

Starke Partner für Ihre Kommunikation

Print



Online

Mediadaten 2025



Wir sind drin!



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

Die IVW in Berlin meldet in jedem Quartal die gedruckte, verbreitete und verkaufte Auflage von Publikationen.

Nur bei Publikationen mit dem IVW-Zeichen werden diese Zahlen regelmäßig nach strengen Regeln auf ihre Stimmigkeit und Richtigkeit überprüft:

VISIER und **caliber** unterziehen sich als **einzige deutsche Waffenzeitschriften diesen strengen Prüfkriterien und Regeln.**

CSST
WEBAUDITING
ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE



Das CSST Webauditing der ANES stellt, ähnlich wie die IVW bei Printwerbeträgern, sicher, dass die User und Reichweitzahlen der Internetauftritte der Mitgliedsverlage unabhängig geprüft und bestätigt werden.

INHALT

Liebe Kundinnen und Kunden, zu Ihrer Orientierung haben wir ein Farbleitsystem entwickelt. Jedem Objekt ist eine Farbe zugeordnet. Anhand dieser Farben finden Sie alle wichtigen Informationen und Angaben zum jeweiligen Zeitschriftentitel.



für allgemeine Informationen

VISI ER – Für Allrounder 4

Vorstellung und Leserschaft

VISI ER – Standardpreise 5

VISI ER – Sonstige Preise 6

Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe / Rabattierungen

VISI ER – Termine 7

Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten

SPECIAL – Für Spezialisten 8

Vorstellung und Leserschaft

SPECIAL – Standardpreise 9

SPECIAL – Sonstige Preise 10

Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe / Rabattierungen

SPECIAL – Termine 11

Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten

caliber – Für Praktiker 12

Vorstellung und Leserschaft

caliber – Standardpreise 13

caliber – Sonstige Preise 14

Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe / Rabattierungen

caliber – Termine 15

Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten

SWM – Für Eidgenossen 16

Vorstellung und Leserschaft

SWM – Standardpreise 17

SWM – Sonstige Preise 18

Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe / Rabattierungen

SWM – Termine 19

Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten

Online-Angebote 20–33

Vorstellung, Charakteristik und Preise

Kontakte 33

Print 34–37

Anzeigenformate, Sonderformen 34

Drucktechnische Angaben 35

Ansprechpartner und Anschriften 36

Digitale Druckdaten 37

Allgemeine Geschäftsbedingungen 38–40

Für Allrounder

VISIER

Gegründet 1987, entwickelte sich VISIER innerhalb weniger Jahre zur Nummer 1 unter den deutschsprachigen Waffenzeitschriften. Als meistgekaufteste Zeitschrift dieses Genres baut VISIER diese Position Jahr um Jahr aus und die hohe Leser-Blatt-Bindung wird auch in der jüngsten Leserbefragung von 2017 bestätigt.

Durch die breitgefächerte Interessenslage der Leserschaft ist VISIER thematisch naturgemäß nicht so stark spezialisiert, sondern der Allrounder unter den Waffenmagazinen.

Erscheinungsweise: 12 x im Jahr



Druckauflage: 15.929 Exemplare
verbreitete Auflage: 10.143 Exemplare
verkaufte Auflage: 9.535 Exemplare
Abonnenten-Auflage: 6.593 Exemplare

Quelle: IVW Q2/2024

Preise für Standardformate

Seitenformat		im Satzspiegel		im Anschnitt (zzgl. 5 mm)		Preise in Euro			
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1		186	253	210	280	2.560,-	2.995,-	3.130,-	3.420,-
3/4	hoch	138	253	152	280	1.950,-	2.250,-	2.375,-	2.620,-
	quer	186	186	210	200				
2/3		186	164	210	178	1.750,-	2.035,-	2.130,-	2.330,-
1/2	hoch	91	253	104	280	1.320,-	1.585,-	1.645,-	1.790,-
	quer	186	125	210	139				
2 x 1/2	quer	392	125	420	139	2.640,-	3.170,-	3.290,-	3.590,-
<i>Bunddruck</i>									
1/3	hoch	58	253	73	280	885,-	1.050,-	1.095,-	1.170,-
	quer	186	82	210	96				
1/4	2-spaltig	91	125			665,-	810,-	840,-	880,-
	hoch	43	253	57	280				
	quer	186	60	210	74				
4. Umschlagseite				210	280				3.700,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluss.
- Mindestgröße Textteil: 1/4 Seite.



Millimeter-Grundpreise

■ Farbe	s/w	2farbig	3farbig	4farbig
mm-Preis Textteil	2,75 Euro	3,40 Euro	3,50 Euro	3,65 Euro
mm-Preis Marktteil	2,40 Euro	2,85 Euro	3,00 Euro	3,10 Euro

- Anzeigen im VISIER-Markt haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.
- Millimeteranzeige im VISIER-Markt Kleinanzeigenteil: 4 Spalten je Seite, Spaltenbreite 43,5 mm, Mindestgröße 10 mm, 1-spaltig.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. **90,- Euro**
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ **95,- Euro**
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. **50,- Euro**

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. **60,- Euro**

Warenproben etc. auf Anfrage

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb
eines Jahres

■ Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 18 Anzeigen	20%
ab 24 Anzeigen	25%

■ Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 18 Seiten	25%

■ Mittelvergütung **15%**

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine – Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1 Januar	20.12.2024	19.11.2024	19.11.2024
2 Februar	31.01.2025	19.12.2024	19.12.2024
3 März	28.02.2025	21.01.2025	21.01.2025
4 April	28.03.2025	25.02.2025	25.02.2025
5 Mai	25.04.2025	25.03.2025	25.03.2025
6 Juni	30.05.2025	29.04.2025	29.04.2025
7 Juli	27.06.2025	27.05.2025	27.05.2025
8 August	25.07.2025	24.06.2025	24.06.2025
9 September	29.08.2025	29.07.2025	29.07.2025
10 Oktober	26.09.2025	26.08.2025	26.08.2025
11 November	31.10.2025	30.09.2025	30.09.2025
12 Dezember	28.11.2025	28.10.2025	28.10.2025
1 Januar 2026	19.12.2025	18.11.2025	18.11.2025

Anzeigenverkaufsleitung
VISIER und VISIER-Special:
Peter Hoffmann
Tel: +49 (0)221 / 941988-92
Mail: peter.hoffmann@vsmedien.de

Anzeigendisposition
VISIER und VISIER-SPECIAL:
Rajaa Lamdarder-Sobotta
Tel: +49 (0)2604 / 94464-15
Mail: rajaa.sobotta@vsmedien.de

VS Medien GmbH
Burgbergweg 1
56377 Nassau / Deutschland
Tel: +49 (0)2604 / 94464-0
Mail: anzeigen@vsmedien.de



Für Spezialisten

VISIER SPECIAL

Das VISIER Special bildet die ergänzende Sonderheftreihe von VISIER. Mit über 110 Ausgaben ist es die langlebigste sowie erfolgreichste Sonderheftreihe im Segment der Waffen- und Jagdmagazine.

