périmètres géographiques

La méthodologie de l'étude

Deux modes d'interrogation des chasseurs : questionnaires internet et papier → Les agriculteurs ont davantage répondu via la version papier et les employés ont plutôt répondu par internet

Répondants par internet

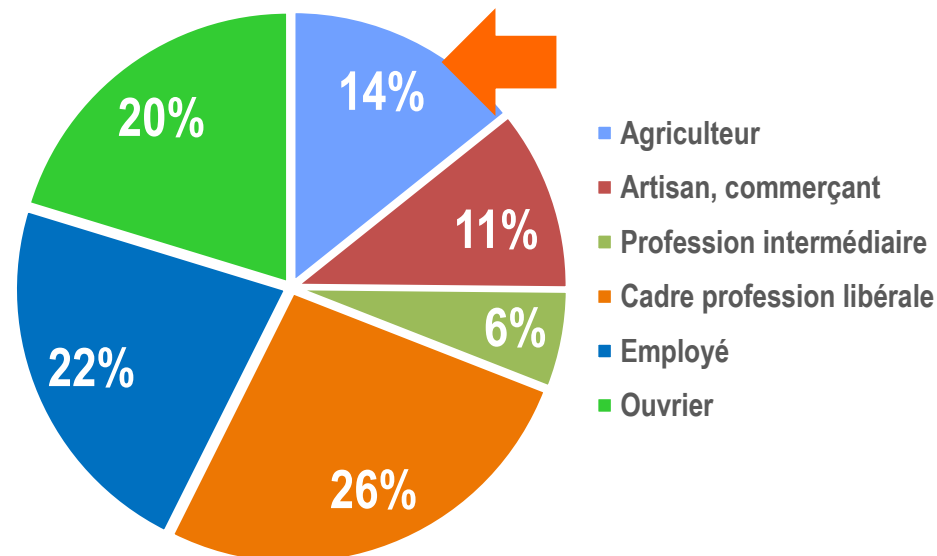
La repartition par catégorie socio-professionnelle



