



Starke Partner für Ihre Kommunikation

PRINT & ONLINE



MEDIADATEN 2022



Wir sind drin!



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

Die IVW in Berlin meldet in jedem Quartal die gedruckte, verbreitete und verkaufte Auflage von Publikationen.

Nur bei Publikationen mit dem IVW-Zeichen werden diese Zahlen regelmäßig nach strengen Regeln auf ihre Stimmigkeit und Richtigkeit überprüft:

VISIER und **caliber** unterziehen sich als **einzige deutsche Waffenzeitschriften** diesen strengen Prüfkriterien und Regeln.

CSST
WEBAUDITING
ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE



Das CSST Webauditing der ANES stellt, ähnlich wie die IVW bei Printwerbeträgern, sicher, dass die User und Reichweitzahlen der Internetauftritte der Mitgliedsverlage unabhängig geprüft und bestätigt werden.

INHALT

Liebe Kundinnen und Kunden, zu Ihrer Orientierung haben wir ein Farbleitsystem entwickelt. Jedem Objekt ist eine Farbe zugeordnet. Anhand dieser Farben finden Sie alle wichtigen Informationen und Angaben zum jeweiligen Zeitschriftentitel.



VISIER



**VISIER
SPECIAL**



caliber



SWM



all4shooters.com

CO2air.de

für allgemeine Informationen

VISIER – Für Allrounder 4

Vorstellung und Leserschaft

VISIER – Standardpreise 5

VISIER – Sonstige Preise 6

Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe / Rabattierungen

VISIER – Termine 7

Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten

SPECIAL – Für Spezialisten 8

Vorstellung und Leserschaft

SPECIAL – Standardpreise 9

SPECIAL – Sonstige Preise 10

Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe / Rabattierungen

SPECIAL – Termine 11

Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten

caliber – Für Praktiker 12

Vorstellung und Leserschaft

caliber – Standardpreise 13

caliber – Sonstige Preise 14

Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe / Rabattierungen

caliber – Termine 15

Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten

SWM – Für Eidgenossen 16

Vorstellung und Leserschaft

SWM – Standardpreise 17

SWM – Sonstige Preise 18

Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe / Rabattierungen

SWM – Termine 19

Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten

Online-Angebote 20 - 29

Vorstellung, Charakteristik und Preise

Anzeigenformate, Sonderformen 30

Drucktechnische Angaben 31

Ansprechpartner u. Anschriften 32

Digitale Druckdaten 33

Allgemeine

Geschäftsbedingungen 34 - 35

Für Allrounder

VISIER

Gegründet 1987, entwickelte sich VISIER innerhalb weniger Jahre zur Nummer 1 unter den deutschsprachigen Waffenzeitschriften. Als meistgekaufteste Zeitschrift dieses Genres baut VISIER diese Position Jahr um Jahr aus und die hohe Leser-Blatt-Bindung wird auch in der jüngsten Leserbefragung von 2017 bestätigt.

Durch die breitgefächerte Interessenslage der Leserschaft ist VISIER thematisch naturgemäß nicht so stark spezialisiert sondern der Allrounder unter den Waffenmagazinen.

Erscheinungsweise: 12 x im Jahr



Druckauflage: 22.310 Exemplare
verbreitete Auflage: 15.683 Exemplare
verkaufte Auflage: 15.136 Exemplare
Abonnenten-Auflage: 8.151 Exemplare

Quelle: IVW 1/2021

VISIER

Preise für Standardformate

Seitenformat	im Satzspiegel		im Anschnitt (zzgl. 5mm)		Preise in Euro			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1	186	253	210	280	2.560,-	2.995,-	3.130,-	3.420,-
3/4 hoch quer	138	253	152	280	1.950,-	2.250,-	2.375,-	2.620,-
	186	186	210	200				
2/3	186	164	210	178	1.750,-	2.035,-	2.130,-	2.330,-
1/2 hoch quer	91	253	104	280	1.320,-	1.585,-	1.645,-	1.790,-
	186	125	210	139				
2 x 1/2 quer <i>Bunddruck</i>	392	125	420	139	2.640,-	3.170,-	3.290,-	3.590,-
1/3 hoch quer	58	253	73	280	885,-	1.050,-	1.095,-	1.170,-
	186	82	210	96				
1/4 2-spaltig hoch quer	91	125			665,-	810,-	840,-	880,-
	43	253	57	280				
	186	60	210	74				
4. Umschlagseite			210	280				3.700,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluss.
- Mindestgröße Textteil: 1/4 Seite.