Jeweils einem abgeschlossenen Themengebiet gewidmet, findet sowohl der interessierte Laie als auch der ambitionierte Profi alles Wissenswerte zu seinem Lieblingsthema.



Druckauflage: 13.000 Exemplare



Preise für Standardformate

Seitenformat	im Satzspiegel		im Anschnitt (zzgl. 5 mm)		Preise in Euro			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1	186	253	210	280	1.995,-	2.360,-	2.510,-	2.700,-
3/4 hoch quer	138	253	152	280	1.550,-	1.810,-	1.920,-	2.050,-
	186	186	210	200				
2/3	186	164	210	178	1.360,-	1.605,-	1.710,-	1.800,-
1/2 hoch quer	91	253	104	280	1.050,-	1.240,-	1.320,-	1.400,-
	186	125	210	139				
2 x 1/2 quer <i>Bunddurchdruck</i>	392	125	420	139	2.100,-	2.480,-	2.640,-	2.800,-
1/3 hoch quer	58	253	73	280	710,-	835,-	890,-	950,-
	186	82	210	96				
1/4 2-spaltig hoch quer	91	125			550,-	650,-	690,-	750,-
	43	253	57	280				
	186	60	210	74				
4. Umschlagseite			210	280				3.000,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluss.
- Mindestgröße Textteil: 1/4 Seite.

Millimeter-Grundpreise

■ Farbe	s/w	2farbig	3farbig	4farbig
mm-Preis	2,30 Euro	2,70 Euro	2,90 Euro	3,05 Euro

- Anzeigen im VISIER-SPECIAL haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.
- Millimeteranzeige in VISIER-SPECIAL: 4 Spalten je Seite, Spaltenbreite 43,5 mm, Mindestgröße 10 mm, 1-spaltig.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. **90,- Euro**
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ **95,- Euro**
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. **50,- Euro**

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. **60,- Euro**

Warenproben etc. auf Anfrage

Nachlässe

■ **Mittlervergütung 15%**

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine – Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag*	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
116 April	28.03.2025	11.02.2025	11.02.2025
117 August	26.09.2025	12.08.2025	12.08.2025
118 Dezember	19.12.2025	04.11.2025	04.11.2025

* Terminänderungen vorbehalten.

Anzeigenverkaufsleitung
VISIER und VISIER-Special:
Peter Hoffmann
Tel: +49 (0)221 / 941988-92
Mail: peter.hoffmann@vsmedien.de

Anzeigendisposition
VISIER und VISIER-SPECIAL:
Rajaa Lamdarder-Sobotta
Tel: +49 (0)2604 / 94464-15
Mail: rajaa.sobotta@vsmedien.de

VS Medien GmbH
Burgbergweg 1
56377 Nassau / Deutschland
Tel: +49 (0)2604 / 94464-0
Mail: anzeigen@vsmedien.de

weitere Kontaktdaten: siehe Seite 35



Für Praktiker

caliber

– SCHIESSEN – WAFFEN – AUSTRÜSTUNG – TECHNIK

caliber ist das Magazin für das praktische Schießen. Sowohl ambitionierte Sportschützen als auch professionelle Waffenträger finden hier das Neueste aus der Welt der Waffentechnik und Schießpraxis. Internationale Meister verraten hier ihre ganz speziellen Tricks und Kniffe.

Als spezialisiertes Magazin in einem speziellen Markt nimmt caliber den 3. Rang im Markt der deutschsprachigen Waffenzeitschriften ein.

Erscheinungsweise: 10 x im Jahr



Druckauflage: 9.028 Exemplare
 verbreitete Auflage: 4.842 Exemplare
 verkaufte Auflage: 4.183 Exemplare
 Abonnenten-Auflage: 2.237 Exemplare

Quelle: IWV Q2/2024



Preise für Standardformate

Seitenformat	im Satzspiegel		im Anschnitt (zzgl. 5 mm)		Preise in Euro			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1	186	253	210	280	2.410,-	2.580,-	2.640,-	3.050,-
3/4 hoch quer	138	253	152	280	1.860,-	1.990,-	2.110,-	2.330,-
	186	186	210	200				
2/3	186	164	210	178	1.660,-	1.790,-	1.910,-	2.090,-
1/2 hoch quer	91	253	104	280	1.230,-	1.300,-	1.380,-	1.550,-
	186	125	210	139				
2 x 1/2 quer <i>Bunddurchdruck</i>	392	125	420	139	2.460,-	2.640,-	2.800,-	3.090,-
1/3 hoch quer	58	253	73	280	820,-	880,-	940,-	1.040,-
	186	82	210	96				
1/4 2-spaltig hoch quer	91	125			630,-	680,-	710,-	790,-
	43	253	57	280				
	186	60	210	74				
4. Umschlagseite			210	280				3.350,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluß.
- Mindestgröße Textteil: 1/4 Seite.

Millimeter-Grundpreise

Farbe	s/w	2farbig	3farbig	4farbig
mm-Preis Textteil	2,55 Euro	2,80 Euro	2,95 Euro	3,35 Euro
mm-Preis Marktteil	2,10 Euro	2,50 Euro	2,65 Euro	2,80 Euro

- Anzeigen im caliber-Markt haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.
- Millimeteranzeige im caliber-Markt Kleinanzeigenteil: 4 Spalten je Seite, Spaltenbreite 43,5 mm, Mindestgröße 10 mm, 1-spaltig.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. **90,- Euro**
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. **50,- Euro**

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. **60,- Euro**

Warenproben etc. auf Anfrage

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ **95,- Euro**
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb
eines Jahres

■ Malstaffel

ab 3 Anzeigen **5%**

ab 6 Anzeigen **10%**

ab 10 Anzeigen **15%**

■ Mittelvergütung **15%**

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine – Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1 Januar	20.12.2024	19.11.2024	19.11.2024
2 Februar	31.01.2025	19.12.2024	19.12.2024
3 März	28.02.2025	21.01.2025	21.01.2025
4 April	28.03.2025	25.02.2025	25.02.2025
5 Mai	25.04.2025	25.03.2025	25.03.2025
6 Juni	30.05.2025	29.04.2025	29.04.2025
7/8 Juli/August	27.06.2025	27.05.2025	27.05.2025
9 September	29.08.2025	29.07.2025	29.07.2025
10 Oktober	26.09.2025	26.08.2025	26.08.2025
11/12 Nov./Dez.	31.10.2025	30.09.2025	30.09.2025
1 Januar 2026	19.12.2025	18.11.2025	18.11.2025

Anzeigenverkaufsleitung

caliber:

Peter Hoffmann

Tel: +49 (0)221 / 941988-92

Mail: peter.hoffmann@vsmedien.de

Anzeigendisposition

caliber:

Rajaa Lamdarder-Sobotta

Tel: +49 (0)2604 / 94464-15

Mail: rajaa.sobotta@vsmedien.de

VS Medien GmbH

Burgbergweg 1

56377 Nassau / Deutschland

Tel: +49 (0)2604 / 94464-0

Mail: anzeigen@vsmedien.de

weitere Kontaktdaten: siehe Seite 35



Für Eidgenossen

Schweizer Waffen-Magazin

Die Zeitschrift für Sportschützen,
Waffenträger und Sammler

Eine spezielle, eben eidgenössische, Sicht auf die
Waffenszene ermöglicht das Schweizer Waffen-Magazin.