Note : répartition sur le panel des répondants : 45 772 personnes

Répondants sur papier

La repartition par catégorie socio-professionnelle

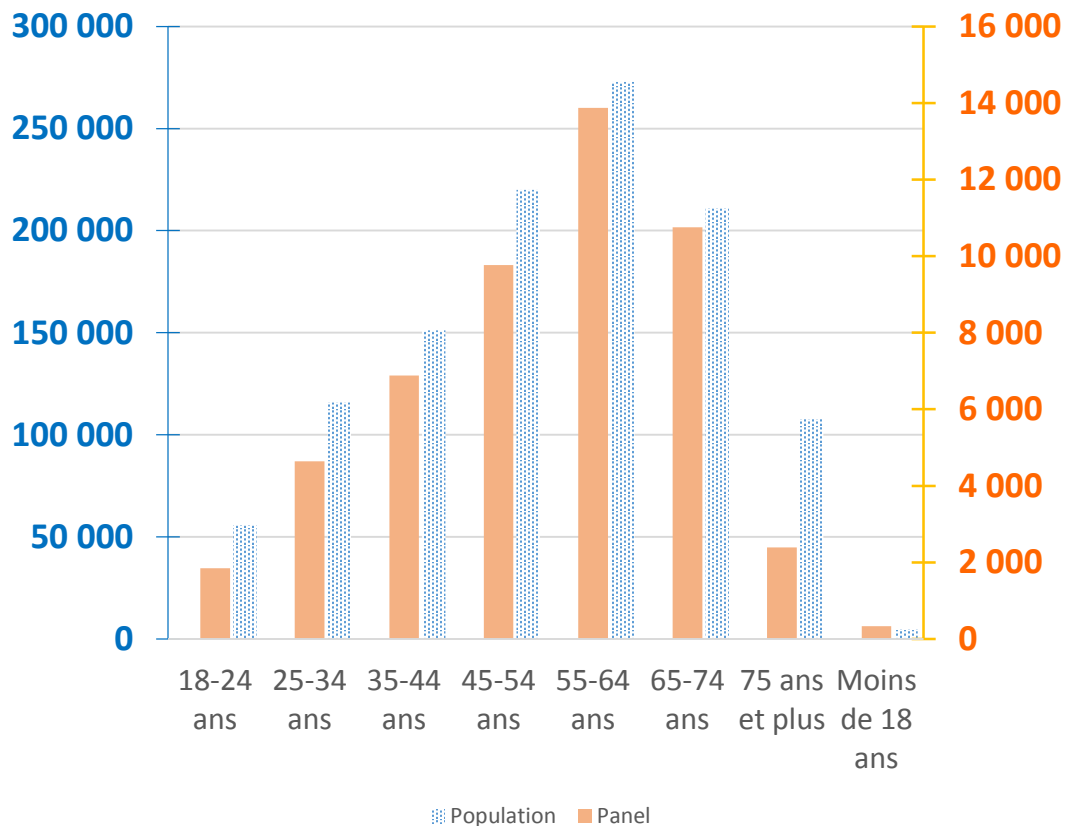


Note : répartition sur le panel des répondants : 4696 personnes

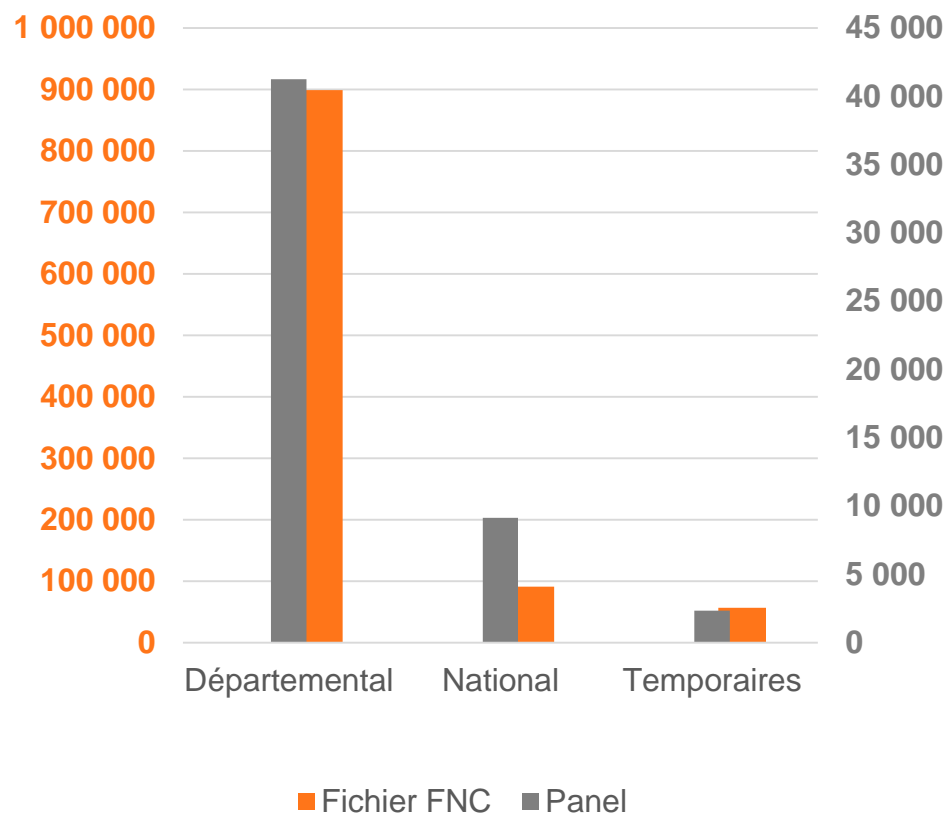
La méthodologie de l'étude

Méthodologie : la représentativité du panel des répondants par classe d'âge et par type de permis est vérifiée