Millimeter-Grundpreise

Farbe	s/w	2farbig	3farbig	4farbig
mm-Preis Textteil	2,75 Euro	3,40 Euro	3,50 Euro	3,65 Euro
mm-Preis Marktteil	2,40 Euro	2,85 Euro	3,00 Euro	3,10 Euro

- Anzeigen im VISIER-Markt haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.
- Millimeteranzeige: im VISIER-Markt Kleinanzeigenteil 4 Spalten je Seite, Spaltenbreite 43 mm, Mindestgröße 10 mm 1-spaltig.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. **90,- Euro**
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ **95,- Euro**
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. **50,- Euro**

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. **60,- Euro**

Warenproben etc. auf Anfrage

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb
eines Jahres

■ Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 18 Anzeigen	20%
ab 24 Anzeigen	25%

■ Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 18 Seiten	25%

■ Mittlervergütung **15%**

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

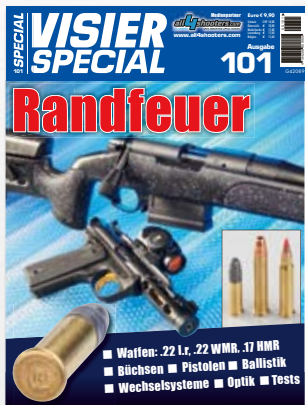
Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine – Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1 Januar	22.12.2021	29.11.2021	29.11.2021
2 Februar	26.01.2022	21.12.2021	21.12.2021
3 März	23.02.2022	25.01.2022	25.01.2022
4 April	30.03.2022	01.03.2022	01.03.2022
5 Mai	27.04.2022	29.03.2022	29.03.2022
6 Juni	25.05.2022	26.04.2022	26.04.2022
7 Juli	29.06.2022	31.05.2022	31.05.2022
8 August	27.07.2022	28.06.2022	28.06.2022
9 September	31.08.2022	02.08.2022	02.08.2022
10 Oktober	28.09.2022	30.08.2022	30.08.2022
11 November	26.10.2022	27.09.2022	27.09.2022
12 Dezember	30.11.2022	02.11.2022	02.11.2022
1 Januar 2023	21.12.2022	23.11.2022	23.11.2022

Anzeigenverkaufsleitung
VISIER und VISIER-Special :
Peter Hoffmann
Tel +49 (0)221 / 941988-92
Mail peter.hoffmann@vsmedien.de

VS Medien GmbH
Burgbergweg 1
56377 Nassau / Deutschland
Tel: +49 (0)2604 / 94464-15
Mail: anzeigen@vsmedien.de



Für Spezialisten

VISIER SPECIAL

4 x im Jahr erscheint VISIER Special, die ergänzende Sonderheftreihe von VISIER. Mit über 100 Ausgaben ist es die langlebigste und erfolgreichste Sonderheftreihe im Segment der Waffen- und Jagdmagazine. Jeweils einem abgeschlossenen Themengebiet gewidmet, findet sowohl der interessierte Laie als auch der ambitionierte Profi alles Wissenswerte zu seinem Lieblichsthema.

Erscheinungsweise: 4 x im Jahr



Druckauflage: 15.000 Exemplare



Preise für Standardformate

Seitenformat	im Satzspiegel		im Anschnitt (zzgl. 5mm)		Preise in Euro			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1	186	253	210	280	1.995,-	2.360,-	2.510,-	2.700,-
3/4 hoch quer	138	253	152	280	1.550,-	1.810,-	1.920,-	2.050,-
	186	186	210	200				
2/3	186	164	210	178	1.360,-	1.605,-	1.710,-	1.800,-
1/2 hoch quer	91	253	104	280	1.050,-	1.240,-	1.320,-	1.400,-
	186	125	210	139				
2 x 1/2 quer <i>Bunddruck</i>	392	125	420	139	2.100,-	2.480,-	2.640,-	2.800,-
1/3 hoch quer	58	253	73	280	710,-	835,-	890,-	950,-
	186	82	210	96				
1/4 2-spaltig hoch quer	91	125			550,-	650,-	690,-	750,-
	43	253	57	280				
	186	60	210	74				
4. Umschlagseite			210	280				3.000,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluss.