Insider berichten kompetent und facettenreich über
die eidgenössische Waffen-Szene. Neben Reportagen
aus der eidgenössischen Schützenszene finden sich
Berichte über Sammlerwaffen ebenso wie Tests von
Militärwaffen.

Erscheinungsweise: 12 x im Jahr



Druckauflage:

8.000 Exemplare



Preise für Standardformate

Seitenformat

		im Satzspiegel		im Anschnitt (zzgl. 5 mm)		Preise in Schweizer Franken			
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1		186	253	202	270	1.475,-	1.583,-	1.692,-	1.800,-
1/2	hoch	91	253	100	270	811,-	871,-	931,-	990,-
	quer	186	125	202	134				
2 x 1/2	quer	392	125	404	134	1.623,-	1.741,-	1.861,-	1.980,-
1/3	hoch	58	253	70	270	536,-	575,-	615,-	654,-
	quer	186	82	202	94				
1/4	2-spaltig	91	125			446,-	479,-	512,-	545,-
	hoch	43	253	53	270				
	quer	186	60	202	72				
1/6	2-spaltig	91	82			295,-	316,-	338,-	360,-
	quer	125	60						
1/8	2-spaltig	91	60			245,-	263,-	282,-	299,-
	hoch	43	125						
	quer	186	30						
1/16	quer	43	60			135,-	145,-	155,-	165,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluss.
- Mindestgröße Textteil: 1/16 Seite.

Kollektivseite

■ Größe (BxH)	Größe 1	Größe 2	Größe 3
60 mm x 60 mm	150,- CHF		
60 mm x 125 mm		300,- CHF	
125 mm x 60 mm			300,- CHF
Fußzeile			
186 mm x 35 mm	445,- CHF		

- Anzeigen im SWM haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen	■ Beihefter
bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. 150,- CHF Zuschlag für Teilbelegung: 10% Mindestmenge: 10.000 St.	4-seitig bis 25 g/ 150,- CHF Expl. je 1.000 Expl. über 25 g auf Anfrage
■ Aufkleber	
(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)	
DIN-Postkarte je 1.000 Expl.	65,- CHF
Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl.	80,- CHF
Warenproben etc. auf Anfrage	

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb
eines Jahres

■ Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%

■ Frankenabschlüsse	
5.000,- CHF	5%
10.000,- CHF	10%
15.000,- CHF	15%

■ Beraterkommission 15%	
Gewährung nur bei Schaltung über Werbeagentur und bei An- lieferung fertiger Druckunterlagen.	

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine – Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1 Januar	20.12.2024	19.11.2024	19.11.2024
2 Februar	31.01.2025	19.12.2024	19.12.2024
3 März	28.02.2025	21.01.2025	21.01.2025
4 April	28.03.2025	25.02.2025	25.02.2025
5 Mai	25.04.2025	25.03.2025	25.03.2025
6 Juni	30.05.2025	29.04.2025	29.04.2025
7 Juli	27.06.2025	27.05.2025	27.05.2025
8 August	25.07.2025	24.06.2025	24.06.2025
9 September	29.08.2025	29.07.2025	29.07.2025
10 Oktober	26.09.2025	26.08.2025	26.08.2025
11 November	31.10.2025	30.09.2025	30.09.2025
12 Dezember	28.11.2025	28.10.2025	28.10.2025
1 Januar 2026	19.12.2025	18.11.2025	18.11.2025

Anzeigenverkauf
Schweizer Waffen-Magazin

marcom solutions gmbh

Sandra Wehrli

Fohliweidweg 5

CH-5037 Muhen

Telefon: (+41) (0)62 823 05 42

sandra.wehrli@marcom-solutions.ch

weitere Kontaktdaten: siehe Seite 35

Unsere Marketing-Werkzeuge

- International:** Website in 5 Sprachen: Deutsch – Italienisch – Englisch – Französisch – Russisch
- Qualitätscontent** mit täglichen News, Artikeln, Tests, Bildern und Videos
- 7 Facebook Sites** alle sprachgerecht für das junge Zielpublikum
- 8 Youtube Channels** sprachgerecht getrennt nach Jägern und Sportschützen
- All4hunters.com** zusätzlicher Facebook-Auftritt für Jäger in Italienisch, Deutsch, Englisch
- Cross Promotion** von Facebook zu Ihren Channels und somit zu Ihren Inhalten
- CO2AIR.com** ist das größte Online-Forum für freie Waffen in Deutschland
- Ausgewogener Mix** zwischen Jagen und Schießen
- Werbepartnerschaften** mit Medien aus dem Print- und Online-Bereich sowie mit Bloggern
- SEO** ist ein Kernpunkt unserer Website, dank hochgradig suchmaschinenoptimierter Inhalte

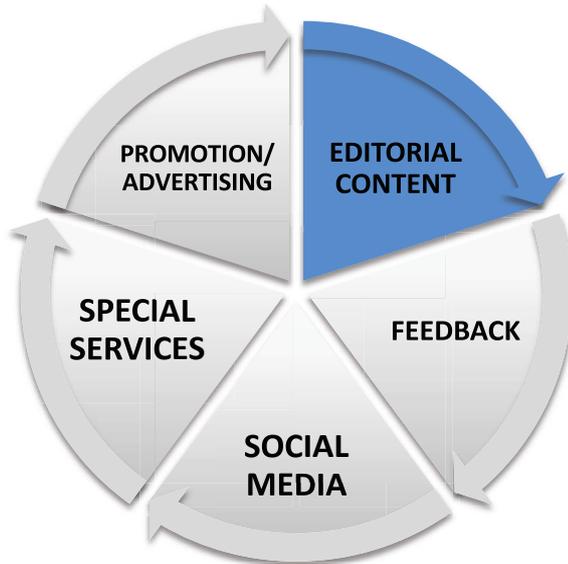


Die Kombination dieser 5 Elemente garantiert den Erfolg unserer Partnerschaft.

Wir können Ihnen ein einzigartiges Portfolio an Kommunikationselementen anbieten, das Sie in die Lage versetzt, Ihre Marketing-Ziele zu erreichen und Ihnen somit einen entscheidenden Vorsprung auf Ihre Mitbewerber verschafft.