La répartition par classe d'âge des répondants



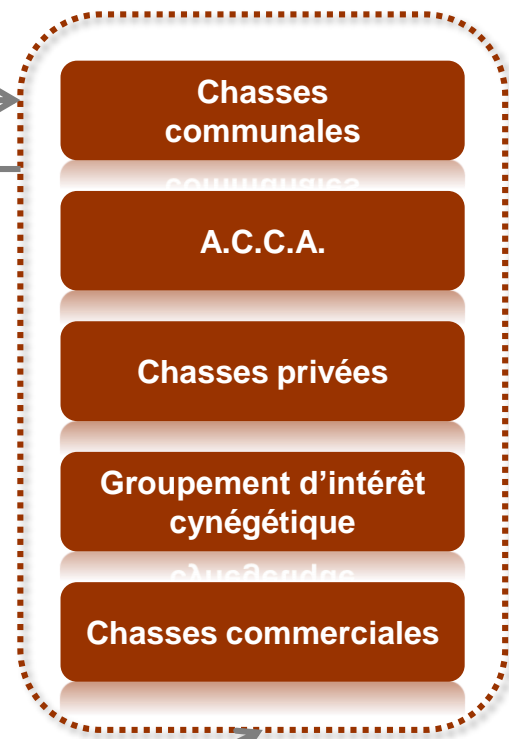
La répartition par type de permis des répondants



Bloc Institutionnel



Bloc Territorial



Pratique de la chasse



Coût de soutien au développement de la chasse sur les territoires

Coût d'adhésion du territoire à l'organisation institutionnelle de la chasse

Coût de l'accès à la chasse

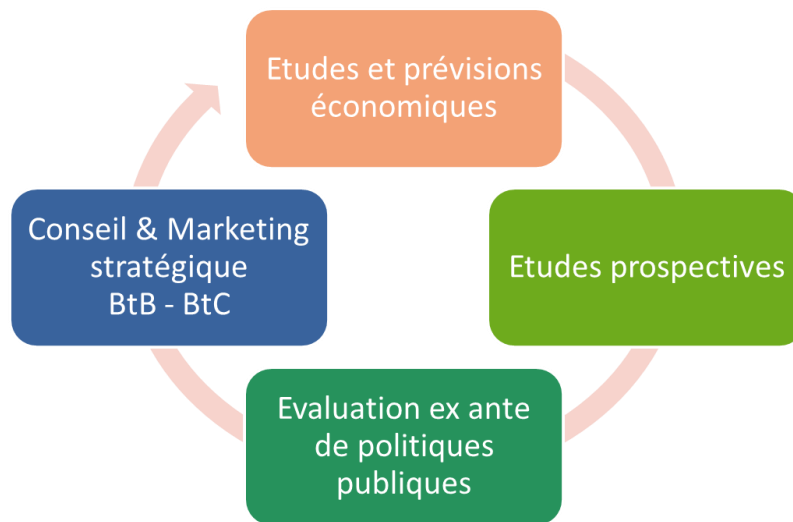
Coût individuel de l'accès au territoire où chasser