Millimeter-Grundpreise

■ Farbe	s/w	2farbig	3farbig	4farbig
mm-Preis	2,30 Euro	2,70 Euro	2,90 Euro	3,05 Euro

- Anzeigen im VISIER-SPECIAL haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.
- Millimeteranzeige: in VISIER-SPECIAL, 4 Spalten je Seite, Spaltenbreite 43 mm, Mindestgröße 10 mm 1-spaltig.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. **90,- Euro**
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ **95,- Euro**
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. **50,- Euro**

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. **60,- Euro**

Warenproben etc. auf Anfrage

Nachlässe

■ Mittelvergütung **15%**

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine – Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
104 März	30.03.2022	01.03.2022	01.03.2022
105 Juni	29.06.2022	31.05.2022	31.05.2022
106 September	28.09.2022	30.08.2022	30.08.2022
107 Dezember	21.12.2022	23.11.2022	23.11.2022

Terminänderungen vorbehalten.

Anzeigenverkaufsleitung
VISIER und VISIER-Special :
Peter Hoffmann
Tel +49 (0)221 / 941988-92
Mail peter.hoffmann@vsmedien.de

VS Medien GmbH
Burgbergweg 1
56377 Nassau / Deutschland
Tel: +49 (0)2604 / 94464-15
Mail: anzeigen@vsmedien.de

weitere Kontaktdaten: siehe Seite 33



Für Praktiker

caliber

– SCHIESSEN – WAFFEN – AUSTRÜSTUNG – TECHNIK

caliber ist das Magazin für das praktische Schießen. Sowohl ambitionierte Sportschützen als auch professionelle Waffenträger finden hier das Neueste aus der Welt der Waffentechnik und Schießpraxis. Internationale Meister verraten hier ihre ganz speziellen Tricks und Kniffe.

Als spezialisiertes Magazin in einem speziellen Markt nimmt caliber den 3. Rang im Markt der deutschsprachigen Waffenzeitschriften ein.

Erscheinungsweise 10 x im Jahr



Druckauflage: 13.795 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 7.862 Exemplare
 verkaufte Auflage: 7.537 Exemplare
 Abonnenten-Auflage: 2.373 Exemplare

Quelle: IVW 1/2021



Preise für Standardformate

Seitenformat	im Satzspiegel		im Anschnitt (zzgl. 5mm)		Preise in Euro			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1	186	253	210	280	2.410,-	2.580,-	2.640,-	3.050,-
3/4 hoch quer	138	253	152	280	1.860,-	1.990,-	2.110,-	2.330,-
	186	186	210	200				
2/3	186	164	210	178	1.660,-	1.790,-	1.910,-	2.090,-
1/2 hoch quer	91	253	104	280	1.230,-	1.300,-	1.380,-	1.550,-
	186	125	210	139				
2 x 1/2 quer <i>Bunddurchdruck</i>	392	125	420	139	2.460,-	2.640,-	2.800,-	3.090,-
1/3 hoch quer	58	253	73	280	820,-	880,-	940,-	1.040,-
	186	82	210	96				
1/4 2-spaltig hoch quer	91	125			630,-	680,-	710,-	790,-
	43	253	57	280				
	186	60	210	74				
4. Umschlagseite			210	280				3.350,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluß.
- Mindestgröße Textteil: 1/4 Seite.