Die 3 Haupt-Elemente für Ihren Erfolg:

- **Inhalte** von uns erarbeitet und veröffentlicht
- **Social Media-Beiträge** auf unseren Sportschießen- und Jagd-Kanälen
- **Banner-Werbung** auf unseren Webpräsenzen



- **News**
- **Artikel und Videos**
- **Tests**
- **Bildergalerien**
- **Social-Media-Beiträge**

- Redaktionelle Berichterstattung über Ihre Marke / Ihr Produkt zum exakt festgelegten Zeitpunkt (wann Sie es benötigen)
- Internationale Unterstützung bei Ihrer Produkteinführung
- Internationale Unterstützung bei Ihren Verkaufsaktivitäten
- Testberichte mit detaillierten technischen Informationen
- Höchste Kompetenz aufgrund neutraler Redaktionsplattform mit hohem Vertrauen für Ihre Marke und Produkte
- Hervorragendes Google-Ranking für Ihre Produkte



- **Umfragen**
 - **Bewertung der Inhalte**
 - **Bewertung der Bildergalerien**
 - **Feedback über verschiedene Social-Media-Kanäle**
- Markt-Feedback durch elektronische, bannerunterstützte Umfragen
 - Mehrere Bewertungsfunktionen (analog zu den Google Ratings)
 - Feedback auf Facebook, Instagram und YouTube



- **Facebook**
(all4shooters/
all4hunters)
- **Instagram**
- **Youtube**

Wir erreichen
bis zu 14.000.000
potenzielle Kunden
monatlich weltweit

- Umfangreiche Unterstützung Ihrer Kampagne über sämtliche Kanäle im Social-Media-Bereich
- Hervorragende Ansprache von jüngeren, aktiven Menschen
- Sprachgerechte, internationale Social-Media-Kanäle
- Klare und transparente Trennung von Jägern und Sportschützen
- Strategische Zusammenarbeit mit Influencern, Partnern aus der Industrie (Events) und Messen, wie IWA, Enforce Tac, EOS, Jagd & Hund, Jagd & Schützentage Schloss Grüнау



- **Videos mit redaktionellem Inhalt**
 - **Katalog-Neuheiten auf Anfrage**
 - **Bildergalerien**
 - **Unternehmens-Berichte**
 - **Links zu Ihrer Homepage oder Online-Shop**
 - **Wöchentlicher Newsletter**
-
- Wir veröffentlichen Ihren Katalog in den Neuigkeiten
 - Wir veröffentlichen Bildergalerien Ihrer Produkte / Veranstaltungen / Events
 - Wir veröffentlichen Ihre Produkt-Videos auf unserem Video- und Youtube-Kanal
 - Mehrere Links zu Ihrer Homepage und Social-Media-Kanälen
 - Verlinkung Ihres Online-Shops in unseren redaktionellen Inhalten
 - Wir bieten wöchentliche Newsletter in allen Sprachen an



- **Banner (hohe Reichweite, hohe Anzeigeraten)**
- **Videos**
- **Promotions (auf Social Media)**

- Banner-Werbung und Promotion-Unterstützung
- Mehrere Banner in verschiedenen Größen möglich
- In eigens dafür geschaffenen, relevanten Bereichen
- Mit hohen Aufmerksamkeits- und Klickraten
- Mit detaillierten Kontrollberichten
- Veröffentlichung Ihrer Werbe-Videos auf unseren all4shooters- & all4hunters-Video-Kanälen
- Entweder durch Sie selbst oder das all4shooters Video-Team (mit zusätzlichen Kosten) produziert

HINWEIS: Sämtliche unserer Videos zeigen redaktionelle oder soziale Inhalte. Diese Videos dürfen gerne auf Ihrer Webseite oder in Social Media geteilt / verlinkt werden.

WEBSITES + Facebook + Instagram + Youtube-Kanäle = MAXIMALE REICHWEITE



**5 Sprachen
auf der Webseite**



Traffic pro Sprache:

1. Deutsch	435.000 + 213.000
2. Italienisch	207.000
3. Englisch	252.000
4. Französisch	12.000 (seit 11/2023)
5. Russisch	11.000 (seit 11/2023)

Inhalts-Mix:

Shooting: 50 %	Hunting: 50 %
Shooting: 50 %	Hunting: 50 %
Shooting: 60 %	Hunting: 40 %
Shooting: 30 %	Hunting: 70 %
Shooting: 50 %	Hunting: 50 %

Visits, Website: 917.000* + 213.000 Visits auf CO₂air-Forum = 1.130.000*

facebook



Instagram

Monatliche Reichweite auf
Social Media, Oktober 2024:
> 5.000.000 Visits



Sprachen und Segmente auf:

facebook



Instagram



Geplant ab 2025

GESAMTE monatliche REICHWEITE (Website + Social Media)

facebook

YouTube



Instagram

> 6.750.000 Visits

Wir bieten Ihnen die zwei folgenden **Beteiligungsmöglichkeiten:**

IN KOMBINATION MIT PRINT

700,- €

PRO MONAT / SPRACHE

ONLINE ONLY

1.470,- €

PRO MONAT / SPRACHE

Mögliche
Bannerformate
300 x 250 Pixel
300 x 600 Pixel
728 x 90 Pixel

Partnerschafts-Konzept

DEN REDAKTIONELLEN INHALT PRODUZIERT FÜR SIE, NACH ABSPRACHE, DAS TEAM VON ALL4SHOOTERS FÜR ALLE BEREICHE DER WEBSITE. ZUSÄTZLICH ERSCHEINEN BANNER UND PROMOTION IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN.

News über Ihre Produkte
Artikel / Tests /
Bildergalerien / Videos /
Sales Promotions

PRÄSENZ IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN



**12 Monate – 6 Themen usw ...
der perfekte Zeitraum für Ihren Erfolg!**

**Bitte fragen Sie nach
speziellen Konditionen
bei kürzeren Kampagnen**



Platzierung auf der STARTSEITE

- Banner-Tandems auf der Startseite und auf allen Artikelseiten (Desktop)
- Einzelne Bannerplatzierung auf Mobile

bis zu 500.000 Aufrufe / Monat

+ Platzierung auf allen Artikelseiten

- Max. 6 Partner/Banner pro Monat
- Alle Banner „kleben“ beim Scrollen am oberen Rand
- Bannergröße: 300 x 600 px (ein Motiv)



Konzept / USP / Vorteile

- Banner-Tandems für MAXXimale Sichtbarkeit und MAXXimale Anzahl an Anzeigen-Aufrufen
- Banner sind „angeheftet“ und immer im Hauptframe der Website sichtbar
- Hoher Grad an Exklusivität: Es werden nur 6 Banner pro Monat angezeigt

Verwendungszweck (als Zusatz zu Ihrem Partner-Paket)

- Produkteinführung / Marken-Bekanntheit steigern / Differenzierung von der Konkurrenz
- Handels-Messen (Trade Shows)
- Verkaufsförderungsmaßnahmen

Preis: 1.000,- € pro Monat und Sprache (DE / EN / IT) – monatlich gebucht!

Bitte fragen Sie nach entsprechenden Ermäßigungen für längere Buchungen als einen Monat und mehr als eine Sprache.

Die User

Mit über 1.200.000 Visits* monatlich ist die Website all4shooters.com / all4hunters.com Europas erfolgreichstes Online-Portal für Waffen, Munition, Optik und Zubehör. Das Online-Portal wird flankiert von reichweitenstarken, internationalen Social Media Aktivitäten mit sehr individueller Ansprache der User in Bezug auf ihr Hobby (Shooting / Hunting) und die richtige Sprache. Damit folgt das Medium dem Grundsatz „all business is local“ und kann dennoch abgestimmte, international koordinierte Kampagnen anbieten.