Coût d'accès à la pratique

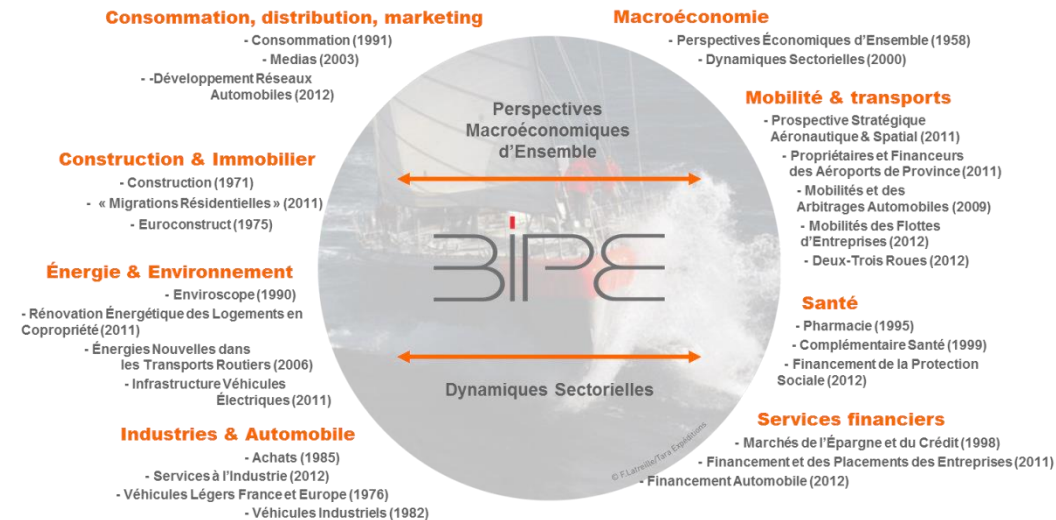
Présentation du BIPE

Société d'ingénierie économique créée en 1958

Nos activités



Notre expertise



Notre métier

- Permettre aux décideurs privés et publics de **comprendre et anticiper les changements**
- Approche quantitative à travers des **modèles et outils propriétaires**

Notre histoire

- **1958**: Créé par l'État français et les grandes entreprises pour disposer d'une structure de prévision économique indépendant
- Filiale de la Caisse des dépôts jusqu'en **2002**, société privée indépendante depuis
- **80%** des entreprises du CAC 40 sont clientes du BIPE

Présentation du BIPE

Quelques uns de nos clients, notamment les fédérations sur les impacts économiques

Impacts économiques récents



Fédération française de golf



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS



Institutions Fédérations



EUROPEAN COMMISSION



AQUITAINE



RÉGION MIDI-PYRÉNÉES



SYNTEC-INGÉNIERIE



FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT

Groupes internationaux



TOTAL



TOYOTA

Présentation du BIPE

Quelques références publiques d'études d'impact socio-économique consultables

- **Le poids économique et social du tennis en France (FFT)**
 - ▶ <http://www.fft.fr/actualites/fil-d-infos/economie-et-social-le-tennis-en-france-un-ecosysteme-equilibre-et-vertueux?xtcr=1&xtmc=%C3%A9tude%20bipe>
- **Les entraves au financement des sports sur le marché intérieur (Commission Européenne) :**
 - ▶ http://ec.europa.eu/internal_market/top_layer/docs/Executive-summary_en.pdf
- **Le poids économique du golf en France (FFG) :**
 - ▶ http://www.ffgolf.org/multimedia/medias/10_633323804937870415.pdf
- **Impact économique et social des 3 aéroports de Paris (ADP) :**
 - ▶ <http://www.aeroportsdeparis.fr/ADP/Resources/7f027d79-554b-4b33-a802-924a7e5a3e8b-Synth%C3%A8seBIPE.pdf>
- **Brochure de la Fédération des Entreprises de l'Eau : données économiques, sociales environnementales**
 - ▶ http://www.fp2e.org/userfiles/files/publication/etudes/Etude%20FP2E-BIPE%202012_FR.pdf
- **Impact économique et social du Cinéma en France (CNC)**
 - ▶ <http://www.cnc.fr/web/fr/publications/-/ressources/3180896>
- **Impact économique des entreprises du G5 Santé (Sanofi, Ipsen, LFB, Pierre Fabre, Servier) :**
 - ▶ <http://g5.asso.fr/qui-sommes-nous/presentation-du-g5-sante/>
- **Impact économique et social de la pêche de loisirs en France (FNP)**
 - ▶ <http://www.federationpeche.fr/index.php>