Millimeter-Grundpreise

■ Farbe	s/w	2farbig	3farbig	4farbig
mm-Preis Textteil	2,55 Euro	2,80 Euro	2,95 Euro	3,35 Euro
mm-Preis Marktteil	2,10 Euro	2,50 Euro	2,65 Euro	2,80 Euro

- Anzeigen im caliber-Markt haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.
- Millimeteranzeige: im caliber-Markt Kleinanzeigenteil 4 Spalten je Seite, Spaltenbreite 43 mm, Mindestgröße 10 mm 1-spaltig.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. **90,- Euro**
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. **50,- Euro**

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. **60,- Euro**

Warenproben etc. auf Anfrage

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ **95,- Euro**
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb
eines Jahres

■ Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	15%

■ Mittlervergütung **15%**

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine – Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1 Januar	22.12.2021	29.11.2021	29.11.2021
2 Februar	26.01.2022	21.12.2021	21.12.2021
3 März	23.02.2022	25.01.2022	25.01.2022
4 April	30.03.2022	01.03.2022	01.03.2022
5 Mai	27.04.2022	29.03.2022	29.03.2022
6 Juni	25.05.2022	26.04.2022	26.04.2022
7/8 Juli/August	29.06.2022	31.05.2022	31.05.2022
9 September	31.08.2022	02.08.2022	02.08.2022
10 Oktober	28.09.2022	30.08.2022	30.08.2022
11/12 Nov./Dez.	26.10.2022	27.09.2022	27.09.2022
1 Januar 2023	21.12.2022	23.11.2022	23.11.2022

Anzeigenverkaufsleitung

caliber :

Peter Hoffmann

Tel +49 (0)221 / 941988-92

Mail peter.hoffmann@vsmedien.de

VS Medien GmbH

Burgbergweg 1

56377 Nassau / Deutschland

Tel: +49 (0)2604 / 94464-15

Mail: caliber@vsmedien.de

weitere Kontaktdaten: siehe Seite 33

Für Eidgenossen

Schweizer Waffen-Magazin
Die Zeitschrift für Sportschützen,
Waffenträger und Sammler

Eine spezielle, eben eidgenössische, Sicht auf die
Waffenszene ermöglicht das Schweizer Waffen-Magazin.

Insider berichten kompetent und facettenreich über
die eidgenössische Waffen-szene. Neben Reportagen
aus der eidgenössischen Schützenszene finden sich
Berichte über Sammlerwaffen ebenso wie Tests von
Militärwaffen.

Erscheinungsweise: 12 x im Jahr



Druckauflage:

10.000 Exemplare



Seitenformat

Preise für Standardformate

Preise in Schweizer Franken

Seitenformat		im Satzspiegel		im Anschnitt (zzgl. 5mm)		Preise in Schweizer Franken			
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1		186	253	202	270	1.475,-	1.583,-	1.692,-	1.800,-
1/2	hoch	91	253	100	270	811,-	871,-	931,-	990,-
	quer	186	125	202	134				
2 x 1/2	quer	392	125	404	134	1.623,-	1.741,-	1.861,-	1.980,-
1/3	hoch	58	253	70	270	536,-	575,-	615,-	654,-
	quer	186	82	202	94				
1/4	2-spaltig	91	125			446,-	479,-	512,-	545,-
	hoch	43	253	53	270				
	quer	186	60	202	72				
1/6	2-spaltig	91	82			295,-	316,-	338,-	360,-
	quer	125	60						
1/8	2-spaltig	91	60			245,-	263,-	282,-	299,-
	hoch	43	125						
	quer	186	30						
1/16	quer	43	60			135,-	145,-	155,-	165,-

■ Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.

■ Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluss.

■ Mindestgröße Textteil: 1/16 Seite.