2017 führten wir zusammen mit unseren Printmagazinen caliber und VISIER eine Leser- bzw. Userbefragung durch. Allein für all4shooters/all4hunters erhielten wir über 2.000 vollständig ausgefüllte Fragebogen. Knapp 96 % der befragten User sind männlich. Mit durchschnittlich 43 Jahren sind die Nutzer von all4shooters.com/all4hunters.com im Schnitt deutlich jünger als die Gesamtbevölkerung. Somit sind

nur knapp 7 % bereits in Rente bzw. Pension und über 5 % befinden sich sogar noch in der Ausbildung. Befragt wurden hier nur die deutschsprachigen Nutzer. Mit 7 Stunden durchschnittlich pro Woche verwenden sie überdurchschnittlich viel Zeit auf ihr Hobby. Die monatlichen Ausgaben dafür betragen knapp 170,- €. Die Interessen der User von all4shooters.com / all4hunters.com sind naturgemäß weitgefächert. Einzel- und Vergleichstests von Waffen, Munition, Optik und Zubehör genießen ebenso höchste Präferenz, wie Waffenrecht/Politik. Selbstverteidigung und Sicherheit ist ebenso gefragt, wie Berichte über Wettkämpfe. Knapp 34 % der Befragten sind Mitglied des DSB, über 41 % sind Mitglied in einem Großkaliberverband (BDS, BDMP und DSU). Am meisten schätzen die User die Verständlichkeit der Berichte und die Aktualität, gefolgt von der Themenwahl.

* trackbare User nach DSGVO (Quelle: Google Analytics)

- Mit über 45.000 registrierten Usern ist CO2air.de das größte Forum für freie Waffen im deutschsprachigen Raum.
- CO2air.de beschäftigt sich mit allen Arten von freien Waffen, vom Messer über Reizgas bis zu Softair-Waffen.
- Da es sich um erwerbscheinfreie Waffen handelt, wächst dieser Bereich überdurchschnittlich.
- Leser testen für das Forum, der User kann aus tausenden von Testberichten auswählen.
- Über 200.000 Visits pro Monat.
- Bannerformat 300 x 250 Pixel.
- 4 Bereiche belegbar.

**Preis pro Bereich
pro Monat: 300,- € + MwSt.**

Management: Dirk Schönfeld, General Manager, VS Medien: dirk.schoenfeld@vsmedien.de

Sales: Peter Hoffmann, Sales Director, VS Medien: peter.hoffmann@vsmedien.de

Editorial: all4shooters.com: franco.palamaro@all4shooters.com
piergiorgio.molinari@all4shooters.com
giorgio.brancaglioni@all4shooters.com
andreas.wilhelmus@all4shooters.com

Orga: Tatiana Dubovic: tatsiana.dubovic@all4shooters.com
Luisa Musumeci: luisa.musumeci@all4shooters.com

Banner: Sven Hehmann: sven.hehmann@vsmedien.de
Rajaa Sobotta: rajaa.sobotta@vsmedien.de

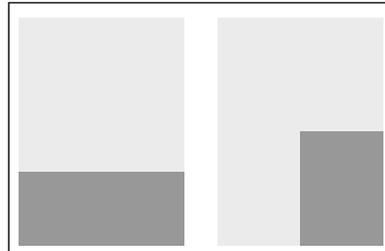
info@all4shooters.com

Anzeigenformate/Muster



3/4 Seite hoch: 138 x 253

3/4 Seite quer: 186 x 186



1/3 Seite quer: 186 x 82

1/4 Seite 2-spaltig: 91 x 125



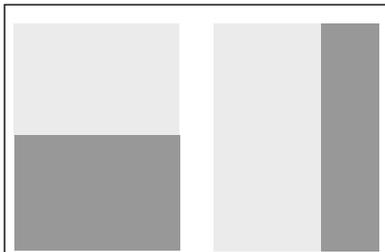
2/3 Seite: 186 x 164

1/2 Seite hoch: 91 x 253



1/4 Seite hoch: 43 x 253

1/4 Seite quer: 186 x 60



1/2 Seite quer: 186 x 125

1/3 Seite hoch: 58 x 253

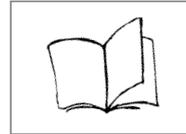


1/8 Seite 2-spaltig: 91 x 60

1/8 Seite quer: 186 x 30

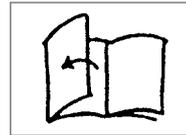
SONDERWERBEFORMEN

Ideen für Ihre erfolgreiche Werbung



Durchhefter:

Doppelseite aus Karton, die vom vorderen in den hinteren Teil oder in der Heftmitte fest eingebunden ist.



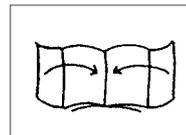
Ausschlagbarer Umschlag:

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden.



Ausschlagbare Seite:

Anzeigen, die nach links oder rechts ausklappbar sind.



Altarfalz:

Doppelseite, aus der sich je eine weitere Seite seitlich herausklappt.



Duftfarben:

Duftstoffe werden wie eine Farbe zusätzlich aufgedruckt oder aufgesprüht.

Drucktechnische Angaben

- Erscheinungsweise: (siehe jeweilige Publikation)
- Erstverkaufstag: letzter Mittwoch des Monats (siehe Terminplan der jew. Pub.)
- Druckunterlagen: Print-PDF, 300 dpi, CMYK (Proof/Ausdruck, Kontrolldatei)
- Druckverfahren: Offset, 54er–60er Raster
- Farbskala: Euroskala DIN 16539
- Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb
- Heftformat: 280 mm hoch x 210 mm breit (SWM: 270 mm hoch x 202,5 mm breit)
- Satzspiegel: 253 mm hoch x 186 mm breit
- Anschnitt: 5 mm umlaufend
- Motive u. Text: 4 mm Abstand vor Beschnittkante
- Farbanzeigen: Farbtöne müssen mit den Farben der Europa-Skala herstellbar sein. Andere Farben = Preisrückfrage

- Beilagen: Mindestauflage: 10.000 Exemplare
- Techn. Angaben: Mindestformat: 105 mm x 148 mm
Höchstformat: 200 mm x 270 mm
- Beihefter/Beikleber: siehe Skizze Umschlagseite, Blindmuster anfordern
- Aufkleber: DIN-Postkarte, Umschläge bis DIN C6, Warenproben etc. auf Anfrage
- Anlieferung: auf Anfrage
- Versandanschrift: **ADV Mediendienste GmbH
Aindlinger Straße 17
86167 Augsburg**

Aktuelle Informationen telefonisch beim Verlag.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Für gewerbliche Anzeigen bei Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto.
Allgemeines Zahlungsziel 30 Tage nach Rechnungsdatum.