Kollektivseite

■ Größe (BxH)	Größe 1	Größe 2	Größe 3
60 mm x 60 mm	150,- CHF		
60 mm x 125 mm		300,- CHF	
125 mm x 60 mm			300,- CHF
Fußzeile			
186 mm x 35 mm	445,- CHF		

■ Anzeigen im SWM haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. 150,- CHF
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ 150,- CHF
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. 65,- CHF

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. 80,- CHF

Warenproben etc. auf Anfrage

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb
eines Jahres

■ Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%

■ Frankenabschlüsse

5.000,- CHF	5%
10.000,- CHF	10%
15.000,- CHF	15%

Beraterkommission 15%

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine – Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1 Januar	22.12.2021	29.11.2021	29.11.2021
2 Februar	26.01.2022	21.12.2021	21.12.2021
3 März	23.02.2022	25.01.2022	25.01.2022
4 April	30.03.2022	01.03.2022	01.03.2022
5 Mai	27.04.2022	29.03.2022	29.03.2022
6 Juni	25.05.2022	26.04.2022	26.04.2022
7 Juli	29.06.2022	31.05.2022	31.05.2022
8 August	27.07.2022	28.06.2022	28.06.2022
9 September	31.08.2022	02.08.2022	02.08.2022
10 Oktober	28.09.2022	30.08.2022	30.08.2022
11 November	26.10.2022	27.09.2022	27.09.2022
12 Dezember	30.11.2022	02.11.2022	02.11.2022
1 Januar 2023	21.12.2022	23.11.2022	23.11.2022

Anzeigenverkauf
Schweizer Waffen-Magazin

marcom solutions gmbh

Sandra Wehrli

Fohliweidweg 5

CH-5037 Muhen

Telefon: (+41) (0)62 823 05 42

sandra.wehrli@marcom-solutions.ch

weitere Kontaktdaten: siehe Seite 33

Unsere Marketing Werkzeuge

International: Unsere Website in 4 Sprachen: Englisch – Deutsch – Italienisch – Russisch

Qualitätscontent mit täglichen News, Artikeln, Tests, Bildern und Videos

8 Facebook Sites alle sprachgerecht für das junge Zielpublikum

8 Youtube Channels sprachgerecht getrennt nach Jägern und Sportschützen

All4hunters.com zusätzlicher Facebook-Auftritt für Jäger in Italienisch, Deutsch, Englisch

Cross Promotion von Facebook zu Ihren Websites und somit zu Ihren Inhalten

CO2AIR.com ist das größte Online-Forum für freie Waffen in Deutschland

Ausgewogener Mix zwischen Jagen und Schießen



Die Kombination dieser 5 Elemente garantiert den Erfolg unserer Partnerschaft.

Wir können Ihnen ein einzigartiges Portfolio an Kommunikationselementen anbieten, das Sie in die Lage versetzt, Ihre Marketing-Ziele zu erreichen und Ihnen somit einen entscheidenden Vorsprung auf Ihre Mitbewerber verschafft.



- **News**
- **Artikel**
- **Tests**
- **Bilder-Galerien**

- Redaktionelle Berichterstattung über Ihre Marke / Ihr Produkt
- Zum exakt festgelegten Zeitpunkt (wann sie es benötigen)
- Internationale Unterstützung bei Ihrer Produkteinführung
- Internationale Unterstützung bei Ihren Verkaufsaktivitäten
- Hervorragendes Google-Ranking für Ihre Produkte
- Klare Trennung zwischen Jagen und Sportschießen



- **Umfragen**
- **Bewertung der Inhalte**
- **Bewertung der Bildergalerien**
- **Feedback über verschiedene Social Media Kanäle**

- Markt-Feedback durch elektronische bannerunterstützte Umfragen
- Mehrere Bewertungsfunktionen (analog zu den Google Ratings)
- Feedback auf Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest



- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- Instagram
- Youtube

Wir erreichen **10.000.000**
potenzielle Kunden monatlich
weltweit.

- Umfangreiche Unterstützung Ihrer Kampagne im Social Media-Bereich
- Zielgruppengerechte Ansprache
- Sprachgerechte internationale Social Media-Kanäle
- Klare Trennung von Jägern und Sportschützen



- **Videos**
- **Bilder-Galerien**
- **Links zu Ihrer Homepage**
- **Newsletter**

- Wir veröffentlichen Bildergalerien Ihrer Produkte / Veranstaltungen / Events
- Wir veröffentlichen Ihre Videos auf unserem Video- und Youtube-Kanal
- Mehrere Links zu Ihrer Homepage
- Wir haben wöchentliche Newsletter in allen Sprachen