Ihre Ansprechpartner auf einen Blick

 Gesamtanzeigenverkaufsleitung
caliber, VISIER, VISIER-SPECIAL
und Online:
 **Peter Hoffmann**
Tel +49 (0)221 / 941988-92
 Mail peter.hoffmann@vsmedien.de

 **VS Medien GmbH**
Burgbergweg 1
56377 Nassau
Deutschland



Peter Hoffmann
Gesamtanzeigenverkaufsleitung
VISIER, VISIER-SPECIAL
caliber und Online

 Anzeigendisposition
VISIER, VISIER-SPECIAL, caliber
und Schweizer-Waffen-Magazin:
 **Rajaa Lamdarder-Sobotta**
Tel: +49 (0)2604 / 94464-15
 Mail rajaa.sobotta@vsmedien.de

 **VS Medien GmbH**
Burgbergweg 1
56377 Nassau
Deutschland



Rajaa Lamdarder-Sobotta
Anzeigendisposition,
VISIER, VISIER-SPECIAL
caliber und
Schweizer-Waffen-Magazin

 Anzeigenverkaufsleitung
Schweizer-Waffen-Magazin:
marcom solutions gmbh
Sandra Wehrli
Fohliweidweg 5
CH-5037 Muhen
Telefon: (+41) (0)62 823 05 42
Mail
sandra.wehrli@marcom-solutions.ch



Sandra Wehrli
Anzeigenverkaufsleitung
Schweizer-Waffen-Magazin

Digitale Druckdaten

Anzeigenaufträge müssen grundsätzlich schriftlich an den Verlag erteilt werden.

■ Datenformate

Die ideale Datenabgabe für unseren Druckworkflow ist ein Print-PDF (ab Version 1.3), angelegt im Farbmodus CMYK, ohne Sonderfarben (nur so kann Ihre Datei farbgetreu wiedergegeben werden).

Dabei ist zu beachten dass alles, auch Fotos, Logos, Transparenzen und Schlagschatten im PDF-Ausgabe-Menü auf **300 DPI** eingestellt wird.

Das PDF-Format ist allerdings auch ein geschlossenes Format und verbindlich, es kann nur bedingt abgeändert werden.

Die andere Möglichkeit ist, Sie schicken uns Ihre offene Datei als kompletten DTP-Datensatz.

Mit sämtlichen Links und verknüpften Bildern, Logos und eingebundenen Schriften im Anhang. Dann sind wir auch in der Lage Anpassungen und Änderungen vorzunehmen.

Unsere Druckvorstufe verfügt über fast alle aktuellen Programme im PC- und Mac-Format.

Unabhängig von den angelieferten Daten muss immer ein Proof/Ausdruck, Kontrolldatei (JPG, TIF) oder Papierausdruck bei Druckunterlagenschluss dem Verlag zwingend vorliegen, um eine einwandfreie Reproduktion zu gewährleisten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der VS Medien GmbH für Werbedienstleistungen in Printmedien und online (AGB Werbung)

Allgemeine Geschäftsbedingungen der VS Medien GmbH für Werbedienstleistungen in Printmedien und online (AGB Werbung)

1. Anwendungsbereich und Geltung

1.1 Diese AGB Werbung regeln Abschluss, Inhalt und Abwicklung von Werbeverträgen für Anzeigen oder ähnliche Produkte in Printmedien sowie die Platzierung von Anzeigen oder anderen Präsentationen online auf der Webseite «all4shooters.com» oder Subdomains oder die sonstige Nutzung der Medienservices.

1.2 Diese AGB Werbung gelten als angenehm, wenn der Vertragspartner sich bei der VS Medien GmbH (VS Medien) resp. auf der Website all4shooters.com registriert und bestellt oder ohne Registrierung, wenn in der Bestellung, im Angebot oder in der Bestellbestätigung darauf verwiesen wird. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Vertragspartners sind wegbedungen.

2. Angebot und Bestellung

2.1 Die Angebote von VS Medien, ob online oder schriftlich, sind nicht verbindlich, sondern werden von VS Medien erst aufgrund der konkreten Bestellung schriftlich oder elektronisch verbindlich bestätigt. Weicht die Bestellung des Vertragspartners vom Angebot oder von der Bestellbestätigung von VS Medien ab, so gilt jeweils das Angebot bzw. die Bestellbestätigung, sofern der Vertragspartner nicht sofort nach Erhalt Widerspruch erhebt.

2.2 VS Medien kann nach Eingang der konkreten Unterlagen jederzeit Aufträge aus technischen oder inhaltlichen Gründen ablehnen, insbesondere bei möglicher Verletzung von Gesetzen. Sie wendet dabei einheitliche, sachliche Grundsätze an.

3. Vergütung

3.1 Die Vergütung gilt die vereinbarten Leistungen ab. Wenn nicht ausdrücklich anders vereinbart, gilt sie netto, exklusive Steuern und Abgaben (Mehrwertsteuer usw.), ohne Abzüge. Nicht inbegriffen sind allenfalls zu erstellende Druckunterlagen, die der Vertragspartner nicht zur Verfügung stellt.

3.2 VS Medien kann die Preislisten jederzeit anpassen. Massgebend sind die in der Bestellbestätigung festgehaltenen Vergütungen.

3.3 Eine Mittlervergütung ist für Werbemittler und Werbeagenturen vorgesehen, sie gilt nicht für online Aufträge.

3.4 Die Berechtigung auf vereinbarte Umsatzrabatte entsteht erst nach Ablauf des entsprechenden Kalenderjahres. Der entsprechende Bonus wird vom Nettobetrag der Umsätze berechnet.

4. Zahlungsbedingungen

4.1 Wenn nicht anders vereinbart, werden die Zahlungen sofort fällig und sind innert 30 Kalendertagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug an VS Medien zahlbar.

4.2 Die Zahlungstermine sind auch dann einzuhalten, wenn die Leistungen aus Gründen, die VS Medien nicht zu vertreten hat, verzögert werden oder wenn unwesentliche Teile fehlen oder geringe Nachbesserungen notwendig sind. Dies gilt insbesondere für vom Kunden nicht gelieferte Inputs für die Online Partnership-Packs.

4.3 Berechtigte Einwände sind durch den Vertragspartner innerhalb angemessener Frist, spätestens aber zwei Wochen ab Eingang der Rechnung geltend zu machen und zu begründen, andernfalls gilt der ursprüngliche Zahlungstermin.

4.4 Der Vertragspartner kann VS Medien die Genehmigung erteilen, den Rechnungsbetrag von seinem Bankkonto einzuziehen. Die Zahlung per Bankeinzug setzt ein Girokonto in einem Land voraus, das am SEPA – Verfahren teilnimmt. Der Rechnungseinzug erfolgt diesfalls nicht vor Ablauf von fünf Werktagen ab Zugang der Rechnung.

5. Termine und Verzug

5.1 Kann VS Medien einen Termin aus Gründen, die nicht durch sie zu vertreten sind, nicht einhalten (z.B. wegen nicht erfüllter Mitwirkungspflichten des Vertragspartners oder Verschulden Dritter), verlängert er sich angemessen. Bei Printmedien kann dies zur Platzierung in einer späteren Printausgabe führen.