- **Banner**
- **Videos**
- **Promotions**

- Banner-Werbung und Promotion-Unterstützung
- Mehrere Banner in verschiedenen Größen möglich
- In relevanten Bereichen
- Mit hohen Aufmerksamkeits- und Klickraten
- Mit detaillierten Kontrollberichten
- Videos im eigenen all4shooters Video-Kanal
- Entweder durch Sie selbst oder das all4shooters Video-Team produziert

Wir bieten Ihnen **Beteiligungsmöglichkeiten auf monatlicher Basis**

600,- €

PRO MONAT / SPRACHE

Mögliche
Bannerformate
300 x 250 Pixel
300 x 600 Pixel
728 x 90 Pixel

Partnerschafts-Konzept

**DEN REDAKTIONELLEN INHALT FÜR SIE
PRODUZIERT NACH ABSPRACHE DAS TEAM VON
ALL4SHOOTERS FÜR ALLE BEREICHE DER WEB-
SITE. ZUSÄTZLICH ERSCHEINEN BANNER UND
PROMOTION IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN**

News über Ihre Produkte
Artikel / Tests /
Bildergalerien
Videos / Sales Promotions

**PRÄSENZ IN DEN SOZIALEN
NETZWERKEN**



**Bitte fragen Sie nach
speziellen Konditionen bei
kürzeren Kampagnen**

12 Monate
– der perfekte Zeitraum für Ihren Erfolg!

Die User

Mit bis zu 800.000 Visits* monatlich, verteilt auf 4 Sprachversionen, ist all4shooters.com / all4hunters.com Europas erfolgreichstes Online-Portal für Waffen, Munition, Optik und Zubehör. Das Online-Portal wird flankiert von reichweitenstarken, internationalen Social Media Aktivitäten mit sehr individueller Ansprache der User in Bezug auf ihr Hobby (Shooting / Hunting) und die richtige Sprache. Damit folgt das Medium dem Grundsatz „all business is local“ und kann dennoch abgestimmte, international koordinierte Kampagnen anbieten.

2017 führten wir zusammen mit unseren Printmagazinen caliber und VISIER eine Leser- bzw. Userbefragung durch. Allein für all4shooters/all4hunters erhielten wir über 2.000 vollständig ausgefüllte Fragebögen. Knapp 96 % der Befragten User sind männlich. Mit durchschnittlich 43 Jahren sind die Nutzer von all4shooters.com/all4hunters.com im Schnitt deut-

lich jünger als die Gesamtbevölkerung. Somit sind nur knapp 7 % bereits in Rente bzw. Pension und über 5 % befinden sich sogar noch in der Ausbildung. Befragt wurden hier nur die deutschsprachigen Nutzer. Mit 7 Stunden durchschnittlich pro Woche verwenden Sie überdurchschnittlich viel Zeit auf Ihr Hobby. Die monatlichen Ausgaben dafür betragen knapp 170,- € pro Monat. Die Interessen der User von all4shooters.com / all4hunters.com sind naturgemäß weitgefächert. Einzel- und Vergleichstests von Waffen, Munition, Optik und Zubehör genießen ebenso höchste Präferenz, wie Waffenrecht/Politik. Selbstverteidigung und Sicherheit ist ebenso gefragt, wie Berichte über Wettkämpfe. Knapp 34 % der Befragten sind Mitglied des DSB, über 41 % sind Mitglied in einem Großkaliberverband (BDS, BDMP und DSU). Am meisten schätzen die User die Verständlichkeit der Berichte und die Aktualität, gefolgt von der Themenwahl.

*trackbare User nach DSGVO

- Mit über 45.000 registrierten Usern ist CO2air.de das größte Forum für freie Waffen im deutschsprachigen Raum.
- CO2air.de beschäftigt sich mit allen Arten von freien Waffen, vom Messer über Reizgas bis zu Softair-Waffen.
- Da es sich um erwerbscheinfreie Waffen handelt, wächst dieser Bereich überdurchschnittlich.
- Leser testen für das Forum, der User kann aus tausenden von Testberichten auswählen.
- Über 250.000 visits pro Monat.
- Bannerformat 300 x 250 Pixel.
- 4 Bereiche belegbar.

**Preis pro Bereich
pro Monat 300,- € + MwSt.**

Anzeigenformate/Muster



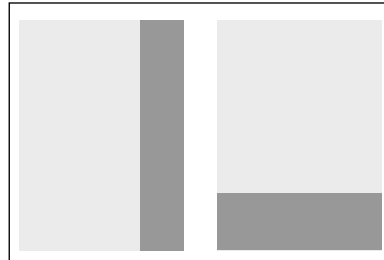
3/4 Seite hoch: 138 x 253 3/4 Seite quer: 186 x 186



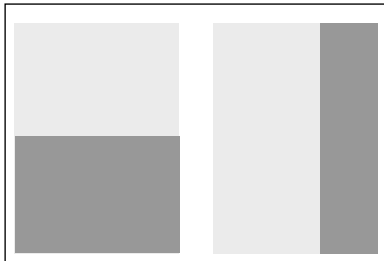
1/3 Seite quer: 186 x 82 1/4 Seite 2-spaltig: 91 x 125



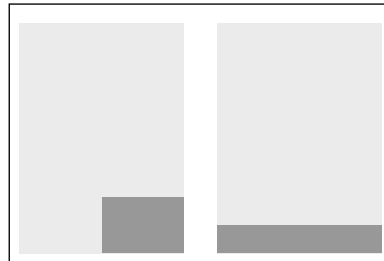
2/3 Seite: 186 x 164 1/2 Seite hoch: 91 x 253



1/4 Seite hoch: 43 x 253 1/4 Seite quer: 186 x 60



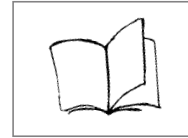
1/2 Seite quer: 186 x 125 1/3 Seite hoch: 58 x 253



1/8 Seite 2-spaltig: 91 x 60 1/8 Seite quer: 186 x 30

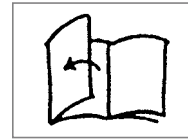
SONDERWERBEFORMEN

Ideen für Ihre erfolgreiche Werbung



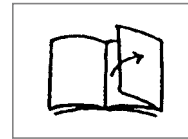
Durchhefter:

Doppelseite aus Karton, die vom vorderen in den hinteren Teil oder in der Heftmitte fest eingebunden ist.



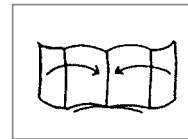
Ausschlagbarer Umschlag:

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden.



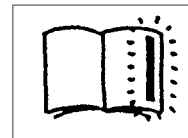
Ausschlagbare Seite:

Anzeigen, die nach links oder rechts ausklappbar sind.



Altarfalz:

Doppelseite, aus der sich je eine weitere Seite seitlich herausklappt.



Duftfarben:


Duftstoffe werden wie eine Farbe zusätzlich aufgedruckt oder aufgesprüht.

Drucktechnische Angaben

- Erscheinungsweise: (siehe jeweilige Publikation)
 - Erstverkaufstag: letzter Mittwoch des Monats (siehe Terminplan der jew. Pub.)
 - Druckunterlagen: Print-PDF, 300dpi CMYK (Proof/Ausdruck, Kontrolldatei)
 - Druckverfahren: Offset, 54er - 60er Raster,
 - Farbskala: Euroskala DIN 16539
 - Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb
 - Heftformat: 280 mm hoch x 210 mm breit
 - Satzspiegel: 253 mm hoch x 186 mm breit
 - Anschnitt: 5 mm umlaufend
 - Motive u. Text 4 mm Abstand vor Beschnittkante
 - Farbanzeigen: Farbtöne müssen mit den Farben der Europa-Skala herstellbar sein. Andere Farben = Preisrückfrage
 - Beilagen: Mindestauflage 10.000 Exemplare
 - Techn. Angaben: Mindestformat: 105 mm x 148 mm
Höchstformat: 200 mm x 270 mm
 - Beihefter/Beikleber: siehe Skizze Umschlagseite, Blindmuster anfordern
 - Aufkleber: DIN-Postkarte, Umschläge bis DIN C6
Warenproben etc. auf Anfrage
 - Anlieferung: auf Anfrage
 - Versandanschrift: **ADV Mediendienste GmbH
Aindlinger Straße 17
86167 Augsburg**

Aktuelle Informationen telefonisch beim Verlag.
- Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
- Zahlungsbedingungen: Für gewerbliche Anzeigen bei Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto.
Allgemeines Zahlungsziel 30 Tage nach Rechnungsdatum.