5.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen und Inkassokosten berechnet. Vorbehalten bleiben die Stornierung oder der Rücktritt seitens VS Medien für noch laufende Aufträge und die Berechtigung, Vorauszahlung zu verlangen. Dies gilt

auch im Falle begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

6. Anzeigen und Fremdbeilagen in Printmedien

6.1 Der Vertragspartner kann die Drucklegung einer oder mehrerer Anzeigen oder Fremdbeilagen zu einem bestimmten Printmedium wünschen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, wenn nicht anders vereinbart.

6.2 Textteil-Anzeigen grenzen mit drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen. Sind diese bestellt und nicht als Anzeigen erkennbar, werden sie mit dem Wort «Anzeige» kenntlich gemacht.

6.3 Fremdbeilagen, die den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen.

6.4 Der Vertragspartner sorgt für die rechtzeitige Zustellung der Druckunterlagen. Sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, kann VS Medien bei zu kurzfristigem Eingang eine Anzeige in einer späteren Ausgabe platzieren. Bei offensichtlich ungeeigneten oder beschädigten Unterlagen fordert VS Medien Ersatz an.

6.5 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Vertragspartner trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. VS Medien berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

6.6 Sind Grössenangaben nicht ausdrücklich vereinbart, wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

6.7 VS Medien liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen geeigneten Anzeigenbeleg oder eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.

6.8 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Vertragspartner zurückgesandt. VS Medien ist nicht verpflichtet, Matern aufzubewahren. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen/ Druckdaten beträgt ein Jahr nach Erfüllung des Auftrages.

7. Anzeigen und Präsentationen online

7.1 Für Teilbereiche der Angebote von VS Medien ist eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung erfolgt nach den jeweils gültigen Richtlinien der Webseite von all4shooters.com, welche jederzeit angepasst werden können. Die Nutzung der entsprechenden Bereiche setzt wahrheitsgetreue und vollständige Angaben des Vertragspartners voraus. Änderungen hat der Vertragspartner jeweils vor weiterer Nutzung mitzuteilen. Ein Anspruch auf Registrierung besteht nicht.

7.2 Der Vertragspartner kann seine Registrierung jederzeit ohne Angaben von Gründen durch entsprechende Mitteilung an VS Medien rückgängig machen. In diesem Fall verpflichtet sich VS Medien zur Löschung der Daten zur Person, soweit rechtlich zulässig.

7.3 Der Vertragspartner kann für die Online-Werbung die in den Mediadaten definierten Partnership-Packs buchen.

7.4 Der Vertragspartner verpflichtet sich dazu, für übermittelte Inhalte die Grundsätze des Pressecodex des Deutschen Presserates einzuhalten. Seine Inhalte dürfen zudem nicht geltendes Recht verletzen, gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstossen. Dies betrifft insbesondere pornografische, beleidigende, bedrohende, belästigende, vulgäre, rassistische oder sonst diskriminierende oder anderweitig anstössige Inhalte. Ebenso verpflichtet sich der Vertragspartner dazu, sicherzustellen, dass seine Unterlagen keine Persönlichkeitsrechte Dritter, wie das Namensrecht oder das Recht am eigenen Bild, verletzen.

8. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Sitz von VS Medien.

9. Gewährleistung

9.1 VS Medien gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druck- oder Darstellungsqualität im Rahmen der durch die ihr zur Verfügung gestellten Vorlagen.

9.2 VS Medien kann keine Gewähr leisten für ununterbrochene Verfügbarkeit ihrer Webseiten.

9.3 Im Falle von Links auf Webseiten übernimmt VS Medien keine Gewähr für die Inhalte oder Qualität dieser Seiten.

9.4 VS Medien ist vertraglich nicht verpflichtet, Aufträge inhaltlich zu prüfen und übernimmt insbesondere keine Gewähr für deren Richtigkeit, Vollständigkeit, Aktualität, Qualität oder Freiheit von Fehlern. Gesetzliche Prüfungspflichten bleiben vorbehalten.

9.5 Bei Chiffre-Anzeigen wendet VS Medien für Verwahrung und Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der VS Medien nicht verpflichtet. Besteht der Verdacht auf Missbrauch, behält sich VS Medien eine angemessene Prüfung der Angebote vor.

9.6 Bei berechtigten Mängelrügen, die den Zweck der Anzeige oder anderer Werbung beeinträchtigen, hat der Vertragspartner Anrecht auf eine angemessene Reduktion der Vergütung oder die Schaltung eines Ersatzes. Weitere Ansprüche des Vertragspartners sind ausdrücklich ausgeschlossen.

9.7 Der Vertragspartner hat Mängel sofort nach Kenntnisnahme, spätestens aber innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung, geltend zu machen. Wiederholen sich die Mängel für spätere Anzeigen, gilt dies nur als Mangel, wenn der Vertragspartner rechtzeitig vor Drucklegung darauf hingewiesen hat.

9.8 Wurde eine Auflage oder Absatzmenge vereinbart, gilt als Mangel, wenn diese

bis zu	50'000	Expl.	20%
bis zu	100'000	Expl.	15%
bis zu	500'000	Expl.	10%
über	500'000	Expl.	5%

überschreitet und dem Vertragspartner keine Gelegenheit geboten wurde, rechtzeitig vom Vertrag zurückzutreten.

10. Haftung

10.1 VS Medien haftet ausschliesslich für grobfahrlässig oder vorsätzlich verursachte Vertragsverletzungen. VS Medien haftet nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, soweit nicht wesentliche Vertragspflichten betreffend.

10.2 Für durch VS Medien, ihre Organe, Mitarbeiter oder Hilfspersonen grobfahrlässig verursachte ver-

tragstypische Schäden und für durch fahrlässige Verletzungen vertragswesentlicher Pflichten verursachte Schäden haftet diese beschränkt auf den vorhersehbaren Schaden.

10.3 Der Vertragspartner ist für die Geheimhaltung und Verwendung seines Passwortes verantwortlich. Insbesondere verpflichtet er sich, das Passwort mit besonderer Sorgfalt aufzubewahren und vor Zugriff durch Dritte zu schützen. Er stellt andernfalls VS Medien von jeder Haftung durch die unberechtigte Nutzung des Passworts durch Dritte frei. Er ist verpflichtet, VS Medien unverzüglich zu informieren, falls Grund zur Annahme besteht, dass das Passwort unbefugt verwendet wurde.

10.4 Der Vertragspartner stellt VS Medien von jeder Haftung für falsche oder nicht nachgeführte Angaben seinerseits zur Person oder zum Unternehmen, insbesondere zur Führung geschützter Berufsbezeichnungen, frei.

11. Force Majeure / Höhere Gewalt

11.1 Die Parteien haften nicht für Leistungsstörungen oder -verzug bezüglich ihrer vertraglichen Verpflichtungen, wenn die Störungen oder der Verzug unvorhersehbar und ausserhalb vernünftiger Kontrolle sind, ob infolge natürlicher Ursachen oder menschlicher Handlungen („Force Majeure“), einschliesslich insbesondere höhere Gewalt, Krieg, Aufruhr, Epidemien, Sabotage, Arbeitskonflikte, Streiks, Aussperrungen, Mangel an Arbeitskräften, Transportunterbruch oder -verzug, Feuer, Explosion, Pannen von Maschinen oder Geräten, Ausfall oder Verzug von Bezugsquellen von VS Medien, Material- oder Energieknappheit, Handlungen, Befehle und Prioritäten von Behörden (z.B. Nichterteilung, Ablehnung, Widerruf von Genehmigungen im Bereich des Exports oder Sicherheitsdienstleistungen) sowie Embargos.