Ihre Ansprechpartner auf einen Blick

 Gesamtanzeigenverkaufsleitung
caliber, VISIER, VISIER-SPECIAL
und Online:
 **Peter Hoffmann**
Tel +49 (0)221 / 941988-92
 Mail peter.hoffmann@vsmedien.de

 **VS Medien GmbH**
Burgbergweg 1
56377 Nassau-Deutschland



Peter Hoffmann
Gesamtanzeigenverkaufsleitung
VISIER, VISIER-SPECIAL
caliber und Online

 Anzeigenverkaufsleitung
Schweizer-Waffen-Magazin:
marcom solutions gmbh
Sandra Wehrli
Fohliweidweg 5
CH-5037 Muhen
Telefon: (+41) (0)62 823 05 42
sandra.wehrli@marcom-solutions.ch



Sandra Wehrli
Anzeigenverkaufsleitung
Schweizer-Waffen-Magazin

Digitale Druckdaten

Anzeigenaufträge müssen grundsätzlich schriftlich an den Verlag erteilt werden.

■ Datenformate

Die ideale Datenabgabe für unseren Druckworkflow ist ein Print-PDF (ab Version 1.3), angelegt im Farbmodus CMYK, ohne Sonderfarben (nur so kann Ihre Datei farbgetreu wiedergegeben werden).
Beschnittzugabe

Dabei ist zu beachten dass alles, auch Fotos, Logos, Transparenzen und Schlagschatten im PDF-Ausgabe-Menü auf **300 DPI** eingestellt wird.

Das PDF-Format ist allerdings auch ein geschlossenes Format und verbindlich, es kann nur bedingt abgeändert werden.

Die andere Möglichkeit ist, Sie schicken uns Ihre offene Datei als kompletten DTP-Datensatz.

Mit sämtlichen Links und verknüpften Bildern, Logos und eingebundenen Schriften im Anhang. Dann sind wir auch in der Lage Anpassungen und Änderungen vorzunehmen.

Unsere Druckvorstufe verfügt über fast alle aktuellen Programme im PC- und Mac-Format.

Unabhängig von den angelieferten Daten muss immer ein Proof/Ausdruck, Kontrolldatei (JPG, TIF) oder Papierausdruck bei Druckunterlagenschluss dem Verlag zwingend vorliegen, um eine einwandfreie Reproduktion zu gewährleisten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige zu erkennen sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge –

auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht fehlerfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu bezahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfül-

lungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung per sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000	Expl.	20 v. H.
bei einer Auflage bis zu	100.000	Expl.	15 v. H.
bei einer Auflage bis zu	500.000	Expl.	10 v. H.
bei einer Auflage über	500.000	Expl.	5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so

rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Betrifft Ziffernanzeigen: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen & Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Betrifft Aufbewahrung von Matern: entfällt. Wegen der Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen siehe Buchstabe e) „zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages“.

20. Erfüllungsort ist Sitz des Verlages. Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preis Anpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

b) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber

weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

d) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl. – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verkauften) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist, auch wenn die Auslieferung verspätet erfolgt ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

e) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Ablauf des Auftrages.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige und für die rechtliche Zulässigkeit des dem Verlag zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterials. Der Verlag ist, abgesehen von Waffenangebots-Anzeigen, zu einer Kontrolle speziell des Inhalts auf rechtliche Zulässigkeit bzw. auf eine mögliche Verletzung der Rechte Dritter nicht verpflichtet. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Anzeigenauftrages gegen den Verlag erwachsen.

g) Bei Zahlung per SEPA-Bankeinzug werden wir den fälligen Betrag frühestens nach zwei Tagen von Ihrem Konto einziehen.