11.2 Die von der Force Majeure betroffene Partei informiert die andere Partei innert zwei Wochen nach dem Auftreten des Force Majeure-Ereignisses unter Bezug auf den vorliegenden Artikel und unterbreitet alle relevanten Informationen über die Auswirkungen des Ereignisses auf die vertraglichen Verpflichtungen.

11.3 Wenn nicht schriftlich anders vereinbart, ist die

an der Leistung vorübergehend verhinderte Partei während der Dauer des Ereignisses der Force Majeure von der Leistungserbringung entbunden und zur Leistung verpflichtet, sobald das Ereignis endet. Sie schuldet diesfalls keinen Schadenersatz.

11.4 Im Falle einer Dauer der Force Majeure von mehr als sechs Monaten suchen die Parteien das Gespräch und jede Partei ist berechtigt, den Vertrag sofort zu kündigen. Bereits erfüllte vertragliche Verpflichtungen werden vergütet. Bereits bezahlte Vergütungen werden zurückerstattet, jedoch unter Abzug der aufgelaufenen Kosten und Auslagen für die bis dahin erbrachten vertraglichen Verpflichtungen.

12. Neu entstehende Immaterialgüterrechte

12.1 Die bei Vertragserfüllung entstehenden Immaterialgüterrechte (Urheberrechte, Design usw.), insbesondere an den von VS Medien erstellten Werken und Dokumentationen, in schriftlicher oder maschinell lesbarer Form, stehen ausschliesslich VS Medien zu.

12.2 VS Medien hat das zeitlich und räumlich unbeschränkte, nicht ausschliessliche Recht zur Nutzung der neu entstehenden Immaterialgüterrechte im Rahmen des Vertragszwecks, insbesondere zur Drucklegung, zum Versand oder zur online-Schaltung, gegebenenfalls mit Hilfe entsprechender Dienstleister.

13. Vorbestehende Immaterialgüterrechte

13.1 Vorbestehende Immaterialgüterrechte (Urheberrechte, Design usw.) verbleiben bei der jeweiligen Partei oder Dritten. Soweit der Vertragspartner VS Medien Immaterialgüterrechte zur Verfügung stellt, gewährleistet er, dass damit keine Immaterialgüterrechte Dritter verletzt werden.

13.2 Die Parteien erhalten an vorbestehenden Immaterialgüterrechten ein nicht ausschliessliches und unübertragbares Nutzungsrecht für den vereinbarten Zweck. Jede Nutzung darüber hinaus (Vervielfältigung, Verbreitung, Verlinkung usw.) bedarf der Zustimmung von VS Medien oder Dritter. Bei Vorliegen einer schriftlichen Zustimmung ist die Nutzung nur im vereinbarten Umfang und nur Quellenangabe erlaubt.

14. Verletzung von Immaterialgüterrechten oder anderer Rechte Dritter

14.1 Ansprüche Dritter wegen Verletzung von Imma-

terialgüterrechten, Persönlichkeitsrechten oder anderer Rechte Dritter im direkten Zusammenhang mit den Leistungen von VS Medien gemäss diesem Vertrag wehrt der Vertragspartner auf eigene Kosten und Gefahr ab. VS Medien informiert den Vertragspartner unverzüglich schriftlich über Ansprüche Dritter wegen Verletzung von Immaterialgüterrechten. Sie überlässt dem Vertragspartner die Führung eines allfälligen Prozesses und die Massnahmen und Weisungen für die gerichtliche oder aussergerichtliche Erledigung des Rechtsstreits. Im Prozessfall zieht VS Medien den Vertragspartner ohne Verzug bei. Nötigenfalls trifft VS Medien erste schadensmindernde Massnahmen.

14.2 Unter diesen Voraussetzungen übernimmt der Vertragspartner die VS Medien entstandenen oder auferlegten Kosten und Schadenersatzleistungen. Bei einer aussergerichtlichen Erledigung übernimmt VS Medien die vereinbarte Zahlung an Dritte, wenn sie ihr vorgängig zugestimmt hat.

15. Datenschutz

Im Zusammenhang mit dem diesen AGB GER unterliegenden Vertrag kann jede Partei Zugang zu personenbezogenen Daten (z.B. Name, Funktionen, Business Units, Vertragsdetails und Kommunikationsdaten) von Mitarbeitenden, Vertretern, Beratern, Agenten, Auftragnehmern und anderem Personal („Personal“; „Personaldaten“) der anderen Partei erlangen. Die Parteien stimmen zu, dass sie bezüglich solcher Personaldaten jeweils als unabhängige Datenschutzverantwortliche handeln, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart. Personaldaten dürfen nur im Rahmen des anwendbaren Gesetzes bearbeitet werden, unter Anwendung angemessener Sicherheitsvorkehrungen (z.B. technische und organisatorische Vorkehrungen usw.), und nur zwecks Abschluss und Ausführung des Vertrages, insbesondere Bestellungen, Zahlungsverarbeitung Zölle, Steuern, Import/Export-Management, Kundenbeziehungsmanagement, betriebliches Rechnungswesen und allgemeine administrative Zwecke. Jede Partei informiert ihr eigenes Personal über die Bearbeitung von Personaldaten durch die andere Partei entsprechend dem anwendbaren Recht.

16. Salvatorische Klausel

16.1 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages lückenhaft, rechtlich unwirksam oder aus Rechtsgründen undurchführbar sein, so wird die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen davon nicht berührt. Die Parteien werden in einem solchen Falle eine Vereinbarung treffen, welche die betreffende Bestimmung durch eine wirksame, wirtschaftlich möglichst gleichwertige Bestimmung ersetzt.

17. Abtretung und Verpfändung

17.1 Das Vertragsverhältnis oder Rechte und Pflichten daraus können nur mit vorgängiger schriftlicher Zustimmung der anderen Partei übertragen oder abgetreten werden. Davon abgesehen kann VS Medien Rechte und Pflichten aus dem Vertrag jederzeit an eine andere Gesellschaft ihres Konzerns abtreten.

17.2 Die dem Vertragspartner aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Forderungen dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung von VS Medien weder abgetreten noch verpfändet werden.

18. Verrechnung

Der Vertragspartner hat ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung von VS Medien keinen Verrechnungsanspruch.

19. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

19.1 Auf diesen Vertrag und alle sich daraus ergebenden Ansprüche und Rechte ist materielles deutsches Recht anwendbar, unter Ausschluss seiner Regeln zu Konflikten von Rechtsordnungen. Das Wiener Kaufrecht wird ausdrücklich wegbedungen.

19.2 Für alle aus dem Vertragsverhältnis oder in diesem Zusammenhang entstehenden Streitigkeiten sind ausschliesslich die ordentlichen Gerichte am Sitz von VS Medien zuständig.